



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电动高尔夫球 车市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电动高尔夫球车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286330.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活&middot;并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 电动高尔夫球车行业概览 18

#### 1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段18

#### 1.2 2016年电动高尔夫球车行业发展现状18

#### 1.3 电动高尔夫球车行业发展周期19

#### 1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平22

#### 1.5 电动高尔夫球车行业经营模式22

#### 1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化22

##### 1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计 22

##### 1.6.2引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因 23

#### 1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素23

#### 1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的SWOT分析 24

##### （一）电动高尔夫球车企业的SWOT 24

##### （二）国际电动高尔夫球车企业的SWOT 25

### 第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析 26

#### 2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析 26

##### 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析26

##### 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析29

##### 2.1.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析 30

#### 2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制 31

##### 2.2.1 产业政策及行业规范 31

##### 2.2.2 行业监管体制33

第三章 2016年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查	34
3.1 2016年中国电动高尔夫球车产业发展总况	34
3.1.1 市场回顾	34
3.1.2 市场需求分析	35
3.1.3 2014-2016年电动高尔夫球车产量统计分析	36
3.2 2016年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析	36
3.2.1 市场销售分析	36
3.2.2 市场份额分析	37
3.2.3 电动高尔夫球车规模分析	38
3.3 2016年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析	39
3.3.1 潜在需求分析	39
3.3.2 市场容量分析	39
3.2.3 市场特点分析	40
3.3.4 市场结构分析	41
3.4 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测	41
3.4.1 价格形成机制分析	41
3.4.2 价格影响因素分析	42
3.4.3 国内产品当前市场价格及评述	44
3.4.4 2017-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析	44
3.5 2016年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析	45
第四章 电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响	46
4.1 电动高尔夫球车行业上游行业发展概况	46
4.1.1 与上游之间的关联性	46
4.1.2 上游原材料供应形势分析	46
4.1.3 2016年行业运行情况	47
4.1.4 发展趋势	48
4.1.5 行业上游影响及风险分析	49
4.2 电动高尔夫球车行业下游行业发展概况	50
4.2.1 与下游之间的关联性	50
4.2.2 下游产品解析	50
4.2.3 2016年行业运行情况	51
4.2.4 发展趋势	51

4.2.5 行业下游风险分析及提示 51

第五章 2014-2016年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析 53

5.1 电动高尔夫球车行业规模分析53

5.1.1 企业数量增长分析53

5.1.2 从业人数增长分析53

5.1.3 资产规模增长分析54

5.2 电动高尔夫球车行业结构分析55

5.2.1 企业数量结构分析55

5.2.2 销售收入结构分析55

5.3 电动高尔夫球车行业产值分析56

5.3.1 产成品增长分析 56

5.3.2 工业销售产值分析57

5.3.3 出口货值分析 57

5.4 电动高尔夫球车行业成本费用分析58

5.4.1 销售成本统计58

5.4.2 销售费用统计59

5.5 电动高尔夫球车行业盈利能力分析59

5.5.1 主要盈利指标分析59

5.5.2 主要盈利能力指标分析59

第六章 电动高尔夫球车行业进出口贸易调查 61

6.1 电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述61

6.2 电动高尔夫球车进口市场分析61

6.2.1 进口产品结构61

6.2.2 进口地域格局62

6.2.3 进口量与金额统计62

6.3 电动高尔夫球车出口市场分析63

6.3.1 出口产品结构63

6.3.2 出口地域格局63

6.3.3 出口量与金额统计63

6.4 进出口政策64

6.4.1 贸易政策（倾销与反倾销）64

6.4.2 关税政策（优惠或者限制）66

第七章 2016年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析	68
7.1 2016年不同品牌市场占有率比较	68
7.2 不同品牌质量调查比较	68
7.3 不同品牌客户满意度	69
7.4 不同品牌性价比调查	70
7.5 不同品牌客户忠诚度	70
7.6 不同品牌客户消费黏性	70
7.7 不同品牌口碑调查比较	71
第八章 2016年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析	72
8.1 关注因素分析	72
8.2 购买渠道分析	72
8.3 用户获取产品的途径分析	73
8.4 用户认知度	74
8.5 消费能力与习惯	74
8.6 其它用户特征分析	75
第九章 2016年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析	76
9.1 2016年电动高尔夫球车消费者分析	76
9.1.1 客户群体构成分析	76
9.1.2 不同客户群体消费特点	76
9.2 2016年消费者对电动高尔夫球车选择的调查	77
9.2.1 种类的选择率调查	77
9.2.2 品牌选择的调查	78
9.2.3 消费满意度调查	78
9.3 2016年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析	79
9.4 2016年电动高尔夫球车市场销售渠道分析	81
9.4.1 电动高尔夫球车行业销售渠道分析	81
9.4.2 电动高尔夫球车行业主要消费领域分析	81
第十章 2016年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析	83
10.1 2016年华南地区电动高尔夫球车行业分析	83
10.2 2016年华北地区电动高尔夫球车行业分析	83
10.3 2016年华东地区电动高尔夫球车行业分析	84
10.4 2016年华中地区电动高尔夫球车行业分析	85

10.5 2016年西南地区电动高尔夫球车行业分析	85
10.6 2016年西北地区电动高尔夫球车行业分析	86
10.7 2016年东北地区电动高尔夫球车行业分析	87
第十一章 2016年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析	88
11.1 2016年中国电动高尔夫球车竞争现状分析	88
11.2 电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析	88
11.2.1 领导企业的市场力量	88
11.2.2 其他企业的竞争力	89
11.3 2016年中国电动高尔夫球车行业集中度分析	89
11.3.1 行业集中度分析	89
11.3.2 不同所有制企业市场份额调查	90
11.3.3 不同规模企业市场份额调查	91
11.4 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测	91
11.4.1 产品结构和规模将决定企业盈利能力	91
11.4.2 市场集中度不断提高是发展的必然趋势	91
11.4.3 国内竞争将越来越国际化	92
11.4.4 研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势	92
第十二章 中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析	93
12.1、珠海亿威电动产业股份有限公司	93
12.1.1、企业发展简况分析	
12.1.2、企业经营情况分析	
12.1.3、企业经营优劣势分析	96
12.2、深圳玛西尔电动车有限公司	96
12.2.1、企业发展简况分析	
12.2.2、企业经营情况分析	
12.2.3、企业经营优劣势分析	100
12.3、东莞市绿通高尔夫观光车有限公司	100
12.3.1、企业发展简况分析	
12.3.2、企业经营情况分析	
12.3.3、企业经营优劣势分析	104
12.4、苏州益高电动车辆制造有限公司	104
12.4.1、企业发展简况分析	

12.4.2、企业经营情况分析	
12.4.3、企业经营优劣势分析	107
12.5、河北新宇宙电动车有限公司	108
12.5.1企业发展简况分析	
12.5.2企业经营情况分析	
12.5.3企业经营优劣势分析	111
第十三章 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析	112
13.1 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析	112
13.1.1 市场发展趋势分析	112
13.1.2 技术发展方向分析	112
13.1.3 竞争格局预测分析	113
13.2 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析	113
13.2.1 产量预测分析	113
13.2.2 需求预测分析	114
13.2.3 进出口预测分析	115
13.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析	116
第十四章 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议	117
14.1 2016年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析	117
14.2 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析	119
14.2.1 投资热点分析	119
14.2.2 区域投资潜力分析	120
14.2.3 与产业链相关的投资机会分析	121
14.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析	122
14.3.1 市场运营机制风险	122
14.3.2 市场竞争风险	122
14.3.3 进退入风险	123
14.4 投融资发展环境	123
14.4.1 金融开放	123
14.4.2 金融财政政策	124
14.4.3 金融货币政策	124
14.4.3 外汇政策	125
14.4.4 银行信贷政策	126

14.4.5 股权融资与债券融资127

14.5 项目投资建议 127

14.5.1 项目的概念127

14.5.2 项目的现金流量分析128

14.5.3 项目环节分析 128

14.6 专家投资观点 129

附件：电动观光车市场发展分析 135

1.电动观光车发展现状分析 135

2.2014-2016年电动观光车产量分析 136

3.2014-2016年电动观光车销量分析 137

4.2014-2016年电动观光车市场需求分析 137

5.2017-2022年电动观光车发展前景分析 138

6.电动观光车发展瓶颈与解决对策 139

7.电动观光车行业市场集中度分析 140

8.电动观光车市场竞争格局分析 141

9.电动观光车市场应用分析 142 ( AK LT )

部分图表目录：

图表 1 我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图 19

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 21

图表 3 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析22

图表 4 影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析 23

图表 5 2012-2013国内生产总值 ( GDP ) 变化26

图表 6 2012-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 28

图表 7 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测 30

图表 8 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业市场规模分析34

图表 9 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业需求量分析 35

图表 10 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业产量分析36

图表 11 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销量分析36

图表 12 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业市场份额分析 37

图表 13 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售规模分析38

图表 14 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业供需分析39

图表 15 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业市场容量分析39

图表 16 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业市场结构分析 41  
图表 17 2016年1-12月我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力对比 43  
图表 18 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业平均价格分析44  
图表 19 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测44  
图表 20 2016年1-12月中国铅酸蓄电池产量分省市统计 46  
图表 21 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业企业数量分析53  
图表 22 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业从业人数分析53  
图表 23 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业总资产分析 54  
图表 24 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析 55  
图表 25 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析 55  
图表 26 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析56  
图表 27 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析57  
图表 28 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业出口货值分析 57  
图表 29 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售成本分析58  
图表 30 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。