



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国智能水表市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国智能水表市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2010-2015年中国智能水表行业产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 智能水表行业发展环境分析

##### 第一章 智能水表行业发展概述

###### 第一节 智能水表的概念

###### 一、智能水表的定义

###### 二、智能水表的地位及特点

###### 三、智能水表的应用

###### 第二节 智能水表行业发展成熟度

###### 一、行业生命周期分析

###### 二、智能水表行业生命周期分析

###### 第三节 智能水表市场特征分析

###### 一、市场规模 2010-2015年中国智能水表行业市场规模统计

###### 二、影响需求的关键因素

###### 三、国内和国际市场

###### 四、主要竞争因素

###### 第四节 智能水表的产业链情况

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链模型

###### 2、产业链的形成机制

###### 3、产业链的特点

###### 4、产业链的利益分配机制

###### 5、产业链的竞争谈判机制

###### 二、产业链分析

###### 第五节 智能水表行业发展历史回顾

## 第二章 中国智能水表行业发展现状分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、中国汇率调整
- 八、进出口贸易

### 第二节 国际发展环境分析

- 一、2016年世界经济形势分析
- 二、2017-2020年世界经济发展趋势
- 三、对中国经济的影响

### 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

- 一、宏观经济政策影响
- 二、政策法规及影响
- 三、行业相关标准

### 第四节 智能水表行业其他发展环境分析

## 第二部分 智能水表行业深度透视

### 第三章 2016年中国智能水表行业技术发展分析

- 第一节 中国智能水表行业技术发展现状
- 第二节 智能水表行业技术特点分析
- 第三节 智能水表行业技术发展趋势分析

### 第四章 智能水表行业供需分析

#### 第一节 智能水表行业供给分析

- 一、2014-2016年供给总量
- 二、2014-2016年历史产能
- 三、2017-2023年供给总量及前景预测

## 第二节 智能水表行业需求分析

一、2014-2016年历史需求总量及趋势

二、2017-2023年需求总量及前景预测

## 第三节 影响智能水表供需状况的主要因素

一、智能水表行业供需现状

二、智能水表行业供需平衡趋势预测

## 第五章 2014-2016年中国智能水表产业进出口分析

### 第一节 中国智能水表进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

### 第二节 中国智能水表出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

### 第三节 中国智能水表行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国智能水表行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

## 第六章 智能水表区域市场发展分析

### 第一节 华北地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

### 第二节 东北地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

### 第三节 华东地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

#### 第四节 华南地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

#### 第五节 华中地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

#### 第六节 西南地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

#### 第七节 西北地区智能水表市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

### 第七章 2014-2016年中国智能水表所属行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国智能水表所属行业总体数据分析

一、智能水表行业企业规模分析

二、智能水表行业企业财务能力分析

#### 第二节 2014-2016年中国智能水表行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

#### 第三节 2014-2016年中国智能水表所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、不同所有制企业结构
- 二、不同所有制企业财务能力

## 第八章 智能水表行业上下游行业分析

- 第一节 智能水表行业上游行业发展现状
- 第二节 智能水表行业上游行业发展趋势
- 第三节 上游行业对智能水表行业的影响
- 第四节 智能水表行业下游行业发展现状
- 第五节 智能水表行业下游行业发展趋势
- 第六节 下游行业对智能水表行业的影响

## 第三部分 智能水表行业竞争格局

### 第九章 智能水表行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

#### 第四节 2014-2016年智能水表行业竞争格局分析

- 一、行业品牌现状分析
- 二、行业产品市场价格情况
- 三、2016年中外智能水表产品竞争分析

## 第十章 智能水表行业典型企业分析

### 第一节 公司一分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 公司二分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 公司三分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析



五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第七节 公司七分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第八节 公司八分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

##### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第九节 公司九分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

###### 1.企业主要经济指标

###### 2.企业偿债能力分析

###### 3.企业盈利能力分析

###### 4.企业运营能力分析

- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十节 公司十分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析

- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十一章 智能水表行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2023年中国智能水表行业未来发展预测分析

- 一、行业发展方向及投资机会分析
- 二、2014-2016年行业发展规模分析
- 三、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第二节 2017-2023年中国智能水表行业价格走势分析

## 第四部分 智能水表行业投资发展策略

## 第十二章 智能水表行业投资现状分析

- 第一节 2016年总体投资及结构
- 第二节 2016年投资规模情况
- 第三节 2016年投资增速情况
- 第四节 2016年分行业投资分析
- 第五节 2016年分地区投资分析

## 第十三章 智能水表行业投资机会与风险

## 第一节 智能水表行业投资机会分析

### 一、智能水表行业投资格局

### 二、智能水表行业进入壁垒

#### 1、规模壁垒

#### 2、品牌壁垒

#### 3、行业准入壁垒

#### 4、渠道及营销网络壁垒

## 第二节 智能水表行业投资收益率比较及分析

### 一、2016年相关产业投资收益率比较

### 二、2014-2016年智能水表行业投资收益率分析

## 第三节 智能水表行业投资效益分析

### 一、2014-2016年智能水表行业投资项目状况及收益分析

### 二、2017-2023年智能水表行业投资趋势预测

### 三、2017-2023年智能水表行业的投资方向

### 四、2017-2023年智能水表行业投资的建议

## 第四节 影响智能水表行业发展的主要因素

### 一、2014-2016年影响智能水表行业运行的有利因素分析

### 二、2014-2016年影响智能水表行业运行的稳定因素分析

### 三、2014-2016年影响智能水表行业运行的不利因素分析

### 四、2017-2023年中国智能水表行业发展面临的挑战分析

### 五、2017-2023年中国智能水表行业发展面临的机遇分析

## 第五节 智能水表行业投资风险及控制策略分析

### 一、政策和体制风险

### 二、宏观经济波动风险

### 三、市场风险

### 四、技术风险

### 五、原材料压力风险分析

### 六、市场竞争风险

### 七、外企对未来市场的威胁

### 八、营销风险

#### 1、本质

#### 2、分类

### 3、控制

## 九、相关企业风险

### 1、关联企业的初步界定

### 2、关联企业的特征分析

### 2 关联企业的表现形式

### 4、关联企业风险的表现形式

### 5、防范的对策建议

## 十、区域风险

### 1、概述

### 2、形成因素

### 3、防范对策

## 十一、资金短缺风险

## 十二、经营风险分析

## 十三、管理风险分析

## 十四、风险投资建议分析

### 1、目标群体建议（应用领域）

### 2、产品分类与定位建议

### 3、价格定位建议

### 4、技术应用建议

### 5、销售渠道建议

### 6、资本并购重组运作模式建议

### 7、企业经营管理建议

## 第十四章 智能水表行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外智能水表行业投资现状及经营模式分析

### 第二节 中国智能水表行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

## 七、企业信息化战略规划

### 第三节 智能水表行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第四节 行业投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2014-2016年智能水表市场规模分析

图表：产业链的形成机制

图表：智能水表产业链上的价值传递

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年社会零售总额增长率

图表：2014-2016年居民消费价格月增长速度

图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2016年固定资产投资累计同比增速

图表：2014-2016年房地产开发投资累计同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014-2016年智能水表产量分析

图表：2017-2023年智能水表产量预测

图表：2014-2016年智能水表销量分析

图表：2017-2023年智能水表销量预测

图表：2014-2016年智能水表产销率分析

图表：2017-2023年智能水表供需缺口变化预测

图表：2014-2016年智能水表进口量分析

图表：2014-2016年智能水表进口金额分析

图表：2014-2016年智能水表出口量分析

图表：2014-2016年智能水表出口金额分析

图表：2014-2016年智能水表进出口平均价格走势分析

图表：2016年华北地区智能水表产量分析

图表：2016年华北地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年华北地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年华北地区智能水表市场规模预测

图表：2016年东北地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年东北地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年东北地区智能水表市场规模预测

图表：2016年华东地区智能水表产量分析

图表：2016年华东地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年华东地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年华东地区智能水表市场规模预测

图表：2016年华南地区智能水表产量分析

图表：2016年华南地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年华南地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年华南地区智能水表市场规模预测

图表：2016年华中地区智能水表产量分析

图表：2016年华中地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年华中地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年华中地区智能水表市场规模预测

图表：2016年西南地区智能水表产量分析

图表：2016年西南地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年西南地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年西南地区智能水表市场规模预测

图表：2016年西北地区智能水表产量分析

图表：2016年西北地区智能水表需求量分析

图表：2014-2016年西北地区智能水表市场规模分析

图表：2017-2023年西北地区智能水表市场规模预测  
图表：2014-2016年中国智能水表行业企业数量分析  
图表：2014-2016年中国智能水表行业资产规模分析  
图表：2014-2016年中国智能水表行业从业人员数量分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业营业利润率分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业资产负债率分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业营业流动比率分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业总资产周转率分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业流动资产周转率分析  
图表：2012-2016年中国智能水表行业行业总资产增长率分析  
图表：2016年不同规模企业比例分析  
图表：2016年不同规模企业销售利润率分析  
图表：2016年不同规模企业资产利润率分析  
图表：2016年不同规模企业产值利税率分析  
图表：2016年不同所有制企业比例分析  
图表：2016年不同所有制企业销售利润率分析  
图表：2016年不同所有制企业资产利润率分析  
图表：2016年不同所有制企业产值利税率分析  
图表：2012-2016年智能水表行业前十企业市场份额  
图表：2012-2016年智能水表行业市场区域集中度  
图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286253.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。