



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家庭保洁机器人产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家庭保洁机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 机器人产业分析

第一章 国外机器人产业分析 1

第一节 日本机器人产业分析 1

一、日本机器人产业调研分析 1

二、日本机器人细分市场分析 10

第二节 台湾机器人产业分析 33

一、台湾机器人产业发展分析 33

二、台湾机器人产业发展规划 35

第三节 韩国机器人产业分析 37

一、韩国机器人产业发展分析 37

二、韩国智能机器人发展趋势 39

第二章 中国机器人产业分析 42

第一节 中国机器人产业发展分析 42

一、中国机器人发展现状分析 42

二、中国机器人市场发展分析 45

三、中国机器人市场供需分析 48

第二节 国内机器人产业技术及动态 51

一、30多年来机器人技术发展分析 51

二、我国机器人技术发展现状分析 53

三、智能机器人引领高新技术产业 57

四、中日韩加强机器人的技术合作 64

第二部分 家庭保洁机器人产业分析

第三章 中国家庭保洁机器人发展概述 67

第一节 家庭保洁机器人发展概述 67

一、行业发展历史沿革 67

二、国内行业发展成熟度分析 68

第二节 家庭保洁机器人市场发展分析 69

- 一、2014-2016年国内市场运行特点 69
- 二、2014-2016年国内市场发展趋势分析 73

第四章 2014-2016年家庭保洁机器人市场结构分析 79

第一节 家庭保洁机器人市场结构分析 79

- 一、产品市场结构 79
- 二、品牌市场结构 79
- 三、区域市场结构 80
- 四、渠道市场结构 80

第二节 家庭保洁机器人市场存在问题 82

- 一、标准化问题 82
- 二、价格竞争问题 83
- 三、售后服务问题 83
- 四、单个企业发展问题 84

第五章 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业主要数据监测分析 85

第一节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业规模分析 85

- 一、企业数量增长分析 85
- 二、从业人数增长分析 85
- 三、资产规模增长分析 86

第二节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业产销分析 86

- 一、产成品增长分析 86
- 二、销售收入分析 87
- 三、行业存货分析 87

第三节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业产值分析 88

- 一、新产品产值分析 88
- 二、出口交货值分析 89

第四节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业成本费用分析 89

- 一、销售成本分析 89
- 二、费用分析 90

第五节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业盈利能力分析 91

- 一、主要盈利指标分析 91

二、主要盈利能力指标分析 92

第三部分 家庭保洁机器人竞争格局

第六章 中国家庭保洁机器人市场竞争格局与企业竞争力评价 95

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 95

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 96

第三节 同类产品竞争格局分析 96

第四节 同类产品竞争群组分析 96

第五节 主力企业市场竞争力评价 100

第六节 市场竞争趋势及策略 100

第七章 中国家庭保洁机器人主要企业发展分析 102

第一节 iRobot公司 102

第二节 松腾实业有限公司 105

第三节 科沃斯电器有限公司 106

第四节 伊莱克斯股份有限公司 109

第五节 三星集团 111

第六节 LG集团 112

第七节 苏州益节智能科技有限公司 112

第八节 深圳市银星智能电器有限公司 113

第四部分 家庭保洁机器人销售分析

第八章 2014-2016年家庭保洁机器人销售数据 115

第一节 2014-2016年国内家庭保洁机器人销售数据 115

第二节 2014-2016年我国家庭保洁机器人进出口数据 115

第九章 家庭保洁机器人行业营销策略分析 129

第一节 营销渠道及方式现状分析 129

第二节 家庭保洁机器人的品牌策略及市场推广 134

一、家庭保洁机器人的命名与品牌战略 134

二、市场推广操作 143

第三节 家庭保洁机器人的软文宣传 153

第四节 典型案例分析 161

第五部分 关联产业发展分析

第十章 我国吸尘器行业发展分析 173

第一节 吸尘器市场分析 173

一、中国吸尘器品牌分析 173

二、中国市场吸尘器产品分析 173

三、中国吸尘器市场发展情况 174

四、中国吸尘器发展前景分析 175

五、吸尘器行业民族品牌发展 180

第二节 家用吸尘器产量分析 184

一、2013年家用吸尘器产量分析 184

二、2013年家用吸尘器产量分析 185

第十一章 我国小家电行业发展分析 187

第一节 2014-2016年中国小家电行业发展分析 187

一、中国家电行业现状分析 187

二、2014-2016年我国小家电行业现状 190

三、2014-2016年中国家电业发展回顾 191

四、2014-2016年影响行业发展的因素 192

第二节 2014-2016年小家电市场发展情况分析 195

一、2015年中国小家电市场分析 195

二、2016年中国小家电市场分析 203

三、2016年小家电市场因素分析 213

四、2016年原材料市场趋势分析 223

第六部分 行业投资前景分析

第十二章 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业投资环境分析 235

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 235

一、宏观经济 235

二、工业形势 250

三、固定资产投资 258

第二节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业发展政策环境分析 266

一、行业相关标准 266

二、政策影响分析 266

第三节 2014-2016年中国家庭保洁机器人行业发展社会环境分析 267

一、居民消费水平分析 267

二、工业发展形势分析 299

第十三章 2017-2022年家庭保洁机器人行业投资前景分析 301

第一节 行业发展趋势分析 301

一、2017-2022年机器人发展趋势分析 301

二、2017-2022年吸尘器发展趋势分析 314

第二节 产业发展优劣势分析 317

一、产业发展优势分析 317

二、产业发展劣势分析 319

第三节 家庭保洁机器人行业前景分析 323

部分图表目录:

图表：日本兴趣型机器人市场规模演进与预测 16

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比 17

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比 18

图表：以个人使用者为主要销售对象的兴趣型机器人 19

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（1） 20

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（2） 21

图表：治疗型机器人厂商占有率（数量比） 21

图表：治疗型机器人厂商占有率（金额比） 22

图表：日本治疗型机器人主要竞争企业一览表 25

图表：日本保全机器人市场规模 27

图表：2016年日本保全机器人市场主要厂商占有率（数量） 28

图表：2016年日本保全机器人市场主要厂商占有率（金额） 29

图表：日本居家保全机器人市场 30

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（数量） 31

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（金额） 32

图表：世界各个行业对工业机器人的需求 45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286298.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。