



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国橡胶金属减震器市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国橡胶金属减震器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章橡胶金属减震器行业概述11

第一节橡胶金属减震器基本概念11

第二节橡胶金属减震器基本特点11

第三节橡胶金属减震器产品分类12

第二章橡胶金属减震器市场分析15

第一节国际橡胶金属减震器市场发展总体概况15

一、国际现状分析15

二、国际发展趋势分析15

第二节中国橡胶金属减震器市场的发展状况15

一、橡胶金属减震器市场展基本情况15

二、橡胶金属减震器产品研究现状16

三、橡胶金属减震器行业发展中存在的问题16

第三章2017年中国橡胶金属减震器市场分析18

第一节我国橡胶金属减震器整体市场规模18

一、总体市场规模18

二、汽车用橡胶金属减震器规模18

（一）汽车用橡胶金属减震器总体规模18

（二）国内配套市场规模19

（三）售后维修市场规模20

三、主要企业生产能力21

第二节我国橡胶金属减震器市场发展现状分析22

第三节原材料市场分析22

一、钢材22

（一）钢铁行业发展概况分析22

（二）钢铁行业生产情况分析24

（三）钢铁市场价格情况分析24

（四）钢铁行业需求状况分析25

二、橡胶26

（一）中国橡胶生产的情况26

(二) 橡胶零件制造业运行27

(三) 橡胶消费量情况分析29

(四) 橡胶的市场价格情况29

第四节橡胶金属减震器区域市场分布29

第五节橡胶金属减震器市场结构分析30

一、产品市场结构30

二、品牌市场结构30

三、区域市场结构31

四、渠道市场结构32

第四章2017年中国橡胶金属减震器市场供需监测分析33

第一节需求分析33

一、产品需求33

二、价格需求34

三、渠道需求35

四、购买需求35

第二节供给分析36

一、产品供给36

二、价格供给36

三、渠道供给37

四、行业供给37

第三节市场特征分析37

一、产品特征37

二、价格特征38

三、渠道特征38

四、购买特征39

第五章2017年中国橡胶金属减震器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析40

第二节主力厂商市场竞争力评价40

一、产品竞争力40

二、价格竞争力40

三、研发竞争力41

四、品牌竞争力41

第六章2017-2022年中国橡胶金属减震器市场发展影响因素42

第一节有利因素42

第二节不利因素42

第三节政策因素43

第七章2017-2022年中国橡胶金属减震器市场趋势预测44

第一节产品发展趋势44

第二节价格变化趋势44

第三节研发发展趋势45

第四节用户需求趋势45

第五节生产发展趋势45

第六节渠道发展趋势46

第八章中国轨道交通对橡胶金属减震器需求分析47

第一节中国城市轨道交通发展规模47

一、城市轨道通车里程统计47

二、城轨交通行业建设规模49

第二节中国城市轨道交通的发展前景50

一、2022年中国轨道交通规模预测50

二、城市轨道交通行业建设规划51

三、轨道交通发展将形成网络体系58

四、中国轨道交通通信前景预测59

第三节轨道交通发展对橡胶减震制品需求分析59

一、工务工程用橡胶制品59

（一）作用及应用现状59

（二）存在的问题60

（三）发展新动态及方向60

二、机车用橡胶制品61

（一）作用及应用现状61

（二）存在的问题61

（三）发展动态及方向62

三、车辆用橡胶制品62

（一）作用及应用现状62

（二）存在的问题62

（三）发展新动态及方向63

第四节橡胶减振元件未来技术发展方向64

- 一、橡胶减振元件向资源型与环保型方向发展64
- 二、橡胶减振元件向长寿命及低自振频率方向发展65
- 三、橡胶减振元件向专利化及模块化方向发展65
- 四、橡胶减振元件向轻量化及精细化方向发展66
- 五、橡胶减振元件向功能化与智能化方向发展66

第九章中国建筑工程对橡胶金属减震器需求分析68

第一节中国房地产市场发展概述68

- 一、房地产开发景气指数68
- 二、房地产开发投资情况69
- 三、房地产市场供给分析70
 - （一）房屋施工面积70
 - （二）房屋竣工面积71
 - （三）房地产开发结构72

第二节中国桥梁工程发展情况分析73

- 一、桥梁工程发展概述73
- 二、桥梁工程存在问题分析74

第三节建筑工程对橡胶金属减震器需求分析74

- 一、房屋工程74
 - （一）房屋工程减震问题概述74
 - （二）房屋工程隔震橡胶应用74
- 二、桥梁工程75
 - （一）桥梁工程减震问题概述75
 - （二）桥梁工程橡胶支座应用76
- 三、建筑工程橡胶隔震需求76
- 四、橡胶隔震支座市场规模77

第十章2017年橡胶金属减震器市场前景预测78

第一节2017年4月全球非轮胎橡胶制品市场分析78

- 一、全球非轮胎橡胶制品市场概况78
- 二、全球非轮胎橡胶制品企业排名78
- 三、全球非轮胎橡胶制品销售总额81

四、全球非轮胎橡胶制品盈利能力81

四、全球非轮胎橡胶制品区域发展81

第二节2017-2022年中国橡胶金属减震器市场发展预测82

一、市场规模预测分析82

二、市场结构预测分析82

第十一章国内10家橡胶金属减震器生产企业分析84

第一节株洲时代新材料科技股份有限公司84

一、企业基本情况84

二、企业减震产品84

三、企业研发能力86

四、企业经营情况87

五、企业竞争优势88

第二节安徽中鼎减震橡胶技术有限公司89

一、企业基本情况89

二、企业减震产品90

二、企业生产能力90

四、企业经营情况90

第三节山东美晨科技股份有限公司91

一、企业基本情况91

二、企业减震产品91

三、企业经营情况93

四、企业在建工程94

第四节宁波拓普减震系统有限公司94

一、企业基本情况94

二、企业减震产品95

三、企业研发能力97

第五节建新赵氏集团有限公司98

一、企业基本情况98

二、企业减震产品99

三、企业生产能力99

四、企业经营情况99

第六节浙江骆氏实业发展有限公司99

一、企业基本情况99

二、企业生产能力100

三、企业产品系列100

四、企业主要客户101

第七节十堰东森汽车密封件有限公司101

一、企业基本情况101

二、企业生产能力101

三、企业减震产品102

四、企业研发能力104

第八节天津平和汽配有限公司104

一、企业基本情况104

二、企业销售情况104

三、企业生产设备105

四、企业试验设备105

第九节江阴海达橡塑股份有限公司106

一、企业基本情况106

二、企业技术能力106

三、轨道减震产品107

四、企业经营状况107

第十节亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司108

一、企业基本情况108

二、企业生产能力108

三、企业主要产品109

四、企业经营情况110

第十二章国内橡胶金属减震器主要生产企业盈利能力比较分析111

第一节2013-2016年11月橡胶金属减震器行业利润总额分析111

一、2013-2016年11月行业利润总额分析111

二、不同规模企业利润总额比较分析111

三、不同所有制企业利润总额比较分析112

第二节2013-2016年11月橡胶金属减震器行业销售毛利率分析113

第三节2013-2016年11月橡胶金属减震器行业销售利润率分析113

第四节2013-2016年11月橡胶金属减震器行业总资产利润率分析114

第五节2013-2016年11月橡胶金属减震器行业成本费用利润率分析114

第十三章2017年中国橡胶金属减震器市场投资分析116

第一节投资环境116

一、宏观经济分析116

二、工业经济分析117

三、资源环境分析118

第二节投资机会121

第三节橡胶金属减震器市场政策优势121

第四节投资风险分析122

第五节橡胶金属减震器未来发展展望123

第十四章橡胶金属减震器市场投资策略125

第一节产品定位策略125

一、产品开发与定位策略125

二、价格策略与定价目标129

第二节产品开发策略130

一、追求产品质量130

二、促进产品多元化发展130

第三节渠道销售策略131

一、销售模式分类131

二、市场投资建议132

第四节品牌经营策略133

一、不同品牌经营模式133

二、如何切入开拓品牌135

第五节服务策略141

第十五章投资建议143 (AKLT)

第一节橡胶金属减震器市场市场投资总体评价143

第二节橡胶金属减震器市场投资指导建议143

部分图表目录：

图表1汽车用橡胶金属减震器12

图表22013-2016年中国橡胶金属减震器市场规模变化趋势图18

图表32013-2016年中国汽车NVH减震元件市场总体需求变化趋势图19

图表42013-2016年中国汽车产销情况统计19

图表52013-2016年中国汽车NVH减震元件配套市场需求规模变化趋势图20

图表62013-2016年中国民用汽车保有量统计21

图表72013-2016年中国汽车NVH减震元件售后维修市场需求规模变化趋势图21

图表8中国橡胶减震元件主要生产企业的生产领域和产量22

图表92013-2016年中国钢铁行业经济指标统计23

图表102013-2016年中国主要钢铁产品产量统计24

图表112013-2016年中国钢材平均价格走势25

图表122013-2016年中国粗钢消费量变化趋势图25

图表132013-2016年中国钢材消费量变化趋势图26

图表142013-2016年中国合成橡胶产量统计26

图表152016年中国各地区合成橡胶产量统计27

图表162013-2016年中国橡胶零件制造行业经济指标统计28

图表172013-2016年中国合成橡胶表观消费量及对外依存度统计29

图表182013-2016年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图29

图表19中国橡胶金属减震器主要品牌列表30

图表202016年中国汽车产量区域结构32

图表212016年中国汽车产量区域结构32

图表222013-2016年中国乘用车及商用车橡胶减震制品需求规模变化趋势图34

图表232013-2016年汽车配套市场橡胶减震制品均价统计34

图表242013-2016年汽车售后维修市场橡胶减震制品均价统计35

图表252013-2016年中国汽车行业橡胶减震制品配套及售后维修市场需求规模35

图表262013-2016年汽车配套及售后维修市场橡胶减震制品均价变动趋势图38

图表272013-2016年中国汽车配套及售后维修市场对橡胶减震元件需求占比38

图表282013-2016年中国轨道交通运营里程统计47

图表292013-2016年中国新建城市地铁交通里程及投资额统计47

图表302016年中国城市轨道交通里程排名48

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。