



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国罐头市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国罐头市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

罐头是一种包装食物的方法，可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

罐头食品是指将符合要求的原料经过处理、调配、装罐、密封、杀菌、冷却，或无菌灌装，达到商业无菌要求，在常温下能够长期保存的食品，罐头食品制作有两大关键特征：密封和杀菌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 罐头行业相关概述

#### 第一节 罐头食品相关简释

##### 一、罐头食品定义

##### 二、罐头食品分类

##### 三、罐头食品的腐蚀机理

##### 四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

#### 第二节 罐头食品的生产工艺

##### 一、蔬菜罐头的加工工艺

##### 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题

##### 三、糖水染色草莓罐头生产工艺

##### 四、黄鳝罐头的制作方法

##### 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

### 第二章 2016年全球罐头市场发展状况分析

#### 第一节 世界罐头市场发展概述

##### 一、世界罐头市场发展回顾

##### 二、世界罐头产品研发状况

##### 三、国际桃罐头市场发展现状

#### 第二节 泰国

- 一、泰国金枪鱼罐头市场简述
- 二、泰国菠萝罐头出口贸易分析
- 三、泰国冷冻罐头食品进出口形势分析

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
- 二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- 三、俄罗斯鱼罐头进口增长
- 四、俄罗斯肉类罐头市场发展状况
- 五、国外蔬菜罐头产品主导俄罗斯市场

## 第三章 2016年中国罐头行业发展态势分析

### 第一节 2016年中国罐头行业发展概述

- 一、中国罐头行业发展阶段
- 二、中国罐头行业发展特征
- 三、中国罐头企业区域化状况
- 四、中国罐头发展的机遇与优势
- 五、中国罐头市场发展环境分析

### 第二节 2016年中国罐头市场发展现状

- 一、中国罐头市场发展综述
- 二、内需市场成本土罐头企业突围方向
- 三、国内罐头市场加快转型升级步伐

### 第三节 2016年中国罐头包装发展状况解析

- 一、软罐头包装材料的特征简述
- 二、肉制罐头包装材料应用分析
- 三、中国罐头软硬包装须共同发展

### 第四节 2017-2022年中国罐头行业发展存在的问题与对策

- 一、我国罐头行业面临的主要问题
- 二、制约我国罐头市场发展的因素
- 三、加快中国罐头行业发展的对策建议
- 四、罐头食品市场创新策略
- 五、罐头行业实施品牌战略的思路

## 第四章 2014-2016年中国罐头制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2014-2016年中国罐头制造行业总体数据分析

### 一、2014年中国罐头制造行业全部企业数据分析

### 二、2015年中国罐头制造行业全部企业数据分析

### 三、2016年中国罐头制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2014-2016年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2014年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2015年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2016年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2014-2016年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2014年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2015年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2016年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国罐头产量统计分析

### 第一节 2014年中国罐头产量数据分析

#### 一、2014年全国罐头产量数据分析

#### 二、2014年罐头重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国罐头产量数据分析

#### 一、2015年全国罐头产量数据分析

#### 二、2015年罐头重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国罐头产量数据分析

#### 一、2016年全国罐头产量数据分析

#### 二、2016年罐头重点省市数据分析

## 第六章 2016年中国罐头细分行业发展分析

### 第一节 水果罐头

#### 一、中国水果罐头发展简况

#### 二、混合水果罐头市场俏

#### 三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

#### 四、我国水果罐头产业面临的发展困境

#### 五、促进中国水果罐头行业发展的措施建议

### 第二节 蔬菜罐头

- 一、中国蔬菜罐头市场发展概况
- 二、中国蔬菜罐头海外市场潜力较大
- 三、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- 四、影响中国食用菌罐头发展的因素
- 五、促进中国食用菌罐头发展的措施

### 第三节 水产罐头

- 一、中国水产罐头市场发展特征
- 二、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 三、中国水产罐头的突围策略

## 第七章 2016年中国区域罐头行业发展走势分析

### 第一节 福建

- 一、福建罐头工业发展综述
- 二、福建漳州市罐头出口形势分析
- 三、福建莆田蘑菇罐头进入欧盟市场
- 四、福建蘑菇罐头出口面临的不利因素

### 第二节 浙江

- 一、浙江省罐头食品出口贸易简述
- 二、宁波桔子罐头市场现况
- 三、浙江象山县积极开拓水果罐头出口市场

### 第三节 山东

- 一、山东省罐头食品生产快速增长
- 二、山东临沂罐头出口贸易分析
- 三、山东平邑县助推罐头产业健康发展
- 四、山东罐头行业发展需解决的问题

## 第八章 2016年中国罐头行业优势企业竞争力分析

### 第一节 杭州娃哈哈食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 威海安达食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017-2022年中国罐头行业发展前景及投资预测分析

### 第一节 2017-2022年中国罐头行业发展趋势分析

#### 一、罐头行业发展趋势分析

#### 二、罐头技术研发趋势分析

#### 三、罐头应用趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国罐头行业市场预测分析

#### 一、罐头价格供给预测分析

#### 二、罐头市场需求预测分析

#### 三、罐头市场竞争格局预测分析

### 第三节 2017-2022年中国罐头投资机会分析

### 第四节 2017-2022年中国罐头行业投资风险分析

### 第五节 中国罐头行业发展建议及投资策略分析

## 部分图表目录：

图表：果蔬类罐头理化指标

图表：食用菌罐头理化指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286267.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。