



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国藕粉市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国藕粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

藕粉是一种成分为红莲藕粉、纯藕粉、冰糖藕粉等小吃。市面出售有袋装和纸盒装，多为15 - 20g一小袋，浅色粉末状，需250 - 300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用略带莲藕颜色，入口香滑。作为传世养生食品，富含微量元素铁Fe和维生素B12等养血因子，主功效为养血，尤宜女性食用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国藕粉行业PEST模型分析

第一节 藕粉行业定义统计标准

- 一、藕粉行业概念及分类
- 二、藕粉行业统计部门和统计口径
- 三、藕粉行业产业链结构分析
- 四、藕粉行业发展周期分析

第二节 中国藕粉行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业"十三五"发展规划

第三节 中国藕粉行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对藕粉行业影响
- 二、国内宏观经济及对藕粉行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、藕粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国藕粉行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对藕粉行业影响
- 二、藕粉人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对藕粉行业影响

第五节 中国藕粉行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2016年全球藕粉行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界藕粉行业发展状况

一、世界藕粉行业生产情况

二、世界藕粉消费及趋势分析

三、世界藕粉行业发展趋势分析

第二节 美国藕粉行业现状分析

一、美国藕粉行业的市场现状

二、美国藕粉行业的市场特征

第三节 日本藕粉行业现状分析

一、日本藕粉行业的市场规模

二、日本藕粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲藕粉行业市场状况

一、欧洲藕粉行业的市场现状

二、欧洲藕粉行业的市场特征

第五节 主要跨国藕粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2016年我国藕粉行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国藕粉行业发展现状

一、藕粉行业市场规模

二、藕粉行业产品发展现状

三、藕粉行业消费市场现状

第二节 2014-2016年藕粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年藕粉市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国藕粉市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国藕粉市场结构分析

三、2014-2016年我国藕粉市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市藕粉市场发展情况

第四章 2014-2016年中国藕粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国藕粉行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年藕粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2014-2016年全国藕粉行业供给情况分析

一、全国藕粉行业总产值分析

二、全国藕粉行业产成品分析

三、各地区藕粉行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国藕粉行业需求情况分析

一、全国藕粉行业销售产值分析

二、全国藕粉行业销售收入分析

三、各地区藕粉行业需求情况分析

四、全国藕粉行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国藕粉行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、藕粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、藕粉行业进口前景及建议

第五章 藕粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国藕粉行业消费市场分析

第一节 中国藕粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 藕粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 藕粉市场消费需求分析

- 一、藕粉市场的消费需求变化
- 二、藕粉行业的需求情况分析
- 三、2015年藕粉品牌市场消费需求趋势

第四节 藕粉消费市场状况分析

- 一、藕粉行业消费特点
- 二、藕粉消费者分析
- 三、藕粉消费结构分析
- 四、藕粉消费的市场变化
- 五、藕粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 藕粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、藕粉行业品牌忠诚度调查
- 六、藕粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 藕粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年藕粉行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外藕粉竞争分析

二、2014-2016年我国藕粉市场竞争分析

三、2014-2016年我国藕粉市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要藕粉企业动向

五、2014年国内藕粉拟在建项目分析

第四节 藕粉市场竞争策略分析

一、2014年藕粉市场增长潜力分析

二、2014年藕粉主要潜力品种分析

三、现有藕粉产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 藕粉企业竞争策略分析

一、藕粉行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国藕粉市场竞争趋势

三、2017-2022年藕粉行业竞争策略分析

四、2017-2022年藕粉企业竞争策略分析

第八章 主要藕粉企业竞争分析

第一节 杭州三家村藕粉厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 杭州天堂食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 杭州天荷食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九章 藕粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国藕粉行业前景与机遇分析

一、我国藕粉行业发展前景

二、我国藕粉发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国藕粉市场趋势分析

一、2014-2016年藕粉市场趋势总结

二、2017-2022年藕粉市场发展空间

三、2017-2022年藕粉产业政策趋向

四、2017-2022年藕粉技术革新趋势

五、2017-2022年藕粉价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年藕粉发展趋势分析

第三节 未来藕粉需求与消费预测

一、2017-2022年藕粉产品消费预测

二、2017-2022年藕粉市场规模预测

三、2017-2022年藕粉行业总产值预测

四、2017-2022年藕粉行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国藕粉行业供需预测

一、2017-2022年中国藕粉供给预测

二、2017-2022年中国藕粉需求预测

三、2017-2022年中国藕粉供需平衡预测

四、2017-2022年中国藕粉产品价格趋势

五、2017-2022年主要藕粉产品进出口预测

第十章 藕粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年藕粉行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模及增速

三、2016年分行业投资分析

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2016年藕粉技术发展分析

二、2017-2022年藕粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 藕粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 藕粉行业投资效益分析

一、2014-2016年藕粉行业投资状况分析

二、2017-2022年藕粉行业投资效益分析

三、2017-2022年藕粉行业投资趋势预测

四、2017-2022年藕粉行业的投资方向

五、2017-2022年藕粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响藕粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2017-2022年影响藕粉行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响藕粉行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国藕粉行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国藕粉行业发展面临的机遇分析

第五节 藕粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年藕粉行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年藕粉行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年藕粉行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年藕粉行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年藕粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年藕粉行业其他风险及控制策略

第十二章 藕粉行业投资战略研究

第一节 藕粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国藕粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、藕粉实施品牌战略的意义
- 三、藕粉企业品牌的现状分析
- 四、我国藕粉企业的品牌战略
- 五、藕粉品牌战略管理的策略

第三节 藕粉经营策略分析

- 一、藕粉市场细分策略
- 二、藕粉市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、藕粉新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2016年藕粉投资战略
- 二、2016年藕粉行业投资战略
- 三、2017-2022年藕粉行业投资战略

部分图表目录：

图表：藕粉产业链分析

图表：全球藕粉市场规模

图表：全球藕粉生命周期

图表：2016年我国藕粉行业主要经济指标

图表：2016年我国藕粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年藕粉销售收入

图表：2016年藕粉销售收入增长趋势图

图表：2016年藕粉不同规模企业销售额

图表：2016年藕粉亏损面

图表：2016年藕粉亏损企业亏损总额

图表：2016年藕粉销售毛利率趋势图

图表：2016年藕粉成本费用率

图表：2016年藕粉成本费用利润率趋势图

图表：2016年藕粉销售利润率趋势图

图表：2016年藕粉应收账款周转率对比图

图表：2016年藕粉流动资产周转率对比图

图表：2016年藕粉总资产周转率对比图

图表：2016年藕粉资产负债率对比图

图表：2016年藕粉利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年中国藕粉发展能力分析

图表：2014-2016年中国藕粉竞争力分析

图表：藕粉市场调查对象情况分析

图表：藕粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对藕粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：藕粉消费者品牌状况调查分析

图表：2014-2016年中国消费者藕粉品牌构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。