



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国速溶咖啡产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国速溶咖啡产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

##### 二、固体饮料卫生标准

##### 三、《含乳饮料卫生标准》

##### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

##### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2016年中国速溶咖啡市场技术环境分析

##### 一、速溶咖啡的生产流程

##### 二、咖啡烘焙技术

#### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场社会环境分析

### 第二章 2016年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年世界速溶咖啡行业发展环境分析

##### 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

##### 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

#### 第二节 2016年世界速溶咖啡行业市场发展格局

##### 一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2016年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2017-2022年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

第一节 2016年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2016年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第三节 2016年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016年中国速溶咖啡市场运行走势分析

### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 2016年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加

### 第三节 2016年中国咖啡市场运行状况分析

- 一、咖啡市场供给情况分析
- 二、咖啡需求情况分析
- 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场价格分析

## 第六章 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析

### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析

- 一、速溶的星巴克推销策略
- 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 2016年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

## 第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

第一节 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场"百家争鸣",

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 2016年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大竞品

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2017-2022年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 2016年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十章 2016年中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海捷荣食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2017-2022年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2017-2022年中国速溶咖啡行业前景预测分析

#### 一、中国饮料制造业前景展望

#### 二、中国市场咖啡市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国速溶咖啡行业新趋势探析

#### 一、固体饮料发展新趋势

#### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

#### 三、咖啡饮料的发展趋势

### 第三节 2017-2022年中国速溶咖啡行业市场预测分析

#### 一、咖啡市场供需预测分析

#### 二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国速溶咖啡行业投资机会分析

### 第五节 2017-2022年中国速溶咖啡行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。