



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新鲜蔬菜市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新鲜蔬菜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜，是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一，是一种绿色食品。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新鲜蔬菜行业基本概述1

第一节 行业定义、地位及作用1

一、新鲜蔬菜行业研究背景1

二、新鲜蔬菜行业研究方法及依据2

三、新鲜蔬菜行业研究基本前景概况3

四、行业定义和范围3

五、行业在国民经济中的地位与作用6

第二节 行业新鲜蔬菜品质及特点7

一、行业新鲜蔬菜品质7

二、行业特点13

第三节 2016年中国新鲜蔬菜行业经济指标分析14

一、赢利新鲜蔬菜14

二、成长速度15

三、附加值的提升空间15

四、进入壁垒 / 退出机制15

五、风险新鲜蔬菜16

六、行业周期17

七、竞争激烈程度指标17

第二章 2016年中国新鲜蔬菜行业宏观环境分析18

第一节 2016年中国经济环境分析18

一、国民经济运行情况GDP18

二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数27

五、工业发展形势28

六、固定资产投资情况37

七、财政收支状况44

八、中国汇率调整45

九、货币供应量53

十、中国外汇储备56

十一、存贷款基准利率调整情况57

十二、存款准备金率调整情况58

十三、社会消费品零售总额59

十四、对外&进出口62

十五、城镇人员从业状况65

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析66

第二节 新鲜蔬菜产业政策环境变化及影响分析66

第三节 新鲜蔬菜产业社会环境变化及影响分析70

第三章 2016年中国新鲜蔬菜行业运行态势分析79

第一节 2014-2016年新鲜蔬菜行业市场运行状况分析79

第二节 2016年中国新鲜蔬菜行业市场热点分析82

第三节 2016年中国新鲜蔬菜行业市场存在的问题分析84

第四节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展面临的新挑战分析86

第四章 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业监测数据分析88

第一节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业规模分析88

一、企业数量增长分析88

二、资产规模增长分析89

第二节 2016年中国新鲜蔬菜所属行业结构分析89

一、企业数量结构分析89

二、新鲜蔬菜收入结构分析90

第三节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业产值分析91

一、产成品增长分析91

二、工业新鲜蔬菜产值分析91

三、出口交货值分析92

第四节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业成本费用分析92

一、新鲜蔬菜成本统计92

二、费用统计93

第五节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析94

第五章 中国新鲜蔬菜国内市场综述95

第一节 中国新鲜蔬菜产品产量分析及预测95

一、新鲜蔬菜产业总体产能规模95

二、新鲜蔬菜生产区域分布96

三、2014-2016年产量99

四、2014-2016年消费情况100

第二节 中国新鲜蔬菜市场需求分析及预测101

一、中国新鲜蔬菜需求特点101

二、主要地域分布108

第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜供需平衡预测109

第四节 中国新鲜蔬菜价格趋势分析110

一、中国新鲜蔬菜2014-2016年价格趋势110

二、中国新鲜蔬菜当前市场价格及分析117

三、影响新鲜蔬菜价格因素分析125

四、2017-2022年中国新鲜蔬菜价格走势预测127

第六章 2016年中国新鲜蔬菜行业重点区域分析及前景129

第一节 华北地区129

一、华北地区新鲜蔬菜产销情况129

二、华北地区新鲜蔬菜行业市场规模131

三、华北地区新鲜蔬菜行业发展前景	131
第二节 华东地区	132
一、华东地区新鲜蔬菜产销情况	132
二、华东地区新鲜蔬菜行业市场规模	134
三、华东地区新鲜蔬菜行业发展前景	135
第三节 东北地区	135
一、东北地区新鲜蔬菜产销情况	135
二、东北地区新鲜蔬菜行业市场规模	137
三、东北地区新鲜蔬菜行业发展前景	138
第七章 新鲜蔬菜重点企业分析	151
第一节 从玉农业控股有限公司	151
一、公司简介	151
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	154
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	157
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	163
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第三节 深圳市农产品股份有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	172
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第八章 中国新鲜蔬菜行业市场竞争分析	194
第一节 行业竞争环境分析	194
一、现有企业间竞争	194
二、潜在进入者分析	194

三、替代品威胁分析	195
四、供应商议价能力	195
五、客户议价能力	195
第二节 市场竞争策略分析	196
一、产品策略	196
二、价格策略	196
三、渠道策略	197
四、推广策略	198
第三节 新鲜蔬菜行业市场竞争趋势分析	199
一、新鲜蔬菜行业竞争格局分析	199
二、新鲜蔬菜典型企业竞争策略分析	200
三、新鲜蔬菜行业竞争趋势分析	201
第四节 行业SWOT模型分析	203
一、优势分析	203
二、劣势分析	203
三、机会分析	204
四、风险分析	204
第九章 中国新鲜蔬菜产业国际竞争力分析	206
第一节 中国新鲜蔬菜产业上下游环境分析	206
第二节 中国新鲜蔬菜产业环节分析	207
第三节 中国新鲜蔬菜企业盈利模型研究分析	208
一、核心竞争力	208
二、战略思想	208
三、盈利模型	210
第四节 新鲜蔬菜企业世界竞争力比较优势	211
一、生产要素	211
二、需求条件	212
三、配套与相关产业	213
四、企业战略、结构与竞争状态	215
五、政府推动作用	216
第五节 中国新鲜蔬菜企业竞争策略研究	217

- 一、供应新鲜蔬菜一体化战略217
- 二、业务延伸及扩张策略218
- 三、品牌管理策略218
- 四、多元化经营策略219

第十章 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势展望分析220

第一节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展前景展望220

- 一、新鲜蔬菜行业市场蕴藏的商机探讨220
- 二、“十三五”规划对新鲜蔬菜行业影响研究221

第二节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势分析223

第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业运行状况预测224

- 一、中国新鲜蔬菜行业工业总产值预测224
- 二、中国新鲜蔬菜行业新鲜蔬菜收入预测224
- 三、中国新鲜蔬菜行业利润总额预测225
- 四、中国新鲜蔬菜行业总资产预测225

第十一章 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析及建议226

第一节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析226

- 一、宏观风险226
- 二、微观风险226
- 三、其他风险227

第二节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险的防范和对策228

- 一、风险规避228
- 二、风险控制229
- 三、风险转移229
- 四、风险保留231

第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资策略分析231

- 一、把握国家投资的契机231
- 二、竞争新鲜蔬菜战略联盟的实施232
- 三、市场重点客户战略实施233

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。