



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国户外用品市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国户外用品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286360.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2010-2015年中国户外用品行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年中国户外用品行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、2016年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 二、2008-2016年中国居民（消费者）收入情况

##### 三、2008-2016年中国城市化率

##### 四、2008-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入

##### 四、2020年中国经济发展预测分析

#### 第二节 户外用品行业相关政策

##### 一、国家"十二五"产业政策

##### 二、其他相关政策(标准、技术)

##### 三、出口关税及相关税收政策

#### 第三节 2016年中国户外用品行业发展社会环境分析

## 第二章 户外用品行业发展概述

### 第一节 行业界定

#### 一、户外用品行业定义

#### 二、户外用品行业经济特性

#### 三、户外用品行业产业链简介

### 第二节 户外用品行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 户外用品行业相关产业动态

## 第三章 2016年全球户外用品行业市场运行形势分析

### 第一节 全球户外用品行业市场运行环境分析

### 第二节 全球户外用品行业市场发展情况分析

#### 一、全球户外用品行业市场供需分析

#### 二、全球户外用品行业市场分析

#### 三、全球户外用品行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2017-2023年全球户外用品行业市场规模预测分析

## 第四章 2016年中国户外用品行业技术发展分析

### 第一节 中国户外用品行业技术发展现状

### 第二节 户外用品行业技术特点分析

### 第三节 户外用品行业技术专利情况

#### 一、户外用品行业专利申请数分析

#### 二、户外用品行业专利申请人分析

#### 三、户外用品行业热门专利技术分析

### 第四节 户外用品行业技术发展趋势分析

## 第五章 中国户外用品行业发展分析

### 第一节 2016年中国户外用品行业发展状况

#### 一、2016年户外用品行业发展状况分析

#### 二、2016年中国户外用品行业发展动态

#### 三、2016年中国户外用品行业发展热点

#### 四、2016年中国户外用品行业存在的问题

### 第二节 2016年中国户外用品行业市场供需状况

#### 一、2010-2016年中国户外用品行业供给分析

#### 二、2010-2016年中国户外用品行业市场需求分析

#### 三、中国户外用品行业产品价格分析

##### 1、中国户外用品行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2010-2016年中国户外用品行业市场规模分析 2010-2015年中国户外用品行业细分市场规模

## 统计

### 第六章 2013-2016年中国户外用品所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2016年中国户外用品所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 2013-2016年中国户外用品所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业总产值分析

#### 第三节 2013-2016年中国户外用品所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

##### 三、管理费用分析

##### 四、财务费用分析

#### 第四节 2013-2016年中国户外用品所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

### 第七章 2016年中国户外用品行业格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、国内企业竞争格局

##### 二、国外企业产品市场份额

##### 三、行业企业区域分布

#### 第二节 户外用品行业集中度分析

##### 一、行业市场销售集中度分析

##### 二、行业区域消费集中度分析

#### 第三节 2016年中国户外用品行业SWOT模型分析

##### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第八章 2016年户外用品行业优势生产重点企业竞争力分析

### 第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析



- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十节 公司十分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 1.企业主要经济指标
- 2.企业偿债能力分析
- 3.企业盈利能力分析
- 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第九章 2015-2016年中国户外用品行业上下游分析及其影响

### 第一节 2016年中国户外用品行业上游发展及影响分析

- 一、2016年中国户外用品行业上游运行现状分析
- 二、2017-2023年中国户外用品行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2016年中国户外用品行业下游发展及影响分析

- 一、2016年中国户外用品行业下游运行现状分析
- 二、2017-2023年中国户外用品行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2017-2023年户外用品行业发展及行业前景调研分析分析

### 第一节 2017-2023年户外用品行业市场规模预测分析

## 第二节 2017-2023年户外用品行业供需预测分析

### 第三节 中国户外用品行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2017-2023年中国户外用品行业前景展望分析

### 第五节 2017-2023年中国户外用品行业产品价格走势预测

### 第六节 2017-2023年中国户外用品行业盈利能力预测

## 第十一章 2017-2023年中国户外用品行业投资前景分析

### 第一节 2011-2016年中国户外用品行业投资金额分析

#### 一、2011-2016年中国户外用品行业内资企业投资金额分析

#### 二、2011-2016年中国户外用品行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国户外用品行业主要投资项目分析

### 第三节 2017-2023年中国户外用品行业投资周期分析

### 第四节 2017-2023年中国户外用品行业投资前景分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

#### 六、经营管理风险

## 第十二章 2017-2023年中国户外用品行业投资策略及投资建议分析

### 第一节 户外用品行业投资策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 户外用品行业市场的关键客户战略实施

### 一、实施关键客户战略的必要性

### 二、合理确立关键客户

### 三、对关键客户的营销策略

### 四、强化关键客户的管理

### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2017-2023年中国户外用品产品生产及销售投资运作模式探讨

### 一、国内生产企业投资运作模式

### 二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品内销优势

## 第四节 2017-2023年中国户外用品行业发展建议

## 第五节 2017-2023年中国户外用品行业投资建议

### 图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2016年户外用品相关专利申请数量走势图：个

图表：户外用品产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国户外用品行业专利申请情况(单位：个)

图表：2016年户外用品行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2016年中国户外用品行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2016年中国户外用品产量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国户外用品消费量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国户外用品市场规模及其增速走势图

图表：2010-2016年中国户外用品市场价格走势图

图表：2017-2023年中国户外用品产量及消费量预测

图表：2017-2023年中国户外用品市场价格走势预测

图表：2010-2016年中国户外用品市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国户外用品所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国户外用品所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国户外用品所属行业销售规模增长分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业利润规模增长分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业产成品增长分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业总产值分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业成本费用结构变动趋势  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业销售成本分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业销售费用分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业管理费用分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业财务费用分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业资产收益率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业销售利润率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业总资产周转率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业流动资产周转率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业销售增长率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业利润增长率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业资产负债率分析  
图表：2013-2016年中国户外用品所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286360.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。