



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国船用燃料油市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国船用燃料油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

船用燃料油要严格控制水分和机械杂质,否则会堵塞油路、滤油器或喷嘴而造成中途停船,甚至发生危险事故。安定性不好的燃料油会由于沉淀的沥青 胶质油泥堵塞供油管线,或者停机后胶住油泵或喷嘴而无法启动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船用燃料油产业市场概述11

第一节 行业定义11

第二节 行业特性11

第三节 行业关键成功要素12

第四节 行业价值链分析12

第五节 船舶燃料油分类及质量标准13

第二章 全球船用燃料油市场现状及发展趋势16

第一节 世界燃料油市场分析16

一、燃料油需求结构16

二、燃料油供应情况16

三、亚太燃料油需求17

四、全球价格走势17

第二节 全球船用燃料油市场现状及发展趋势18

一、全球船用燃料油产业竞争现状18

二、全球船用燃料油产业供需状况20

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势20

第三节 全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势21

一、产业市场环境分析21

二、产业现状及发展经验解析23

三、2014-2016年新加坡船用燃料油产业市场动态24

第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状26

一、日本船企研发新船舶燃油标准26

二、日本地震对船供油的影响27

第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析29

第一节 上游行业发展状况29

第二节 下游行业发展状况46

第三节 相关行业发展状况47

第四节 辅助行业发展状况51

第四章 中国船用燃料油产业发展分析56

第一节 中国船用燃料油产业发展现状56

第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状59

第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状59

第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析61

第五节 中国船用燃料油技术发展趋势68

第六节 中国船用燃料油产业发展趋势69

第五章 中国船用燃料油生产现状分析71

第一节 船用燃料油行业总体规模71

第二节 船用燃料油产能概况75

一、2014-2016年产能分析75

二、2017-2022年产能预测76

第三节 船用燃料油产量概况77

一、2008-2016年产量分析77

二、2017-2022年产量预测78

第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势80

第一节 中国船用燃料油市场需求状况81

第二节 中国船用燃料油市场结构状况82

第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势83

第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势85

第一节 180#船用燃料油85

一、发展现状85

二、市场价格分析85

三、主要应用客户名单92

四、市场容量分析及预测93

第二节 4#船用燃料油95

一、发展现状95

二、市场动态及价格分析97

三、主要应用客户名单98

四、市场容量分析及预测99

第三节 保税油市场发展分析101

一、市场概况101

二、保税油供应状况101

三、企业竞争状况103

四、国际竞争力分析104

五、未来发展方向105

六、未来发展措施106

第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析107

第一节 主要企业竞争战略解析107

一、中燃保持行业领先地位107

二、光汇石油加大东部布局107

三、龙宇燃油发展战略分析109

四、中石化与BP开展船供油业务战略合作110

五、中石油首次涉足船用油市场110

六、三家公司新获保税船供油经营资质112

第二节 市场竞争企业竞争优势分析112

一、保税船供油业务竞争企业对比112

二、中国石化竞争优势分析113

第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析115

第一节 行业内现有企业的竞争115

第二节 新进入者的威胁115

第三节 替代品的威胁116

第四节 供应商的讨价还价能力124

第五节 购买者的讨价还价能力124

第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究125

第一节 中国船舶燃料有限责任公司125

一、公司概况125

二、公司业务经营布局现状127

三、公司经营业绩135

四、公司发展战略分析147

第二节 中石化长江燃料有限公司147

一、公司概况147

二、公司业务经营布局现状148

三、公司经营业绩152

四、公司发展战略分析154

第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司155

一、公司概况155

二、公司业务经营布局现状155

三、公司经营业绩156

四、公司发展战略分析160

第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测189

第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测189

一、经济环境预测189

二、产业环境预测189

三、政策环境预测191

四、技术环境预测193

第二节 中国船用燃料油市场发展预测195

一、2017-2022年中国船用燃料油市场需求预测195

二、2017-2022年中国船用燃料油市场结构预测196

三、2017-2022年中国船用燃料油市场集中度预测197

四、2017-2022年中国船用燃料油市场供给预测197

五、2017-2022年中国船用燃料油市场价格预测198

第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险199

第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析199

第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析199

第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析201

第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议203

第一节 中国船用燃料油产业竞争战略建议203

一、政策支持203

二、提高质量标准203

三、增加定价话语权203

四、制定行业规范203

第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议203

一、产品质量优先203

二、营销网络配套203

三、积极开发新产品204

第三节 船舶燃油成本管理战略建议204

部分图表目录：

图表1：ISO8217-2016船舶燃料油标准（馏分油型）13

图表2：ISO8217-2016船舶燃料油标准（残渣型）14

图表3：2016年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势22

图表4：2016年新加坡燃料油市场价格表22

图表5：2016年国际原油期货价格表30

图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比31

图表7：华南地区燃料油价格32

图表8：华东地区燃料油价格33

图表9：山东地区燃料油价格34

图表10：2016年燃料油表观消费量35

图表11：2014-2016年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比35

图表12：燃料油与沥青价格走势对比36

图表13：2016年国内燃料油产量分布37
图表14：2016年我国分地区燃料油产量37
图表15：2016年进口来源国分布39
图表16：2016年我国燃料油分国别进口情况40
图表17：2014-2016年国内燃料油月度进口数据对比42
图表18：2016年燃料油进口关口分布43
图表19：2016年燃料油进口数据（按关口分）43
图表20：2016年燃料油出口关口分布45
图表21：2016年我国燃料油出口关口分布45
图表22：2016年发改委对成品油价格历次调整情况48
图表23：2016年山东地区国标柴油与低硫渣油价格走势49
图表24：2016年国内燃料油价格走势50
图表25：上海期货交易所燃料油期货价格51
图表26：2016年我国造船业三大指标53
图表27：2016年造船完工量53
图表28：2016年新承接订单量54
图表29：2016年手持订单量54
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。