



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国香精产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国香精产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。多用于制造食品，化妆品和卷烟等。

人类所合成的第一种香精是香兰素，它是由德国的M·哈尔曼博士与G·泰曼博士于1874年成功合成的。香兰素是天然香料香兰豆的主要成分。两年后，另一位化学家K·赖默尔也参与了香兰素的研究。他所合成的人造香兰素与天然香兰素几乎毫无差别，足可乱真。

德国的巧克力制造商首先应用人造香兰素，此后不久，伦敦的糖果厂也开始用水果香精制造硬水果糖。今天，各种水果和鱼类的味道都可用化学方法合成。

食用香精是参照天然食品的香味，采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而具有天然风味的各种香型的香精。包括水果类水质和油质、奶类、家禽类、肉类、蔬菜类、坚果类、蜜饯类、乳化类以及酒类等各种香精，适用于饮料、饼干、糕点、冷冻食品、糖果、调味料、乳制品、罐头、酒等食品中。食用香精的剂型有液体、粉末、微胶囊、浆状等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 香精行业发展综述

第一节 香精行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 香精行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 香精行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国香精行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际香精行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球香精市场总体情况分析

- 一、全球香精市场结构
- 二、全球香精行业发展分析
- 三、全球香精行业竞争格局

第二节 美国香精行业发展分析

- 一、美国香精行业发展历程分析
- 二、美国香精行业市场现状分析
- 三、美国香精行业发展趋势预测
- 四、美国香精行业对中国的启示

第三节 日本香精行业发展分析

- 一、日本香精行业发展历程分析
- 二、日本香精行业市场现状分析
- 三、日本香精行业发展趋势预测
- 四、日本香精行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国香精行业运行现状分析

第一节 中国香精行业发展状况分析

- 一、中国香精行业发展阶段
- 二、中国香精行业发展总体概况
- 三、中国香精行业发展特点分析

第二节 2014-2016年香精行业发展现状

- 一、中国香精行业市场规模
- 二、中国香精行业发展分析
- 三、中国香精企业发展分析

第三节 2014-2016年香精市场情况分析

- 一、中国香精市场总体概况
- 二、中国香精产品市场发展分析
- 三、中国香精市场发展趋势分析

第五章 中国香精市场供需形势分析

第一节 香精行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国香精市场供需分析

- 一、2014-2016年中国香精行业供给情况
 - 1、中国香精行业供给分析
 - 2、中国香精行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国香精行业需求情况
 - 1、香精行业需求市场
 - 2、香精行业客户结构
 - 3、香精行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国香精行业供需平衡分析

第三节 香精产品市场应用及需求预测

- 一、香精产品应用市场总体需求分析
 - 1、香精产品应用市场需求特征

- 2、香精产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年香精行业领域需求量预测
- 1、香精行业需求产品功能预测
- 2、香精行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业香精产品需求分析预测

第六章 香精行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 香精行业进出口市场分析

- 一、香精行业进出口综述
 - 1、中国香精进出口的特点分析
 - 2、中国香精进出口地区分布状况
 - 3、中国香精进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国香精进出口政策与国际化经营
 - 二、香精行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析
 - 3、2014-2016年行业出口产品结构
 - 三、香精行业进口市场分析
 - 1、2014-2016年行业进口整体情况
 - 2、2014-2016年行业进口总额分析
 - 3、2014-2016年行业进口产品结构
- ### 第二节 中国香精出口面临的挑战及对策
- 一、中国香精出口面临的挑战
 - 二、香精行业进出口前景
 - 三、香精行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 香精市场竞争格局及集中度分析

第一节 香精行业国际竞争格局分析

- 一、国际香精市场发展状况
- 二、国际香精市场竞争格局
- 三、国际香精市场发展趋势分析

四、国际香精重点企业竞争力分析

第二节 香精行业国内竞争格局分析

一、国内香精行业市场规模分析

二、国内香精行业竞争格局分析

三、国内香精行业竞争力分析

第三节 香精行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 香精行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区香精行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区香精行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国香精行业重点企业经营分析

第一节 厦门琥珀香料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中国香精香料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 杭州西湖香精香料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年香精行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年香精市场发展前景

- 一、香精市场发展潜力
- 二、香精市场发展前景展望
- 三、香精细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年香精市场发展趋势预测

- 一、香精行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、香精行业市场规模预测
- 1、香精行业市场容量预测
- 2、香精行业销售收入预测
- 三、香精行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年香精行业投资机会与风险防范

第一节 中国香精行业投资特性分析

- 一、香精行业进入壁垒分析
- 二、香精行业盈利模式分析
- 三、香精行业盈利因素分析

第二节 中国香精行业投资情况分析

- 一、香精行业总体投资及结构
- 二、香精行业投资规模情况
- 三、香精行业投资项目分析

第三节 中国香精行业投资风险

- 一、香精行业供求风险
- 二、香精行业关联产业风险
- 三、香精行业产品结构风险
- 四、香精行业技术风险

第四节 香精行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、香精行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 香精行业发展战略研究

第一节 香精行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国香精品牌的战略思考

一、香精品牌的重要性

二、香精实施品牌战略的意义

三、香精企业品牌的现状分析

四、中国香精企业的品牌战略

五、香精品牌战略管理的策略

第三节 香精行业经营策略分析

一、香精市场细分策略

二、香精市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、香精新产品差异化战略

第四节 香精行业投资战略研究

一、2016年香精行业投资战略

二、2017-2022年香精行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国香精行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国香精行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国香精行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国香精行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国香精行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年香精行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年香精行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球香精行业市场规模

图表：2014-2016年中国香精行业市场规模

图表：2014-2016年香精行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国香精市场占全球份额比较
图表：2014-2016年香精行业工业总产值
图表：2014-2016年香精行业销售收入
图表：2014-2016年香精行业利润总额
图表：2014-2016年香精行业资产总计
图表：2014-2016年香精行业负债总计
图表：2014-2016年香精行业竞争力分析
图表：2014-2016年香精市场价格走势
图表：2014-2016年香精行业主营业务收入
图表：2014-2016年香精行业需求分析
图表：2014-2016年香精行业进口数据
图表：2014-2016年香精行业出口数据
图表：2014-2016年香精行业集中度
图表：2017-2022年香精行业市场规模预测
图表：2017-2022年香精行业销售收入预测
图表：2017-2022年香精行业产量预测
图表：2017-2022年香精行业竞争格局预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。