



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国工业用水产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国工业用水产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业用水指工业生产中直接和间接使用的水量，利用其水量、水质和水温3个方面。

主要用途是：原料用水，直接作为原料或作为原料一部分而使用的水；产品处理用水；锅炉用水；冷却用水等。其中冷却用水在工业用水中一般占60~70%左右。工业用水量虽较大，但实际消耗量并不多，一般耗水量约为其总用水量的0.5~10%，即有90%以上的水量使用后经适当处理仍可以重复利用。1978年中国工业用水523亿米<sup>3</sup>，占全国总用水量的11%，与国外工业发达国家相比用水的水平还很低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工业用水行业发展概述

#### 第一节 工业用水简介

- 一、工业用水的定义
- 二、工业用水的特点
- 三、工业用水的优缺点
- 四、工业用水的难题

#### 第二节 工业用水发展状况分析

- 一、工业用水分类和现状
- 二、工业用水的意义
- 三、工业用水的应用
- 四、工业用水的前景

#### 第三节 工业用水系统分析

- 一、工业用水系统的基本概念
- 二、工业用水系统的组成
- 三、工业用水系统的分类
- 四、工业用水系统应用市场

#### 第四节 工业用水产业链分析

- 一、工业用水的产业链结构分析
- 二、工业用水上游相关产业分析

### 三、工业用水下游相关产业分析

## 第二章 世界工业用水市场发展分析

### 第一节 全球工业用水产业发展分析

- 一、世界工业用水产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球工业用水产业的发展格局探讨

### 第二节 全球工业用水业市场发展分析

- 一、2016年世界工业用水业市场发展现状
- 二、2016年全球工业用水市场供需分析
- 三、2016年全球工业用水市场需求及成本

### 第三节 2016年主要国家工业用水业发展分析

- 一、德国工业用水发展分析
- 二、美国工业用水发展分析
- 三、日本工业用水发展分析
- 四、韩国工业用水发展分析

## 第三章 中国工业用水市场发展分析

### 第一节 我国工业用水产业发展现状

- 一、我国工业用水产业资源和规划现状
- 二、我国工业用水产业发展历程
- 三、我国工业用水市场阶段性特征
- 四、我国工业用水产业发展现状分析

### 第二节 我国工业用水市场技术分析

- 一、我国工业用水市场技术发展现状
- 三、中国工业用水市场技术发展趋势

### 第三节 中国工业用水产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国工业用水产业运行形势分析

## 第一节 我国工业用水业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

## 第二节 中国工业用水产业的隐忧与出路

- 一、中国工业用水产业的问题隐患
- 二、中国工业用水产业发展的不利因素
- 三、中国工业用水产业扩产背后的问题
- 四、中国工业用水产业问题的对策分析

## 第三节 我国工业用水产业政策问题及其对策

# 第五章 我国工业用水发展和工业用水开发利用分析

## 第一节 我国工业用水产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

## 第二节 中国工业用水开发和利用分析

- 一、中国工业用水开发的必要性
- 二、中国工业用水开发和利用概况
- 三、中国工业用水能利用的优劣势分析
- 四、中国对于工业用水利用的关键领域
- 五、中国对于工业用水开发与利用的技术储备

## 第三节 工业用水开发利用的特性

- 一、工业用水的利用效率分析
- 二、工业用水利用的安全性分析
- 三、工业用水利用的费用分析

## 第四节 我国工业用水应用状况和前景

- 一、我国工业用水市场应用状况

## 二、中国工业用水市场应用前景

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 工业用水行业竞争分析

##### 第一节 中国工业用水产业竞争现状分析

###### 一、技术竞争分析

###### 二、成本竞争分析

###### 三、工业用水产业竞争程度分析

##### 第二节 工业用水行业竞争格局分析

###### 一、全球工业用水行业竞争格局分析

###### 二、我国工业用水行业竞争格局分析

##### 第三节 2013-2016年中国工业用水行业竞争力分析

###### 一、中国工业用水行业产业规模及产业链条

###### 二、中国工业用水产业集中度分析

###### 三、中国工业用水行业要素成本

##### 第四节 2013-2016年中国工业用水行业竞争分析

###### 一、2016年工业用水市场竞争情况分析

###### 二、2016年工业用水市场竞争形势分析

###### 三、2013-2016年工业用水主要竞争因素分析

#### 第七章 工业用水企业竞争策略分析

##### 第一节 工业用水市场竞争策略分析

###### 一、2016年工业用水市场增长潜力分析

###### 二、2016年工业用水主要潜力品种分析

###### 三、现有工业用水竞争策略分析

###### 四、工业用水潜力品种竞争策略选择

###### 五、典型企业品种竞争策略分析

##### 第二节 工业用水企业竞争策略分析

###### 一、2017-2022年我国工业用水市场竞争趋势

###### 二、2017-2022年工业用水行业竞争格局展望

###### 三、2017-2022年工业用水行业竞争策略分析

###### 四、2017-2022年工业用水企业竞争策略分析

## 五、对工业用水行业发展策略的建议

## 第八章 工业用水重点企业分析

### 第一节 重庆三峡水资源开发电力(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 钱江水利开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 工业用水产业发展前景

### 第一节 2017-2022年国际工业用水趋势分析

#### 一、世界工业用水产业发展的前景分析

#### 一、世界工业用水产业发展的机遇分析

#### 二、全球工业用水产业发展的趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

#### 二、未来中国工业用水的发展方向

#### 三、中国工业用水发展的整体战略

#### 三、2016年中国工业用水所占比重的预测

### 第三节 我国工业用水行业市场前景与趋势

#### 一、中国工业用水产业市场前景分析

#### 二、2016年我国工业用水供需趋势

#### 三、2017-2022年中国工业用水产业发展趋势

#### 第四节 未来工业用水行业市场预测

- 一、2017-2022年工业用水行业销售预测
- 二、2017-2022年工业用水行业成本预测
- 三、2017-2022年工业用水行业盈利预测
- 四、2017-2022年工业用水行业企业单位数预测
- 五、2017-2022年工业用水行业总资产预测

#### 第十章 工业用水行业发展趋势预测

##### 第一节 2017-2022年工业用水市场趋势分析

- 一、工业用水发展趋势分析
- 二、工业用水市场发展空间
- 三、工业用水产业政策趋向

##### 第二节 2017-2022年工业用水市场预测

- 一、工业用水市场结构预测
- 二、工业用水市场需求前景
- 三、工业用水市场价格预测
- 四、工业用水行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十一章 工业用水行业投资现状分析

##### 第一节 2015年工业用水相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

##### 第二节 2016年工业用水相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析



## 五、分地区投资分析

## 六、外商投资情况

## 第十二章 工业用水行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年工业用水行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 工业用水行业投资机会与风险

### 第一节 我国工业用水行业投资态势和前景

- 一、我国工业用水产业投资态势分析
- 二、我国工业用水产业投资潜力分析
- 三、2017-2022年我国工业用水行业投资机会分析
- 四、国家投资给工业用水产业带来的投资机遇

### 第二节 工业用水行业投资效益分析

- 一、2013-2016年工业用水行业投资状况分析
- 二、2013-2016年工业用水行业投资效益分析
- 三、2017-2022年工业用水行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年工业用水行业的投资方向
- 五、2017-2022年工业用水行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 工业用水行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年工业用水行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2022年工业用水行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年工业用水行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年工业用水同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年工业用水行业其他风险及控制策略

部分图表目录：

- 图表：2016年国民经济情况
- 图表：2016年第一产业增加值情况
- 图表：2016年第二产业增加值情况
- 图表：2016年第三产业增加值情况
- 图表：2016年居民消费价格指数情况
- 图表：2016年工业出厂价格指数情况
- 图表：2016年城镇居民总收入情况
- 图表：2016年农村居民现金收入情况
- 图表：2016年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2016年恩格尔系数情况
- 图表：2016年工业利润总额情况
- 图表：2016年出口交货值总额情况
- 图表：2016年第一产业投资完成额及增长
- 图表：2016年第二产业投资完成额及增长
- 图表：2016年第三产业投资完成额及增长
- 图表：工业用水的应用领域按市场分类
- 图表：工业用水的应用领域按产品分类
- 图表：2016年世界工业用水企业排名
- 图表：工业用水产业链图
- 图表：我国工业用水产业链各产业生命周期分析
- 图表：2016年中国工业用水市场分布
- 图表：2016年中国工业用水市场规模
- 图表：2013-2016年工业用水重要数据指标比较
- 图表：2010-2016年中国工业用水行业销售情况分析
- 图表：2010-2016年中国工业用水行业利润情况分析
- 图表：2010-2016年中国工业用水行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国工业用水发展能力分析  
图表：2013-2016年中国工业用水竞争力分析  
图表：2017-2022年中国工业用水成本费用预测  
图表：2017-2022年中国工业用水利润总额预测  
图表：2017-2022年中国工业用水产业企业单位数预测  
图表：2017-2022年中国工业用水产业总资产预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。