



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国袋式除尘器市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国袋式除尘器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

袋式除尘器是一种干式滤尘装置。它适用于捕集细小、干燥、非纤维性粉尘。滤袋采用纺织的滤布或非纺织的毡制成，利用纤维织物的过滤作用对含尘气体进行过滤，当含尘气体进入袋式除尘器后，颗粒大、比重大的粉尘，由于重力的作用沉降下来，落入灰斗，含有较细小粉尘的气体在通过滤料时，粉尘被阻留，使气体得到净化。

袋式除尘器是一种干式滤尘装置。滤料使用一段时间后，由于筛滤、碰撞、滞留、扩散、静电等效应，滤袋表面积聚了一层粉尘，这层粉尘称为初层，在此以后的运动过程中，初层成了滤料的主要过滤层，依靠初层的作用，网孔较大的滤料也能获得较高的过滤效率。随着粉尘在滤料表面的积聚，除尘器的效率和阻力都相应的增加，当滤料两侧的压力差很大时，会把有些已附着在滤料上的细小尘粒挤压过去，使除尘器效率下降。另外，除尘器的阻力过高会使除尘系统的风量显著下降。因此，除尘器的阻力达到一定数值后，要及时清灰。清灰时不能破坏初层，以免效率下降。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 袋式除尘器行业发展综述

##### 第一节 袋式除尘器行业概况

###### 一、袋式除尘器简介

###### 二、袋式除尘器分类

###### 三、袋式除尘器的应用

##### 第二节 袋式除尘器行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 袋式除尘器行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国袋式除尘器行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、环保产业发展概况

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、袋式除尘器技术特点

二、技术发展趋势分析

三、袋式除尘器行业标准

## 第三章 国际袋式除尘器行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球袋式除尘器市场总体情况分析

一、全球袋式除尘器市场结构

二、全球袋式除尘器行业发展分析

三、全球袋式除尘器行业竞争格局

### 第二节 美国袋式除尘器行业发展经验借鉴

一、美国袋式除尘器行业发展历程分析

二、美国袋式除尘器行业市场现状分析

三、美国袋式除尘器行业发展趋势预测

四、美国袋式除尘器行业对中国的启示

### 第三节 日本袋式除尘器行业发展经验借鉴

一、日本袋式除尘器行业发展历程分析

二、日本袋式除尘器行业市场现状分析

三、日本袋式除尘器行业发展趋势预测

四、日本袋式除尘器行业对中国的启示

### 第四节 德国袋式除尘器行业发展经验借鉴

- 一、德国袋式除尘器行业发展历程分析
- 二、德国袋式除尘器行业市场现状分析
- 三、德国袋式除尘器行业发展趋势预测
- 四、德国袋式除尘器行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国袋式除尘器行业运行现状分析

#### 第一节 中国袋式除尘器行业发展状况分析

- 一、中国袋式除尘器行业发展阶段
- 二、中国袋式除尘器行业发展总体概况
- 三、中国袋式除尘器行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2016年袋式除尘器行业发展现状

- 一、中国袋式除尘器行业市场规模
- 二、中国袋式除尘器行业发展分析
- 三、中国袋式除尘器企业发展分析

#### 第三节 2015-2016年袋式除尘器市场情况分析

- 一、中国袋式除尘器市场总体概况
- 二、中国袋式除尘器产品市场发展分析
- 三、中国袋式除尘器市场发展趋势分析

### 第五章 中国袋式除尘器市场供需形势分析

#### 第一节 袋式除尘器行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2016年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国袋式除尘器市场供需分析

##### 一、2015-2016年中国袋式除尘器行业供给情况

- 1、中国袋式除尘器行业供给分析
- 2、中国袋式除尘器行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2015-2016年中国袋式除尘器行业需求情况

- 1、袋式除尘器行业需求市场

## 2、袋式除尘器行业客户结构

## 3、袋式除尘器行业需求的地区差异

## 三、2015-2016年中国袋式除尘器行业供需平衡分析

### 第三节 袋式除尘器产品市场应用及需求预测

#### 一、袋式除尘器产品应用市场总体需求分析

##### 1、袋式除尘器产品应用市场需求特征

##### 2、袋式除尘器产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年袋式除尘器行业领域需求量预测

##### 1、袋式除尘器行业需求产品功能预测

##### 2、袋式除尘器行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业袋式除尘器产品需求分析预测

## 第六章 袋式除尘器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 袋式除尘器行业进出口市场分析

#### 一、袋式除尘器行业进出口综述

##### 1、中国袋式除尘器进出口的特点分析

##### 2、中国袋式除尘器进出口地区分布状况

##### 3、中国袋式除尘器进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国袋式除尘器进出口政策与国际化经营

#### 二、袋式除尘器行业出口市场分析

##### 1、2015-2016年行业出口整体情况

##### 2、2015-2016年行业出口总额分析

##### 3、2015-2016年行业出口产品结构

#### 三、袋式除尘器行业进口市场分析

##### 1、2015-2016年行业进口整体情况

##### 2、2015-2016年行业进口总额分析

##### 3、2015-2016年行业进口产品结构

### 第二节 中国袋式除尘器出口面临的挑战及对策

#### 一、中国袋式除尘器出口面临的挑战

#### 二、袋式除尘器行业进出口前景

#### 三、袋式除尘器行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 袋式除尘器市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 袋式除尘器行业国际竞争格局分析

- 一、国际袋式除尘器市场发展状况
- 二、国际袋式除尘器市场竞争格局
- 三、国际袋式除尘器市场发展趋势分析
- 四、国际袋式除尘器重点企业竞争力分析

##### 第二节 袋式除尘器行业国内竞争格局分析

- 一、国内袋式除尘器行业市场规模分析
- 二、国内袋式除尘器行业竞争格局分析
- 三、国内袋式除尘器行业竞争力分析

##### 第三节 袋式除尘器行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

#### 第八章 袋式除尘器行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 华东地区袋式除尘器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第三节 华南地区袋式除尘器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区袋式除尘器行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区袋式除尘器行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区袋式除尘器行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区袋式除尘器行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第九章 中国袋式除尘器行业重点企业经营分析

#### 第一节 福建龙净环保股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 第二节 武汉凯枫瑞科技有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析



### 第三节 河北九州环保设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江蓝天袋式除尘器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 浙江菲达环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 苏州天华超净科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 河北环科袋式除尘器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 安徽盛运环保(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 山东罗泰工业袋式除尘器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十节 科林环保装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2017-2022年袋式除尘器行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年袋式除尘器市场发展前景

- 一、袋式除尘器市场发展潜力
- 二、袋式除尘器市场发展前景展望
- 三、袋式除尘器细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年袋式除尘器市场发展趋势预测

- 一、袋式除尘器行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、袋式除尘器行业市场规模预测
  - 1、袋式除尘器行业市场容量预测
  - 2、袋式除尘器行业销售收入预测
- 三、袋式除尘器行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2017-2022年袋式除尘器行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国袋式除尘器行业投资特性分析

- 一、袋式除尘器行业进入壁垒分析
- 二、袋式除尘器行业盈利模式分析
- 三、袋式除尘器行业盈利因素分析

#### 第二节 中国袋式除尘器行业投资情况分析

- 一、袋式除尘器行业总体投资及结构
- 二、袋式除尘器行业投资规模情况
- 三、袋式除尘器行业投资项目分析

#### 第三节 中国袋式除尘器行业投资风险

- 一、袋式除尘器行业供求风险
- 二、袋式除尘器行业关联产业风险
- 三、袋式除尘器行业产品结构风险
- 四、袋式除尘器行业技术风险

#### 第四节 袋式除尘器行业投资机会

- 一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、袋式除尘器行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 袋式除尘器行业发展战略研究

#### 第一节 袋式除尘器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国袋式除尘器品牌的战略思考

- 一、袋式除尘器品牌的重要性
- 二、袋式除尘器实施品牌战略的意义
- 三、袋式除尘器企业品牌的现状分析
- 四、中国袋式除尘器企业的品牌战略
- 五、袋式除尘器品牌战略管理的策略

#### 第三节 袋式除尘器行业经营策略分析

- 一、袋式除尘器市场细分策略
- 二、袋式除尘器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、袋式除尘器新产品差异化战略

#### 第四节 袋式除尘器行业投资战略研究

- 一、2016年袋式除尘器行业投资战略
- 二、2017-2022年袋式除尘器行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：袋式除尘器行业生命周期

图表：袋式除尘器行业产业链结构

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业盈利能力分析

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业运营能力分析

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业偿债能力分析

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业发展能力分析

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业经营效益分析

图表：2015-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2016年袋式除尘器行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2016年全球袋式除尘器行业市场规模

图表：2015-2016年中国袋式除尘器行业市场规模

图表：2015-2016年袋式除尘器行业重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国袋式除尘器市场占全球份额比较

图表：2015-2016年袋式除尘器行业工业总产值

图表：2015-2016年袋式除尘器行业销售收入

图表：2015-2016年袋式除尘器行业利润总额

图表：2015-2016年袋式除尘器行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286304.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。