



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国火腿肠产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国火腿肠产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286269.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，它的特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年世界火腿肠产业运行现状分析

#### 第一节 2016年世界火腿肠行业运行综述

##### 一、世界火腿肠市场特点分析

##### 二、世界火腿肠加工技术分析

##### 三、世界火腿肠生产情况分析

##### 四、世界火腿肠消费情况分析

#### 第二节 2016年世界主要国家火腿肠市场运行分析

##### 一、美国火

##### 二、日本

##### 三、加拿大

##### 四、德国

#### 第三节 2017-2022年世界火腿肠行业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国火腿肠产业运行环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国食品工业在国民经济中的地位分析

第二节 2016年中国火腿肠产业运行政策环境分析

一、火腿肠国家强制性标准

二、新标准将实施对火腿肠产业的影响

三、相关产业法律法规

第三节 2016年中国火腿肠行业发展社会环境分析

一、人们的生活节奏加快

二、中国人口规模及结构分析

三、中国流动集群分布

四、消费观念

第三章 2016年中国火腿肠产业运行新形势分析

第一节 2016年中国火腿肠产业运行总况

一、中国火腿肠产业发展迅速

二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

三、中国火腿肠产业集群分析

第二节 "瘦肉精事件"对中国火腿肠市场的影响

一、对产业发展影响分析

二、对火腿肠品牌企业的影响

三、对消费者信心

第四章 2014-2016年中国火腿肠制造行业数据监测分析（1352）

第一节 2014-2016年中国火腿肠制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国火腿肠制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国火腿肠制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口货值分析

#### 第四节 2014-2016年中国火腿肠制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2014-2016年中国火腿肠制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2016年中国火腿肠市场深度剖析

#### 第一节 2016年中国火腿肠生产分析

##### 一、火腿肠生产技术现状

##### 二、火腿肠行业总体规模分析

##### 三、火腿肠生产产业供给能力分析

##### 四、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

#### 第二节 2016年中国火腿肠国内消费分析

##### 一、消费量变动

##### 二、不同客户产品消费特点分析

##### 三、主流消费人群

#### 第三节 2016年中国火腿肠产品价格分析

##### 一、火腿肠年度价格变化分析

##### 二、火腿肠月度价格变化分析

### 三、火腿肠各厂家价格分析

### 四、火腿肠市场价格驱动因素分析

## 第六章 2014-2016年中国火腿肠行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口总体数据

#### 一、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析

#### 二、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析

#### 三、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口总体数据

#### 一、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析

#### 二、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析

#### 三、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析

## 第七章 2016年中国火腿肠市场消费者市场调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、年龄分布

#### 二、性别占比

#### 三、对火腿肠喜好程度

### 第二节 2016年中国火腿肠市场消费心理及行业调研

#### 一、中国消费者对火腿肠认知情况

#### 二、中国消费者对火腿肠口品牌认知情况

#### 三、消费者对火腿肠口味偏好

#### 四、消费者对火腿肠价格敏感度分析

### 第三节 火腿肠品牌质量指标对比分析

### 第四节 影响消费者选购火腿肠的因素分析

## 第八章 2016年中国火腿肠市场营销战略研究

### 第一节 2016年中国火腿肠营销概况

#### 一、火腿肠国内营销模式分析

#### 二、火腿肠国内分销商形态分析

#### 三、火腿肠国内销售渠道分析

#### 四、火腿肠行业国际化营销模式分析

## 第二节 2016年中国双汇火腿肠品牌营销点评

- 一、双汇开展"体验营销" 双汇火腿肠供不应求
- 二、双汇火腿肠新成员"泡面拍档",悄然走红市场

## 第三节 2016年中国火腿肠市场营销战略研究

- 一、火腿肠企业市场运作思路
- 二、火腿肠企业应主动引导市场消费
- 三、火腿肠营销与健康消费辨证
- 四、火腿肠销售渠道拓展

## 第九章 2016年中国火腿肠行业市场竞争新格局透析

### 第一节 2016年中国火腿肠行业竞争总况

- 一、火腿肠品牌竞争力分析
- 二、火腿肠价格竞争分析
- 三、火腿肠品味及成份竞争分析

### 第二节 2016年中国火腿肠行业集中度分析

- 一、火腿肠市场集中度分析
- 二、火腿肠区域集中度分析

### 第三节 2016年提升中国火腿肠企业整体的核心竞争力分析

- 一、扩大生产规模/总成本领先战略
- 二、研发创新
- 三、改善管理
- 四、目标集聚战略
- 五、进入新业务领域的战略

### 第四节 2017-2022年中国火腿肠市场竞争趋势探析

## 第十章 2016年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

### 第一节 通辽金锣食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 长春金锣肉制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三河市明慧天泽食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2016年中国火腿肠上下游产业链透析

### 第一节 2016年中国火腿肠上游原料分析

#### 一、中国家禽养殖业概况

#### 二、中国火腿肠上游主要原料供给及价格分析

##### 1、鸡肉

##### 2、牛肉

##### 3、猪肉

### 第二节 2016年中国肉类加工机械分析

#### 一、肉类加工机械行业发展状况综述

#### 二、肉类加工业机械行业发展指标

#### 三、2017-2022年肉类加工机械行业发展态势展望

## 第十二章 2017-2022年中国火腿肠行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国火腿肠行业发展趋势分析

#### 一、中国肉制品业前景预测

#### 二、火腿肠产业发展方向的探讨

### 第二节 2017-2022年中国火腿肠市场运行分析



- 一、中国火腿肠市场供给情况预测分析
- 二、中国火腿肠市场需求消费情况预测分析
- 三、中国火腿肠市场进出口贸易预测分析
- 第三节 2017-2022年中国火腿肠市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国火腿肠行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2017-2022年中国火腿肠行业投资概况

- 一、火腿肠行业投资特性
- 二、火腿肠行业投资环境分析
- 三、外资进入对中国火腿肠产业的影响

#### 第二节 2017-2022年火腿肠行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2017-2022年中国火腿肠行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 部分图表目录：

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国火腿肠制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国火腿肠制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国火腿肠制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国火腿肠制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业出口货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国火腿肠制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286269.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。