



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电风扇市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电风扇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电风扇简称电扇，也称为风扇、扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、办公室、商店、医院和宾馆等场所。

电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。电风扇的主要部件是：交流电动机。其工作原理是：通电线圈在磁场中受力而转动。电能转化为机械能，同时由于线圈电阻，因此不可避免的有一部分电能要转化为热能。

常见的家用电扇本质上属于轴流风机，即风的流向平行于扇叶的旋转轴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电风扇行业概述

#### 第一节 电风扇行业概述

##### 一、电风扇行业定义

##### 二、电风扇行业产品分类

##### 三、电风扇行业产品特性

#### 第二节 电风扇行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、电风扇行业国民经济地位分析

### 第二章 2014-2016年中国电风扇行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国电风扇行业产业经济运行环境分析

##### 一、2016年国内生产总值

##### 二、2016年全国居民消费价格总水平

##### 三、2014-2016年全国居民收入情况分析

##### 四、2016年我国居民收入基尼系数

五、2016年全国固定资产投资（不含农户）

六、2016年社会消费品零售总额

七、2016年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2016年中国电风扇行业产业政策环境分析

一、电风扇行业及相关政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2014-2016年中国电风扇行业产业社会环境分析

一、2014-2016年我国人口结构分析

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节 2014-2016年中国电风扇行业产业技术环境分析

第三章 2014-2016年世界电风扇产业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界电风扇产业发展现状

一、世界电风扇产业发展现状分析

二、世界电风扇产业规模分析

第二节 2014-2016年世界电风扇重点市场运行透析

一、美国电风扇市场发展分析

二、日本电风扇市场发展分析

三、欧洲国家电风扇市场发展解析

第三节 2017-2022年世界电风扇产业发展趋势预测分析

第四章 2014-2016年中国电风扇行业发展态势剖析

第一节 2014-2016年中国电风扇行业发展现状

一、中国电风扇产业发展现状分析

二、中国电风扇核心技术有待提高

三、中国电风扇分销市场发展分析

四、中国电风扇产业市场规模

五、中国电风扇行业供给情况分析

## 第二节 2014-2016年中国电风扇市场分析

一、电风扇行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国电风扇行业发展热点

四、中国电风扇行业发展动态解析

## 第五章 2016年我国电风扇行业发展情况分析

### 第一节 电风扇所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

### 第二节 电风扇所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

### 第三节 电风扇所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2014-2016年中国电风扇产品进出口分析

### 第一节 2014-2016年电风扇产品进口分析

一、2014-2016年电风扇产品进口总额

二、2014-2016年电风扇产品进口总量

三、2014-2016年电风扇产品进口价格走势

四、2014-2016年电风扇产品进口国家

### 第二节 2014-2016年电风扇产品出口分析

一、2014-2016年电风扇产品出口总额

二、2014-2016年电风扇产品出口总量

三、2014-2016年电风扇产品出口价格走势

四、2014-2016年电风扇产品出口国家

## 第七章 2014-2016年中国电风扇行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国电风扇行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第二节 2014-2016年中国电风扇行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国电风扇行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第四节 2014-2016年中国电风扇行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第五节 2014-2016年中国电风扇市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

## 第八章 2014-2016年中国电风扇行业区域市场分析

### 第一节 2014-2016年中国电风扇行业区域市场结构分析

### 第二节 2014-2016年中国电风扇行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第九章 2014-2016年电风扇行业产业链状况分析

### 第一节 2014-2016年电风扇行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、电风扇行业产业链模型分析

### 第二节 2014-2016年电风扇行业主要原材料及发展概况

- 一、电风扇行业主要原材料及发展概况
- 二、电风扇行业主要原材料2014-2016年价格及供应情况
- 三、2017-2022年电风扇行业原材料未来价格及供应情况预测

### 第三节 2014-2016年电风扇行业消费者调查情况分析

- 一、中国电风扇市场品牌关注度比例
- 二、中国电风扇市场品牌热门情况
- 三、价格敏感程度
- 四、品牌的影响
- 五、广告的影响程度
- 六、包装的影响程度

## 第十章 2014-2016年中国电风扇主要生产企业关键性数据分析

### 第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 先锋电器集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 格力电器(中山)小家电制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海华生电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 2017-2022年中国电风扇产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国电风扇产业趋势分析

一、电风扇技术研发方向分析

二、电风扇产业发展走势预测分析

#### 第二节 2017-2022年中国电风扇产业未来市场预测分析

一、2017-2022年中国电风扇产业发展潜力

二、2017-2022年中国电风扇产业前景预测

三、2017-2022年中国电风扇产业细分市场预测

### 第十二章 2017-2022年中国电风扇行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2017-2022年中国电风扇行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、电风扇行业投资效益分析

#### 第二节 2017-2022年中国电风扇行业投资风险分析

一、电风扇行业政策风险

二、电风扇行业技术风险

三、电风扇同业竞争风险

四、电风扇行业其他风险

### 第十三章 2017-2022年中国电风扇行业投资战略研究



## 第一节 2017-2022年中国电风扇行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国电风扇品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、电风扇实施品牌战略的意义

### 三、电风扇企业品牌的现状分析

## 第三节 2017-2022年中国电风扇行业细分行业投资战略

## 第十四章 2017-2022年中国电风扇行业投资建议分析

### 第一节 2017-2022年中国电风扇企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2017-2022年中国电风扇企业的资本运作模式

#### 一、企业国内资本市场的运作建议

#### 二、企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 2017-2022年中国电风扇企业营销模式建议

#### 一、企业的国内营销模式建议

#### 二、电风扇企业海外营销模式建议

## 部分图表目录：

图表：2009-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年我国人口数量变化图

图表：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年中国研究与试验发展经费支出走势图

图表：2009-2016年中国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国电风扇所属行业资产变化情况分析

图表：2014-2016年中国电风扇所属行业资产变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286290.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。