艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国户外用品产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国户外用品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/28636/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010-2015年中国户外用品行业细分市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定
第一节 行业研究综述
一、行业研究背景
二、行业研究意义
三、行业定义及研究范围界定
四、行业产业链分析
第二节 行业政策环境分析
一、行业监管体制
二、相关政策
1、中国相关规划
2、中国相关制度
3、中国政策解读
三、中国现行重要政策
第三节 行业经济环境分析
一、中国宏观经济现状
1、中国宏观经济现状
2、宏观环境对户外用品行业的影响
二、中国宏观经济展望
第四节 行业社会环境分析
一、户外用品行业总量增长
二、户外用品需求结构变化
三、社会环境变化
四、投资理念的转变

第二章 中国户外用品行业发展现状
第一节 中国户外用品行业发展分析
一、中国户外用品行业发展历程
二、中国户外用品行业发展现状 2010-2015年中国户外用品行业市场规模统计
三、中国户外用品行业发展规模
1、户外用品产量统计
2、行业企业规模及类型分布
第二节 中国户外用品行业运行分析
一、户外用品行业运行规模分析
1、户外用品资产负债规模
2、户外用品收入和利润规模
二、户外用品行业运营状况分析
1、户外用品行业盈利能力分析
2、户外用品行业偿债能力分析
3、户外用品行业运营能力分析
4、户外用品行业发展能力分析
第三节 中国户外用品行业竞争分析
一、户外用品细分市场之间的竞争
二、各类户外用品内部竞争

第三章 中国户外用品市场分析
第一节 户外用品市场现状分析及预测
一、2011-2016年中国户外用品市场规模分析
二、2017-2023年中国户外用品市场规模预测
第二节 户外用品产品产量分析及预测
一、2011-2016年中国户外用品产量分析
二、2017-2023年中国户外用品产量预测
第三节 户外用品市场需求分析及预测
一、2011-2016年中国户外用品市场需求分析
二、2017-2023年中国户外用品市场需求预测
第四节 户外用品价格趋势分析

一、2011-2016年中国户外用品市场价格分析
二、2017-2023年中国户外用品市场价格预测

第四章 户外用品行业上、下游产业链分析
第一节 户外用品产业链分析
一、产业链模型介绍
二、户外用品产业链模型分析
第二节 上游行业发展状况分析
一、2014-2016年主要原料产量分析
二、2017-2023年主要原料产量预测
第三节 下游产业发展情况分析
一、2014-2016年主要下游产品消费量分析
二、2017-2023年主要下游产品消费量预测

第五章 户外用品主要生产厂商介绍
第一节 公司一分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第二节 公司二分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第六节 公司六分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第七节 公司七分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第八节 公司八分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第九节 公司九分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第十节 公司十分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六章 户外用品行业竞争格局分析
第一节 2011-2016年中国户外用品行业集中度分析

第二节 户外用品行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁
第三节 2017-2023年中国户外用品行业竞争格局分析

第七章 中国户外用品行业投资风险分析
第一节 2017-2023年户外用品行业投资机会
一、2017-2023年户外用品行业主要产品投资机会
二、2017-2023年户外用品行业主要出口投资机会
三、2017-2023年户外用品企业的多元化投资机会
第二节 2017-2023年户外用品行业投资风险展望
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
六、其他风险

第八章 中国户外用品行业投资建议分析
第一节 2017-2023年户外用品行业投资分析
一、2017-2023年行业热点投资产品分析
二、2017-2023年行业热点投资地域分析
三、2017-2023年行业热点投资方式分析
第二节 2017-2023年户外用品企业经营战略建议
一、2017-2023年户外用品企业的标竿管理
1、国内企业的经验借鉴
2、国外企业的经验借鉴
第三节 2017-2023年户外用品企业的资本运作模式
一、户外用品企业国内资本市场的运作建议
1、户外用品企业的兼并及收购建议

2、户外用品企业的融资方式选择建议
二、户外用品企业海外资本市场的运作建议

第九章 2017-2023年户外用品投资的建议及观点
第一节 投资机遇分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
二、户外用品企业在危机中的竞争优势
第二节 投资风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动的影响
第三节 投资建议分析
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
第四节行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第五节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：十三五中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测
图表：康复器具行业产业链
图表：2011-2016年中国康复器具行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业产成品增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2016年中国康复器具行业费用使用统计图
图表：2011-2016年中国康复器具行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2016年中国康复器具行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2016年户外用品行业市场供给分析
图表：2011-2016年户外用品行业市场需求分析
图表：2011-2016年户外用品行业市场规模分析
图表：户外用品所属行业生命周期判断分析
图表：户外用品所属行业区域市场分布情况分析
图表：2017-2023年中国户外用品行业市场规模分析预测
图表：2017-2023年中国户外用品行业供给分析预测
图表：2017-2023年中国户外用品行业需求分析预测
图表：2017-2023年中国户外用品行业毛利率分析预测
图表：……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/28636/

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。