



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国普洱茶市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国普洱茶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

普洱茶（学名：Camellia assamica (Mast.) Chang），大乔木，高达16米，嫩枝有微毛，顶芽有白柔毛。叶薄革质，椭圆形，上面干后褐绿色，略有光泽，下面浅绿色，中肋上有柔毛，其余被短柔毛，老叶变秃；侧脉8-9对，在上面明显。花腋生，被柔毛。苞片2，早落。萼片5，近圆形，外面无毛。花瓣6-7片，倒卵形，无毛。雄蕊长8-10毫米，离生，无毛。子房3室，被茸毛；花柱长8毫米，先端3裂。蒴果扁三角球形。种子每室1个，近圆形，直径1厘米。

普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业现状

第一章 普洱茶产业相关概述 1

第一节 普洱茶简介 1

一、普洱茶分类 1

二、普洱茶的功用及作用 4

三、普洱茶的一般工作原理 6

第二节 普洱茶产业价值链分析 9

一、市场及竞争概况 10

二、消费概况及分析 11

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

一、建设生态茶园产业 15

二、我国茶叶机械制造业概况 16

三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2014-2016年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2014-2016年世界普洱茶产业发展总况	21
一、世界普洱茶技术分析	21
二、国外普洱茶的发展概况	23
三、国外普洱茶的现状和发展历程	26
第二节 2014-2016年世界普洱茶主要国家运行分析	29
一、美国	29
二、韩国	31
第三节 2017-2022年世界普洱茶产业发展趋势分析	34
一、2017-2022年商业模式的变化	34
二、普洱茶在世界的发展趋势	35

第二部分 市场发展情况

第三章 2014-2016年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法） 37

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 37

- 一、中国GDP分析 37
- 二、居民消费价格指数 39
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 42
- 四、全社会固定资产投资分析 47
- 五、社会消费品零售总额 51
- 六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 2014-2016年中国普洱茶行业政策环境分析 59

- 一、我国茶市场情况分析 59
- 二、普洱茶证明商标的使用 61
- 三、使用QS食品包装标志 62
- 四、云南十年培育茶产业发展规划 64

第三节 2014-2016年中国普洱茶行业社会环境分析 65

- 一、人口环境分析 65
- 二、教育环境分析 67
- 三、文化环境分析 75
- 四、生态环境分析 81

第四节 2014-2016年中国普洱茶行业技术环境分析 83

- 一、科学普洱对产业的意义 83

- 二、科学普洱研究成果 85
- 三、科学研究成果转化发展 88

第四章 2014-2016年中国普洱茶产业运行状况 91

第一节 2014-2016年中国普洱茶产业发展概述 91

一、普洱市茶产业发展概况 91

二、普洱市发展茶产业措施 92

第二节 2014-2016年中国普洱茶产业运行动态分析 95

一、产业热点分析 95

二、产业运行趋势分析 96

三、普洱茶整体的市场规模 100

第三节 2014-2016年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议 101

一、中国普洱茶产业存在的问题 101

二、规范普洱茶行业发展的措施 103

三、普洱茶行业发展的建议 106

第五章 2014-2016年中国普洱茶市场运行动态分析 109

第一节 2014-2016年中国普洱茶行业发展综述 109

一、行业发展阶段分析 109

二、行业发展现状 110

第二节 2014-2016年中国普洱茶主要企业竞争状况 113

一、企业竞争现状 113

二、主要企业竞争力分析 115

第三节 2014-2016年中国普洱茶经销商调查情况 119

一、经销商品牌知名度分析 119

二、各品牌市场覆盖率情况 122

三、产品销售渠道情况 123

四、购买者购买影响因素分析 126

第四节 2014-2016年中国高档茶市场情况分析 127

一、高档茶市场份额分析 127

二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析 129

三、高端品牌产品成本分析 132

第六章 中国普洱茶行业主要数据分析 137

第一节 中国普洱茶行业规模分析 137

一、企业数量增长分析 137

二、从业人数增长分析 138

三、资产规模增长分析 139

第二节 2016年中国普洱茶行业结构分析 140

一、企业数量结构分析 140

二、销售收入结构分析 142

第三节 中国普洱茶行业产值分析 144

一、产成品增长分析 144

二、工业销售产值分析 145

三、出口交货值分析 147

第四节 中国普洱茶行业成本费用分析 150

一、销售成本分析 150

二、费用分析 151

第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析 152

一、主要盈利指标分析 152

二、主要盈利能力指标分析 154

第七章 中国茶产业进出口数据分析 157

第一节 中国茶产业进出口数据分析 157

一、进口数量分析 161

二、进口金额分析 163

三、出口数量分析 165

四、出口金额分析 166

第二节 进出口国家地区分析 168

一、进口国家及地区分析 168

二、出口国家及地区分析 170

第三部分 市场竞争情况

第八章 2014-2016年中国普洱茶产业市场竞争格局分析 173

第一节 2014-2016年中国普洱茶产业竞争现状分析	173
一、普洱茶中外竞争力对比分析	173
二、普洱茶技术竞争分析	175
三、普洱茶品牌竞争分析	178
第二节 2014-2016年中国普洱茶产业集中度分析	183
一、普洱茶生产企业集中分布	183
二、普洱茶市场集中度分析	185
第三节 2017-2022年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析	190
一、普洱茶的发展战略	190
二、普洱茶战略的发力点：品牌战略	191
三、普洱茶的品牌战略及推广策略	193
四、品牌企业的营销组合策略	197
第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势	203
第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司	203
一、企业概述	203
二、2014-2016年经营规模	206
三、2014-2016年经营效益	206
四、经营模式分析	207
五、竞争优势SWOT分析	209
六、发展趋势分析	214
第二节 大益（勐海茶厂）	218
一、企业概述	218
二、2014-2016年经营规模	220
三、2014-2016年经营效益	221
四、经营模式分析	221
五、竞争优势SWOT分析	224
六、发展趋势分析	226
第三节 勐海县福海茶厂	229
一、企业概述	229
二、2014-2016年经营规模	230
三、2014-2016年经营效益	231

四、经营模式分析	231
五、竞争优势SWOT分析	232
六、发展趋势分析	234
第四部分 市场前景分析	
第十章 2017-2022年中国普洱茶企业市场前景及趋势	275
第一节 企业发展机遇及风险	275
一、企业发展机会	275
二、企业发展挑战	277
第二节 普洱茶行业企业发展战略分析	279
一、国际化	279
二、战略联盟	281
三、科技创新	282
四、产业化	284
第三节 普洱茶行业企业发展建议	286
一、发展科技和监督市场	286
二、公共品牌打造成全球知名品牌	289
三、从政策机制进行改革	291
第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测	292
一、礼品茶、定制茶发展现状	292
二、礼品茶的发展趋势	298
三、定制茶的发展趋势	300
第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测	303
第一节 全球经济环境发展趋势评估	303
一、经济全球化是世界发展根本趋势	303
二、全球经济面临的风险	305
三、2016年经济发展的挑战	308
第二节 中国经济环境发展趋势评估	311
一、2016年中国经济情况	311
二、中国经济通货膨胀的情况	313
三、中国经济发展分析	314
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	318

一、上游产业链解读	318
二、上游产业情况	320
三、产业链上游的重要性	323
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	325
一、下游产业解读	325
二、2016年下游行业表现	326
三、下游行业机会情况分析	337
第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析	339
一、产业发展机遇	339
二、产业发展劣势	342
三、产业发展优势	344
四、产业发展风险	345
第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估	346
一、2017-2022年市场结构发展趋势	346
二、2017-2022年消费特征发展预测	347
第十二章 2017-2022年中国普洱茶产业发展趋势预测分析	351
第一节 2017-2022年中国普洱茶产业发展前景分析	351
一、普洱茶技术发展方向分析	351
二、我国普洱茶未来发展趋势	352
三、普洱茶市场未来需求特点分析	355
第二节 2017-2022年中国普洱茶产业市场预测分析	357
一、普洱茶产业市场供给预测分析	357
二、普洱茶需求预测分析	360
三、普洱茶进出口预测分析	361
第三节 2017-2022年中国普洱茶产业市场盈利预测分析	363
一、普洱茶投资机会解读	363
二、普洱茶投资盈利分析	364
三、未来茶产业的盈利模式	366

部分图表目录：

图表：2016年居民消费价格主要依据 40

图表：全国居民消费价格涨跌幅 40
图表：城乡居民收入增长情况 45
图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 47
图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 48
图表：2016年固定资产完成额 49
图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质 49
图表：2016年消费者景气指数 53
图表：社会消费品零售总额分月增长速度 53
图表：分行业社会消费品零售总额 54
图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 55
图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56
图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 56
图表：预算内教育经费增长情况 69
图表：2016年教育经费执行情况 70
图表：2004-2016年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144
图表：普洱茶加工占比 145
图表：2007-2016年我国普洱茶出口统计 147
图表：云南老班章 春茶收购价格变化表 151
图表：2016年我国茶进出口金额 158
图表：2016年我国茶进出口数量 158
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。