



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国豆乳饮料市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国豆乳饮料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

豆乳饮料 (Soybean Milk)，中国汉族传统饮品，最早的豆乳饮料相传为西汉淮南王刘安制作。将大豆用水泡涨后磨碎、过滤、煮沸而成。豆乳饮料营养非常丰富，且易于消化吸收。与西方的牛奶不同，豆乳饮料是非常具有中国民族特色的食品，广泛流行于华人地区。

豆乳是黄豆加水、磨成汁后再煮熟的饮料。来科学研究显示，大豆营养价值高，有着牛奶的全部营养成分，但胆固醇含量却近乎0，是非常健康的食材。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 世界豆乳饮料行业发展情况分析

##### 第一节 世界豆乳饮料行业分析

###### 一、世界豆乳饮料行业特点

###### 二、世界豆乳饮料行业动态

##### 第二节 世界豆乳饮料市场分析

###### 一、世界豆乳饮料行业分布

###### 二、世界豆乳饮料消费情况

##### 第三节 2016年中外豆乳饮料市场对比

### 第二章 中国豆乳饮料行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供给分析

##### 一、豆乳饮料整体供给情况分析

##### 二、豆乳饮料重点区域供给分析

#### 第二节 豆乳饮料行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、政策变动因素

#### 第三节 2017-2022年中国豆乳饮料行业市场供给趋势

##### 一、豆乳饮料整体供给情况趋势分析

##### 二、豆乳饮料重点区域供给趋势分析

### 第三章 豆乳饮料行业宏观经济环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

- 一、2014-2016年全球宏观经济运行概况
- 二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年中国宏观经济运行概况
- 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第二部分 市场发展分析

#### 第四章 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展概况

##### 第一节 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展态势分析

##### 第二节 2014-2016年中国豆乳饮料行业发展特点分析

##### 第三节 2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供需分析

- 一、2014-2016年中国豆乳饮料行业市场供给分析
- 二、2014-2016年中国豆乳饮料行业需求分析

##### 第四节 2014-2016年中国豆乳饮料行业价格分析

#### 第五章 2017-2022年豆乳饮料行业投资价值及行业发展预测

##### 第一节 2014-2016年豆乳饮料行业产销分析

##### 第二节 2014-2016年豆乳饮料行业成长性分析

##### 第三节 2014-2016年豆乳饮料行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、产成品周转率分析
- 三、总资产周转率分析

##### 第四节 2014-2016年豆乳饮料行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

##### 第五节 2014-2016年豆乳饮料行业偿债能力分析

##### 第六节 2017-2022年我国豆乳饮料行业产值预测

##### 第七节 2017-2022年我国豆乳饮料行业销售收入预测

##### 第八节 2017-2022年我国豆乳饮料行业总资产预测

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 2014-2016年中国豆乳饮料产业行业重点区域运行分析

##### 第一节 2014-2016年华东地区豆乳饮料行业运行情况

- 一、华东地区豆乳饮料行业产销分析
- 二、华东地区豆乳饮料行业盈利能力分析
- 三、华东地区豆乳饮料行业偿债能力分析
- 四、华东地区豆乳饮料行业营运能力分析

##### 第二节 2014-2016年华南地区豆乳饮料行业运行情况

- 一、华南地区豆乳饮料行业产销分析
- 二、华南地区豆乳饮料行业盈利能力分析
- 三、华南地区豆乳饮料行业偿债能力分析
- 四、华南地区豆乳饮料行业营运能力分析

##### 第三节 2014-2016年华中地区豆乳饮料行业运行情况

- 一、华中地区豆乳饮料行业产销分析
- 二、华中地区豆乳饮料行业盈利能力分析
- 三、华中地区豆乳饮料行业偿债能力分析
- 四、华中地区豆乳饮料行业营运能力分析

#### 第七章 2016年中国豆乳饮料行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 河南钧鼎康乐美食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2016年公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

##### 第二节 黑牛食品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析
- 三、2014-2016年公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

##### 第三节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析

### 三、2014-2016年公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四部分 投资机会及风险分析

## 第八章 中国豆乳饮料行业投资策略分析

### 第一节 2014-2016年中国豆乳饮料行业投资环境分析

#### 一、社会环境发展现状

#### 二、社会环境发展分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

### 第二节 中国豆乳饮料行业投资收益分析

#### 一、2014-2016年豆乳饮料行业投资状况分析

#### 二、2014-2016年豆乳饮料行业投资效益分析

#### 三、2017-2022年豆乳饮料行业投资趋势预测

#### 四、2017-2022年豆乳饮料行业的投资方向

#### 五、2017-2022年豆乳饮料行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 2017-2022年中国豆乳饮料行业投资收益预测

#### 一、2017-2022年中国豆乳饮料行业工业总产值预测

#### 二、2017-2022年中国豆乳饮料行业销售收入预测

#### 三、2017-2022年中国豆乳饮料行业利润总额预测

#### 四、2017-2022年中国豆乳饮料行业总资产预测

## 第九章 中国豆乳饮料行业投资风险分析

### 第一节 中国豆乳饮料行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

### 第二节 中国豆乳饮料行业外部风险分析

## 第十章 豆乳饮料行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 豆乳饮料市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 三、渠道规划与建设变化

## 第二节 豆乳饮料行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 豆乳饮料行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第十一章 豆乳饮料行业市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销分析

### 第三节 项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、品牌策划注意事项

#### 四、销售注意事项

## 第十二章 豆乳饮料行业投资战略研究

### 第一节 豆乳饮料行业投资战略研究

#### 一、2017-2022年豆乳饮料行业投资战略

#### 二、2017-2022年豆乳饮料细分行业投资战略

### 第二节 对我国豆乳饮料品牌的战略思考

#### 一、豆乳饮料企业品牌的重要性

#### 二、豆乳饮料实施品牌战略的意义

#### 三、豆乳饮料企业品牌的现状分析

#### 四、我国豆乳饮料企业的品牌战略

## 五、豆乳饮料品牌战略管理的策略

### 第三节 豆乳饮料企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第四节 豆乳饮料行业分析的风险提示

#### 一、政策风险

#### 二、环境风险

#### 三、市场风险

#### 四、技术风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286276.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。