



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国航空城市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国航空城市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286334.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空城的产业结构布局应以航空客流与物流为中心，空间结构可分为机场陆侧地区、空侧地区、邻近地区、外围地区 4 个部分。我国航空城主要分为专业型和综合型两类；具有渐进式和跳跃式两种发展模式；管理组织方式宜由地方政府牵头，会同民航部门和机场所在地的各级政府机构建立合作协商机制；其发展规划应是机场土地适宜性规划和控制性规划的有机融合。

我国航空城的建设尚处于成形阶段，根据其发展途径可分为两种模式：

(1)渐进式发展模式。该模式以机场周边地区现有的城镇为基础，逐渐由机场内部向机场周边地区进行地域空间的扩张和经济空间的辐射，经过长时间演进，最终形成具有城市规模的综合性城市功能区。这种模式体现在早期建成的上海虹桥机场、海口大英山机场的建设上，具有自发性、无序性和长期性的特点，是一种自下而上的发展模式。一般而言，机场周边城镇的发展相对滞后，这与机场高层次客货需求不相适应。机场与周边城镇在产业布局、人力资源等方面存在着结构性的反差，仅依托现有城镇的内在增长动力尚无法与航空运输业的发展相匹配，难以形成“港为城用、城以港兴”的良性互动机制。

(2)跳跃式发展模式。该模式是在机场周边地区进行成片的产业区、居住区或物流园区开发，以产业开发为先导，并在此基础上延续城市化的进程，最终形成航空城。由于干线机场多为远离城区的“城市飞地”，机场的供水、供电等基础配套设施往往只能自给自足。这就使巨额的基础设施投资成为束缚航空城跳跃式发展的“门槛”。对此，成功的解决方法是以兴建开发区的方式逾越“门槛”。这种发展模式具有自觉性、先导性，且短期内成效显著，因而被新建的大型机场广泛采用。该模式是一种自上而下的发展模式，多为分散组团式空间结构发展模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国航空城行业发展背景分析

1.1 中国航空城行业发展综述

1.1.1 航空城的相关概念

1.1.2 航空城的开发类型

1.1.3 航空城的功能定位

1.1.4 航空城的收入构成

1.2 中国航空城行业发展意义及机遇

1.2.1 航空城行业发展的战略意义

(1) 航空城开发与机场运营

(2) 航空城开发与产业发展

(3) 航空城开发与城市发展

1.2.2 航空城规划与开发现状

1.2.3 航空城行业的发展机遇

1.3 中国航空运输业发展状况

1.3.1 航空运输行业的发展历程

(1) 初创阶段 (1949年以来)

(2) 调整整顿阶段 (1958年以来)

(3) 曲折前进阶段 (1966年以来)

(4) 新的发展阶段 (1977至今)

1.3.2 航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

1.3.3 航空运输业运营情况分析

(1) 航空旅客运输状况分析

(2) 航空货物运输状况分析

(3) 中国航空运营效率分析

(4) 中国航空票价水平分析

1.4 中国机场业运营发展状况

1.4.1 中国民航机场建设情况分析

1.4.2 机场吞吐量以及增长分析

1.4.3 机场运营收入构成分析

1.4.4 机场非航业务发展分析

(1) 机场非航业务状况

(2) 机场非航业务收入

1.4.5 机场行业竞争状况分析

(1) 生态环境竞争状况分析

- (2) 渠道竞争状况分析
- (3) 航线竞争状况分析
- (4) 航班时刻竞争分析
- (5) 价格竞争状况分析
- (6) 高端旅客竞争状况分析

第2章：中国航空城行业发展环境分析

2.1 航空城行业政策环境分析

2.1.1 航空城国家法律法规及政策

- (1) 《民用机场管理条例》
- (2) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
- (3) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (4) 通用航空相关政策分析

2.1.2 航空城地方法规条例及政策

- (1) 《湖南省民用运输机场管理条例》
- (2) 《北京市民用机场净空保护区域管理若干规定》
- (3) 《湖北省民用机场净空安全保护条例》

2.1.3 航空城地方发展规划分析

- (1) 天津航空城
- (2) 株洲航空城
- (3) 河北航空城

2.2 航空城行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 人均收入情况

2.3 航空城行业社会环境分析

2.3.1 中国中心城市化进程分析

2.3.2 城市多中心发展趋势分析

- (1) 城市发展的普遍规律
- (2) 国外大都市多中心发展的典型范例

2.3.3 城市郊区化发展趋势分析

2.4 航空城行业宏观环境分析

2.4.1 航空业飞速发展的带动作用分析

2.4.2 中国主要机场企业间竞争分析

2.4.3 航空与其他运输方式竞争分析

第3章：中国航空城行业发展模式分析

3.1 航空城产业发展模式分析

3.1.1 航空城的产业结构分析

3.1.2 航空城主要产业发展模式

(1) 多种产业集群化模式

(2) 以服务业为主导的模式

(3) 以航空产业主导的模式

(4) 高轻产品制造业为主导模式

3.2 航空城空间发展模式分析

3.2.1 航空城的空间布局分析

3.2.2 航空城空间发展模式分析

(1) 圈层结构模式

(2) 扇形结构模式

(3) 棒棒糖结构模式

(4) 双核双圈结构模式

3.2.3 空间阶段性发展模式分析

3.3 航空城发展主导模式分析

3.3.1 以政府为主导的发展模式

3.3.2 以企业为主导的发展模式

3.3.3 政企共同主导的发展模式

3.4 航空城综合发展模式分析

3.4.1 航空城土地利用模式分析

(1) 土地的排斥性分析

(2) 土地的专业性分析

3.4.2 空间与土地利用的关系

3.4.3 航空城发展的动力机制分析

3.4.4 航空城动力机制的作用意义

3.4.5 航空城综合发展模式分析

第4章：海外航空城发展历程及发展模式分析

4.1 海外航空城发展历程分析

4.1.1 机场临空经济发展分析

- (1) 机场临空经济的定义
- (2) 临空经济的产生动力
- (3) 临空经济发展历程分析

4.1.2 大中型机场的发展方向

4.2 国际航空城发展类型及主要开发模式分析

4.2.1 国际航空城发展类型分析

- (1) 临空关联型分析
- (2) 临空附属型分析
- (3) 机场服务型分析

4.2.2 国际航空城开发模式分析

- (1) 航空城开发模式分析
- (2) 航空城开发模式评价

4.3 海外典型航空城发展历程及发展模式分析

4.3.1 史基浦机场航空城发展历程及发展模式分析

- (1) 史基浦机场航空城发展历程分析
- (2) 史基浦机场航空城产业布局分析
- (3) 史基浦机场航空城发展模式分析
- (4) 史基浦机场航空城成功经验借鉴

4.3.2 香农机场自由贸易区发展历程及发展模式分析

- (1) 香农机场自由贸易区发展历程分析
- (2) 香农机场自由贸易区产业布局分析
- (3) 香农机场自由贸易区发展模式分析
- (4) 香农机场自由贸易区成功经验借鉴

4.3.3 丹佛机场航空城发展模式分析

- (1) 丹佛机场航空城发展历程分析
- (2) 丹佛机场航空城发展模式分析
- (3) 丹佛机场航空城成功经验借鉴

4.3.4 法兰克福航空城发展模式分析

- (1) 法兰克福航空城发展历程分析
- (2) 法兰克福航空城产业布局分析

(3) 法兰克福航空城发展模式分析

(4) 法兰克福航空城成功经验借鉴

4.3.5 仁川机场自由经济区发展历程及发展模式分析

(1) 仁川机场自由经济区发展历程分析

(2) 仁川机场自由经济区产业布局分析

(3) 仁川机场自由经济区发展模式分析

(4) 仁川机场自由经济区成功经验借鉴

第5章：中国航空城发展可行性分析

5.1 中国临空经济发展现状分析

5.1.1 中国临空经济发展现状分析

5.1.2 中国临空经济产业效应分析

(1) 空港枢纽功能的完善效应

(2) 区域产业高级化演进效应

(3) 城市空间布局的优化效应

(4) 发展外向型经济平台效应

(5) 改善城乡二元结构就业效应

5.2 中国临空经济发展模式分析

5.2.1 综合经济区发展模式分析

5.2.2 机场航空城发展模式分析

5.3 中国航空城发展可行性分析

5.3.1 现代航空业的发展趋势分析

(1) 民航运输和经济发展水平成正比

(2) 民航运输在交通运输中比重上升

(3) 民航运输行业的发展具有阶段性

(4) 机场跑道以及用地规模发生变化

(5) 单一机场到航空综合功能的转变

5.3.2 航空城发展的必要性分析

(1) 发展航空城是机场发展的需要

(2) 对城市空间布局具有导向意义

(3) 推动城市经济的国际化进程

5.3.3 航空城发展的可行性分析

(1) 航空城发展的基本条件

(2) 航空机场的辐射效应分析

(3) 航空城对区域经济的影响

(4) 航空城的形成机制分析

5.3.4 航空城规划建设实例分析

(1) 泰国航空城规划

(2) 欧美日航空城规划

(3) 台湾桃园机场航空城规划

(4) 上海浦东机场航空城规划

(5) 广州新机场规划

第6章：中国航空城相关产业发展规划分析

6.1 航空城产业功能定位规律分析

6.1.1 航空城功能组成的普遍规律

6.1.2 腹地经济对航空城的影响分析

(1) 空港腹地范围研究

(2) 腹地"质"的研究

6.1.3 特殊环境下的功能定位分析

(1) 周边发展空间充裕时

(2) 周边发展空间有限时

(3) 周边相邻机场竞争较大时

6.2 航空城旅客运输产业发展规划分析

6.2.1 航空城发展与旅客运输的关系

6.2.2 航空城旅客运输服务平台建设

6.2.3 航空城旅客运输业的发展趋势

6.2.4 旅客对运输需求的变化分析

6.2.5 航空城旅客运输业发展策略分析

(1) 航空公司服务策略

(2) 机场旅客服务策略

(3) 机场服务价格策略

(4) 机场旅客促销策略

(5) 贵宾服务的发展策略

(6) 挖掘潜在的航空市场策略

6.2.6 航空城旅客运输业发展案例分析

6.3 航空城现代物流产业发展规划分析

6.3.1 航空城发展与现代物流的关系

6.3.2 航空城物流产业服务平台建设

6.3.3 航空城物流产业的发展趋势

6.3.4 航空城物流园区的功能体系

6.3.5 航空城物流园功能区块布局规划

(1) 从货运流程角度分析

(2) 从功能区块分析

(3) 从航空货物运输的物质流分析

6.3.6 航空城物流园功能区块流程体系

6.3.7 航空城物流园区内部交通组织

6.3.8 航空城物流园区对外交通组织

6.3.9 亚洲机场航空物流模式及启示

(1) 亚洲机场航空物流模式

(2) 亚洲机场航空物流模式对中国的启示

6.4 航空城高新技术制造业发展规划分析

6.4.1 航空城发展与高新制造业的关系

6.4.2 航空城高新制造业服务平台建设

6.4.3 航空城高新制造业的发展趋势

6.4.4 航空城高新制造业产业体系

6.4.5 航空城高新制造产业选择规划

6.4.6 航空城高新制造产业选择案例

6.5 航空城商业服务业发展规划分析

6.5.1 航空城发展与商业服务的关系

6.5.2 航空城商业服务平台建设

6.5.3 航空城商业服务业发展趋势

(1) 零售租赁业务

(2) 机场餐饮业

(3) 广告业务

6.5.4 航空城商业服务如何走出"贵族化"

6.5.5 发展以旅客需求为导向的商业服务

6.5.6 东京羽田机场商业服务管理分析

6.6 航空城国际商务会展业发展规划分析

6.6.1 航空城发展与国际商务会展的关系

6.6.2 航空城国际商务会展服务平台建设

6.6.3 航空城国际商务会展业的发展现状

(1) 展览场馆规模

(2) 展会数量规模

6.6.4 航空城国际商务会展业的发展趋势

6.6.5 航空城国际商务会展业的经济效益

6.7 航空城康体娱乐休闲业发展规划分析

6.7.1 航空城发展与康体娱乐休闲的关系

6.7.2 航空城康体娱乐休闲服务平台建设

6.7.3 航空城康体娱乐休闲业的发展趋势

6.7.4 航空城发展康体娱乐休闲业的案例

第7章：中国机场航空城建设案例分析

7.1 首都机场航空城发展情况分析

7.1.1 北京首都国际机场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 上海浦东航空城发展情况分析

7.2.1 上海国际机场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 广州机场航空城发展情况分析

7.3.1 广州白云国际机场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 深圳机场航空城发展情况分析

7.4.1 深圳市机场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 天津机场航空城发展情况分析

7.5.1 机场发展简况

7.5.2 航空城发展规划

7.5.3 航空城投融资

7.5.4 航空城产业发展

7.5.5 航空城建设进程

7.6 南京禄口航空城发展情况分析

7.6.1 机场发展简况

7.6.2 机场收入情况

7.6.3 航空城发展规划

7.6.4 航空城投融资

7.6.5 航空城产业发展

7.6.6 航空城建设进程

7.7 长沙航空城发展情况分析

7.7.1 机场发展简况

7.7.2 机场生产运输量

7.7.3 航空城发展规划

7.7.4 航空城投融资

7.7.5 航空城产业发展

7.7.6 航空城建设进程

7.8 重庆航空城发展情况分析

7.8.1 机场发展简况

7.8.2 机场生产运输量

7.8.3 航空城发展规划

7.8.4 航空城投融资

7.8.5 航空城产业发展

7.8.6 航空城建设进程

7.9 郑州航空城发展情况分析

7.9.1 机场发展简况

7.9.2 航空港收入情况

7.9.3 航空城发展规划

7.9.4 航空城投融资

7.9.5 航空城产业发展

7.9.6 航空城建设进程

7.10 福州航空城发展情况分析

7.10.1 机场发展简况

7.10.2 机场生产运输量

7.10.3 航空城发展规划

7.10.4 航空城投融资

7.10.5 航空城产业发展

7.10.6 航空城建设进程

7.11 武汉盘龙航空城发展情况分析

7.11.1 机场发展简况

7.11.2 机场生产运输量

7.11.3 航空城发展规划

7.11.4 航空城投融资

7.11.5 航空城产业发展

7.11.6 航空城建设进程

7.12 珠海航空城发展情况分析

7.12.1 机场发展简况

7.12.2 机场生产运输量

7.12.3 航空城发展规划

7.12.4 航空城投融资

7.12.5 航空城产业发展

7.12.6 航空城建设进程

7.13 昆明航空城发展情况分析

7.13.1 机场发展简况

7.13.2 机场生产运输量

7.13.3 航空城发展规划

7.13.4 航空城投融资

7.13.5 航空城产业发展

7.13.6 航空城建设进程

7.14 青岛国际航空城发展情况分析

7.14.1 机场发展简况

7.14.2 机场生产运输量

7.14.3 航空城发展规划

7.14.4 航空城投融资

7.14.5 航空城产业发展

7.14.6 航空城建设进程

7.15 呼和浩特航空城发展情况分析

7.15.1 机场发展简况

7.15.2 航空城发展规划

7.15.3 航空城投融资

7.15.4 航空城产业发展

7.15.5 航空城建设进程

第8章：中国航空城投融资及招商策略分析

8.1 中国航空城行业投资分析

8.1.1 航空城投资风险分析

(1) 经济波动风险

(2) 行业政策风险

(3) 项目选择风险

(4) 项目建设风险

(5) 机场运营风险

8.1.2 航空城投资规模分析

8.1.3 航空城投资潜力分析

8.2 中国航空城行业融资分析

8.2.1 企业融资模式及案例分析

(1) 政府支持融资及案例分析

(2) 银行贷款融资及案例分析

(3) 社会资金融资及案例分析

8.2.2 项目融资模式及案例分析

(1) BOT模式及案例分析

(2) PPP模式及案例分析

(3) 引入战略投资者模式及案例

8.3 中国航空城行业招商分析

8.3.1 航空城招商环境分析

8.3.2 航空城招商标准分析

8.3.3 航空城招商策略分析

(1) 专业化招商

(2) 展会招商

(3) 上门招商

(4) 委托招商

(5) 网络招商

(6) 以商招商

(7) 亲情招商

第9章：互联网下航空城行业面临的机遇挑战与转型突围战略

9.1 互联网发展势不可挡

9.1.1 互联网普及应用增长迅猛

9.1.2 移动互联网呈爆发式增长

9.1.3 电子商务市场蓬勃发展

(1) 行业规模迅速扩大

(2) 行业投融资快速发展

9.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

9.2 互联网下航空城行业面临的机遇与挑战

9.2.1 互联网时代航空城行业大环境变化

9.2.2 互联网下航空城行业面临的机遇

(1) 智慧航空城建设为行业带来的投资机会分析

(2) 互联网发展为行业带来的商业模式创新机遇分析

(3) 互联网发展为行业带来的服务模式创新机遇分析

(4) 信息化建设对行业运营方式及成本的影响分析

9.2.3 互联网下航空城行业面临的挑战

(1) 传统思维方式面临着向互联网思维转变的挑战

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

9.3 互联网思维下航空机场转型突围策略

9.3.1 互联网下航空机场服务模式的创新策略分析

9.3.2 互联网下航空机场营销推广方式及思路分析

9.3.3 互联网下航空机场数据化运营与管理模式分析

9.3.4 传统航空机场互联网转型优秀案例研究（AKLT）

部分图表目录：

图表1：航空城的等级分类

图表2：国内航空城的各自优势定位

图表3：机场收入结构比较（单位：%）

图表4：中国各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）

图表5：中国各航空（集团）公司飞行小时（单位：万小时）

图表6：2006年以来民航运输飞机数量（单位：架次）

图表7：中国定期航线条数及里程（单位：条，万公里）

图表8：2006年以来中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表9：2006年以来全民航货邮运输量（单位：万吨，%）

图表10：2007年以来民航客座率变化情况（单位：%）

图表11：2007年以来中国民航飞机利用小时数对比（单位：小时/日）

图表12：2008年以来国内外航线票价指数走势

图表13：中国千万级机场旅客吞吐量（单位：万人次）

图表14：中国21家千万级机场级别分布（不含港澳台地区）

图表15：机场收入构成

图表16：部分国际机场收入结构比（单位：%）

图表17：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）

图表18：航空业上下游产业链情况

图表19：航空公司销售客票的渠道

图表20：美国航空公司各种售票方式成本比较（每售出300美元的客票）（单位：美元）

图表21：2008年以来航空客票网上支付交易额及其渗透率（单位：亿元，%）

图表22：载运率与航程和竞争者数目的关系

图表23：运力占有率和市场占有率的关系（单位：%）

图表24：国内主要航线航班构成（单位：%）

图表25：国内主要航线航班数和票价折扣关系

图表26：国内主要航线集中度与票价折扣关系

图表27：旅客选择航空考虑因素分布（单位：%）

图表28：旅游目的构成（单位：%）

图表29：航空公司定价策略

图表30：美国大型航空公司与小型航空公司的单位成本比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。