



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国家用医疗器械 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国家用医疗器械市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2015年中国家用医疗器械市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用医疗器械行业发展状况综述 1

第一节 中国家用医疗器械行业简介 1

一、家用医疗器械行业的界定 1

三、家用医疗器械的主要用途 5

第二节 中国家用医疗器械产业发展的"波特五力模型"分析 6

一、"波特五力模型"介绍 6

二、家用医疗器械产业环境的"波特五力模型"分析 7

1、行业内竞争 7

2、买方侃价能力 7

3、卖方侃价能力 8

4、进入威胁 9

5、替代威胁 10

第三节 中国家用医疗器械行业发展状况 10

一、中国家用医疗器械行业发展历程 10

二、中国家用医疗器械行业发展面临的问题 13

第二章 家用医疗器械产业发展环境分析 15

第一节 国内宏观经济环境状况分析 15

一、国内宏观经济运行基本状况 15

二、中国家用医疗器械工业发展分析 25

第二节 相关产业政策影响及分析 25

一、国家"十二五"相关政策 25

二、其他相关政策 26

第三章 2011-2016年中国家用医疗器械行业主要指标监测分析	30
第一节 2011-2016年中国家用医疗器械行业总体运行情况	30
第二节 2011-2016年中国家用医疗器械行业盈利能力分析	32
一、家用医疗器械行业成本费用利润率分析	32
二、家用医疗器械行业销售毛利率分析	32
三、家用医疗器械行业销售利润率分析	33
四、家用医疗器械行业资产收益率分析	33
第三节 2011-2016年中国家用医疗器械行业偿债能力分析	33
第四节 2011-2016年中国家用医疗器械行业经营效率分析	34
第五节 2011-2016年家用医疗器械行业资产负债状况分析	34
一、2011-2016年家用医疗器械行业总资产状况分析	34
二、2011-2016年家用医疗器械行业总负债状况分析	35
三、2011-2016年家用医疗器械行业资产负债率分析	35
第六节 2011-2016年中国家用医疗器械行业成长性分析	36
第四章 家用医疗器械行业上下游及相关产业分析	37
第一节 家用医疗器械产业链分析	37
一、家用医疗器械产业链模型介绍	37
二、家用医疗器械产业链模型分析	39
第二节 家用医疗器械上游产业分析	40
一、家用医疗器械上游产业发展现状分析	40
二、家用医疗器械上游产业主要经济评价指标发展分析	42
1、固定资产投资变化状况分析	42
2、工业总产值变化状况分析	43
3、产品销售收入变化状况分析	43
4、企业数量变化状况分析	44
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	44
6、从业人员变化状况分析	44
第三节 家用医疗器械下游产业分析	45
一、家用医疗器械下游产业发展现状分析	45
二、家用医疗器械下游产业主要经济评价指标发展分析	69

- 1、固定资产投资变化状况分析 69
- 2、工业总产值变化状况分析 70
- 3、产品销售收入变化状况分析 70
- 4、企业数量变化状况分析 70
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71
- 6、从业人员变化状况分析 71

第五章 2017-2023年中国家用医疗器械行业供需情况预测 73

第一节 2009-2016年家用医疗器械行业生产能力分析 73

第二节 2009-2016年家用医疗器械行业产量及其增长速度分析 73

第三节 2016年家用医疗器械行业地区结构分析 74

第四节 2009-2016年家用医疗器械行业需求情况分析 75

一、2009-2016年家用医疗器械行业需求总量 75

二、2016年家用医疗器械行业需求结构变化 76

第五节 2017-2023年家用医疗器械行业供需预测 77

一、家用医疗器械行业供给总量预测 77

二、家用医疗器械行业生产能力预测 77

三、家用医疗器械行业需求总量预测 78

第六节 2017-2023年国内家用医疗器械行业影响因素分析 78

一、宏观经济因素 78

二、政策因素 78

三、上游原料因素 79

四、下游需求因素 79

第六章 国内家用医疗器械竞争状况分析 80

第一节 国内家用医疗器械竞争影响因素分析 80

一、市场供需对家用医疗器械竞争力的影响分析 80

二、国家产业政策对家用医疗器械竞争力的影响分析 80

三、技术水平对家用医疗器械竞争力的影响分析 81

四、原材料对家用医疗器械竞争力的影响分析 81

第二节 国内家用医疗器械竞争格局分析 81

第三节 国内家用医疗器械产品竞争状况展望 82

一、2016年主要家用医疗器械企业动态	82
二、国内家用医疗器械行业竞争发展趋势	84
第七章 家用医疗器械行业消费者分析	85
第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 家用医疗器械行业消费者行为分析	88
第三节 家用医疗器械行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国家用医疗器械产品目标客户群体调查	91
第八章 家用医疗器械行业产品营销分析及预测	94
第一节 家用医疗器械行业国内营销模式分析	94
第二节 家用医疗器械行业主要销售渠道分析	94
第三节 家用医疗器械行业价格竞争方式分析	95
第四节 家用医疗器械行业营销策略分析	95
第五节 家用医疗器械行业市场营销发展趋势预测	96
第九章 家用医疗器械行业国内重点生产企业分析	98
第一节 公司一	98
一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年发展战略	103
第二节 公司二	104
一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年发展战略	106

第三节 公司三	106
一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107
四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年发展战略	111
第四节 公司四	112
一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年发展战略	118
第五节 公司五	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年发展战略	120
第六节 公司六	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年发展战略	122
第七节 公司七	122
一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年发展战略	123

第一节 市场发展趋势分析	124
一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124 2010-2015年中国医疗器械融资租赁渗透率统计
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126
第二节 2017-2023年行业运行能力预测	126
一、行业总资产预测	126
二、工业总产值预测	127
三、产品销售收入预测	128
四、利润总额预测	128
第十一章 2017-2023年家用医疗器械行业投资机会与风险分析	130
第一节 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资机会分析	130
第二节 2017-2023年家用医疗器械行业环境风险	131
一、国际经济环境风险	131
二、宏观经济风险	131
三、宏观经济政策风险	132
第三节 2017-2023年家用医疗器械行业产业链上下游风险	132
一、上游行业风险	132
二、下游行业风险	132
三、其他关联行业风险	133
第四节 2017-2023年家用医疗器械行业市场风险	134
一、市场供需风险	134
二、价格风险	134
三、竞争风险	134
第十二章 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资建议分析	135
第一节 投资项目规模	135
第二节 建议投资区域	135
第三节 营销策略	136
第四节 投资策略	138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：家用医疗器械行业产业链

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业费用使用统计图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年中国家用医疗器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2016年家用医疗器械行业市场供给
图表：2011-2016年家用医疗器械行业市场需求
图表：2011-2016年家用医疗器械行业市场规模
图表：家用医疗器械所属行业生命周期判断
图表：家用医疗器械所属行业区域市场分布情况
图表：2017-2023年中国家用医疗器械行业市场规模预测
图表：2017-2023年中国家用医疗器械行业供给预测
图表：2017-2023年中国家用医疗器械行业需求预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。