



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国二硼化锆(ZrB_2)粉体市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国二硼化锆(ZrB₂)粉体市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国二硼化锆（ZrB₂）粉体行业发展环境 16

第一节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业及属性分析 16

一、行业定义 16

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 18

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 20

一、中国经济发展阶段 20

二、2011-2016年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 32

四、国民收入状况 35

第三节 政策发展环境 36

一、产业振兴规划 36

二、产业发展规划 36

三、行业标准政策 42

四、市场应用政策 42

五、财政税收政策 42

第二章 中国二硼化锆（ZrB₂）粉体生产现状分析 44

第一节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业总体规模 44

第二节 二硼化锆（ZrB₂）粉体产能概况 44

一、2011-2016年产能分析 44

二、2017-2022年产能预测 45

第三节 二硼化锆（ZrB₂）粉体市场容量概况 45

一、2011-2016年市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2017-2022年市场容量预测 46

第四节 二硼化锆（ZrB₂）粉体产业的生命周期分析 47

第五节 二硼化锆（ZrB₂）粉体产业供需情况 48

第三章 2016年中国市场分析 49

第一节 我国整体市场规模 49

一、总量规模 49

二、增长速度 49

三、各季度市场情况 49

第二节 原材料市场分析 50

第三节 市场结构分析 51

一、产品市场结构 51

二、品牌市场结构 51

三、区域市场结构 52

四、渠道市场结构 52

第四章 2016年中国二硼化锆（ZrB₂）粉体市场供需监测分析 55

第一节 需求分析 55

第二节 供给分析 55

第三节 市场特征分析 55

第五章 2016年中国二硼化锆（ZrB₂）粉体市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 57

第一节 竞争格局分析 57

第二节 主力厂商市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 65

三、渠道竞争力 65

四、品牌竞争力 66

第六章 我国二硼化锆（ZrB₂）粉体行业供需状况分析 69

第一节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业市场需求分析 69

第二节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业供给能力分析 70

第三节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业进出口贸易分析 70

一、产品的国内外市场需求态势 70

二、国内外产品的比较优势 70

第七章 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业竞争绩效分析 71

第一节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业总体效益水平分析 71

第二节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业产业集中度分析 71

第三节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业不同所有制企业绩效分析 72

第四节 二硼化锆（ZrB₂）粉体行业不同规模企业绩效分析 72

第五节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体市场分销体系分析	73
一、销售渠道模式分析	73
二、产品最佳销售渠道选择	74
第八章、2017年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体市场发展前景预测	76
第一节 国际市场前景预测	76
一、2017-2022年经济增长与需求预测	76
二、2017-2022年行业总产量预测	84
三、我国中长期市场发展策略预测	85
第二节 我国资源配置的前景	85
第九章 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业投融资分析	86
第一节 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业企业所有制状况	86
第二节 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业外资进入状况	87
第三节 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业合作与并购	88
第四节 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业投资体制分析	89
第五节 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业资本市场融资分析	89
第十章 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体产业投资策略	91
第一节 产品定位策略	91
一、市场细分策略	91
二、目标市场的选择	92
第二节 产品开发策略	93
一、追求产品质量	93
二、促进产品多元化发展	95
第三节 渠道销售策略	95
一、销售模式分类	95
二、市场投资建议	96
第四节 品牌经营策略	97
一、不同品牌经营模式	97
二、如何切入开拓品牌	98
第五节 服务策略	99
第十一章 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业重点企业分析	104
第一节 秦皇岛一诺高新材料开发有限公司	104
一、企业发展简况分析	105

二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	108
第二节 丹东日进科技有限公司	111
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、企业经营优劣势分析	115
第三节 查田新材料科技(上海)有限公司	118
一、企业发展简况分析	119
二、企业经营情况分析	120
三、企业经营优劣势分析	122
第四节 丹东市化工研究所有限责任公司	125
一、企业发展简况分析	126
二、企业经营情况分析	128
三、企业经营优劣势分析	129
第五节 上海乃欧纳米科技有限公司	132
一、企业发展简况分析	134
二、企业经营情况分析	135
三、企业经营优劣势分析	136
第十二章 2016年中国二硼化锆（ZrB ₂ ）粉体产业投资分析	140
第一节 投资环境	140
一、资源环境分析	140
二、市场竞争分析	141
三、政策环境分析	142
第二节 投资机会分析	142
第三节 投资风险及对策分析	143
第四节 投资发展前景	143
一、市场供需发展趋势	143
二、未来发展展望	143
第十三章 二硼化锆（ZrB ₂ ）粉体相关产业2016年走势分析	145
第一节 上游行业影响分析	145
第二节 下游行业影响分析	145
第十四章 二硼化锆（ZrB ₂ ）粉体行业成长能力及稳定性分析	148

第一节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业生命周期分析	148
第二节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业增长性与波动性分析	148
第三节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业集中程度分析	149
第十五章 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业风险趋势分析与对策	150 (AKLT)
第一节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业风险分析	150
一、市场竞争风险	150
二、原材料压力风险分析	150
三、技术风险分析	151
四、政策和体制风险	151
五、进入退出风险	152
第二节 二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业投资风险及控制策略分析	152
一、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业市场风险及控制策略	152
二、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业政策风险及控制策略	153
三、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业经营风险及控制策略	153
四、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业技术风险及控制策略	153
五、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体同业竞争风险及控制策略	154
六、2017-2022年二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业其他风险及控制策略	154
部分图表目录：	
图表 1 我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体行业所处生命周期示意图	19
图表 2 2015年GDP初步核算数据	21
图表 3 2015年GDP环比和同比增长速度	21
图表 4 2016年4季度GDP初步核算数据	22
图表 5 2016年4季度GDP环比和同比增长速度	22
图表 6 二硼化锆产品标准	42
图表 7 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体产能分析	44
图表 8 2017-2022年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体产能预测分析	45
图表 9 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体市场容量分析	45
图表 10 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体产能利用率	46
图表 11 2017-2022年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体市场容量预测分析	46
图表 12 行业生命周期、战略及其特征	47
图表 13 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体产业供需情况	48
图表 14 2016年我国二硼化锆 (ZrB ₂) 粉体区域市场结构分析	52

图表 15 二硼化锆 (ZrB₂) 粉体销售策略 53
图表 16 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体需求分析 55
图表 17 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体供给分析 55
图表 18 2013-2016年我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业供给能力分析 70
图表 19 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同所有制企业销售收入分布图 71
图表 20 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同规模企业销售收入分布图 71
图表 21 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同所有制企业利润总额分布图 72
图表 22 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同规模企业利润总额分布图 72
表格 23 2017-2022年我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业工业总产值预测结果 84
图表 24 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同所有制企业资产合计分布图 86
图表 25 2016年1-12月我国二硼化锆 (ZrB₂) 粉体行业不同规模企业资产合计分布图 86
图表 26 二硼化锆 (ZrB₂) 粉体产业链投资示意图 96
图表 27 二硼化锆 (ZrB₂) 粉体渠道策略示意图 98
表格 28 近4年秦皇岛一诺高新材料开发有限公司资产负债率变化情况 105
图表 29 近3年秦皇岛一诺高新材料开发有限公司资产负债率变化情况 105
表格 30 近4年秦皇岛一诺高新材料开发有限公司产权比率变化情况 106
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。