



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国传动件市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国传动件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章2016年中国传动件行业运行环境分析 20

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析 20

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 20

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 22

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 23

##### 五、工业发展形势（季度更新） 25

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 26

##### 七、中国汇率调整（人民币升值） 32

##### 八、对外贸易&进出口 33

#### 第二节2016年中国传动件行业政策环境分析 38

##### 一、政府出台相关政策分析 38

##### 二、产业发展标准分析 39

##### 三、进出口政策分析 40

#### 第三节2016年中国传动件行业社会环境分析 40

##### 一、人口环境分析 40

##### 二、教育环境分析 41

##### 三、文化环境分析 41

##### 四、生态环境分析 42

##### 五、中国城镇化率 44

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 44

### 第二章 2016年中国传动件行业发展态势分析 46

#### 第一节 2016年中国传动件技术发展现状 46

##### 一、国产传动件技术现状 46

##### 二、国外传动件技术进入中国情况 47

##### 三、中国传动件技术需要解决的问题分析 48

#### 第二节 2016年中国传动件行业运行形势分析 49

- 一、传动件行业产销运行分析 49
- 二、传动件行业发展机遇分析 49
- 三、中国传动件产业发展的新思路 51
- 第三节 2016年中国传动件行业发展存在的问题分析 52

### 第三章 2016年中国传动件市场运行态势剖析 55

- 第一节 2016年中国传动件市场动态分析 55
  - 一、传动件行业新动态 55
  - 二、传动件主要品牌动态 55
  - 三、传动件行业消费者需求新动态 56
- 第二节 2016年中国传动件市场运营格局分析 57
  - 一、市场供给情况分析 57
  - 二、市场需求情况分析 57
  - 三、影响市场供需的因素分析 58
- 第三节 2016年中国传动件市场进出口形式综述 58
- 第四节 2016年中国传动件市场价格分析 60
  - 一、热销品牌产品价格走势分析 60
  - 二、影响价格的主要因素分析 61

### 第四章 2016年中国传动带市场运行情况分析 62

- 第一节 2016年中国传动带生产情况分析 62
  - 一、我国传动带产能分析 62
  - 二、我国传动带区域市场规模分析 62
  - 三、我国传动带生产影响因素分析 63
- 第二节 2016年中国传动带需求与消费情况分析 64
  - 一、我国传动带行业总体消费情况分析 64
  - 二、我国传动带行业供需错位情况分析 64
  - 三、我国传动带行业需求满足情况分析 65
- 第三节 2016年中国传动带市场产品营销分析 66
  - 一、传动带市场主要销售渠道分析 66
  - 二、传动带市场广告与促销方式分析 66
  - 三、传动带市场价格竞争方式分析 69

## 第五章 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带（4010）进出口数据监测分析 71

### 第一节 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带进口数据分析 71

#### 一、进口数量分析 71

#### 二、进口金额分析 72

### 第二节 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带出口数据分析 73

#### 一、出口数量分析 73

#### 二、出口金额分析 74

### 第三节 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带进出口国家及地区分析 75

#### 一、进口国家及地区分析 75

#### 二、出口国家及地区分析 75

## 第六章 2011-2016年中国船舶用传动轴（84831010）进出口数据监测分析 77

### 第一节 2011-2016年中国船舶用传动轴进口数据分析 77

#### 一、进口数量分析 77

#### 二、进口金额分析 78

### 第二节 2011-2016年中国船舶用传动轴出口数据分析 79

#### 一、出口数量分析 79

#### 二、出口金额分析 80

### 第三节 2011-2016年中国船舶用传动轴进出口国家及地区分析 81

#### 一、进口国家及地区分析 81

#### 二、出口国家及地区分析 81

## 第七章 2011-2016年中国其他传动轴及曲柄（84831090）进出口数据监测分析 83

### 第一节 2011-2016年中国其他传动轴及曲柄进口数据分析 83

#### 一、进口数量分析 83

#### 二、进口金额分析 84

### 第二节 2011-2016年中国其他传动轴及曲柄出口数据分析 85

#### 一、出口数量分析 85

#### 二、出口金额分析 86

### 第三节 2011-2016年中国其他传动轴及曲柄进出口国家及地区分析 87

#### 一、进口国家及地区分析 87

## 二、出口国家及地区分析 87

## 第八章2011-2016年中国齿轮、传动和驱动部件制造行业数据监测分析 89

### 第一节2011-2016年12月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业规模分析 89

#### 一、企业数量增长分析 89

#### 二、从业人数增长分析 89

#### 三、资产规模增长分析 90

### 第二节2016年3季度中国齿轮、传动和驱动部件制造行业结构分析 91

#### 一、企业数量结构分析 91

#### 二、销售收入结构分析 92

### 第三节2011-2016年12月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业产值分析 93

#### 一、产成品增长分析 93

#### 二、工业销售产值分析 94

#### 三、出口交货值分析 95

### 第四节2011-2016年12月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业成本费用分析 95

#### 一、销售成本统计 95

#### 二、费用统计 96

### 第五节2011-2016年12月中国齿轮、传动和驱动部件制造行业盈利能力分析 97

#### 一、主要盈利指标分析 97

#### 二、主要盈利能力指标分析 97

## 第九章 2016年中国传动件行业竞争格局分析 99

### 第一节2016年中国传动件行业竞争结构分析 99

#### 一、现有企业间竞争 99

#### 二、潜在进入者分析 100

#### 三、替代品威胁分析 101

#### 四、供应商议价能力 101

#### 五、客户议价能力 102

### 第二节2016年中国传动件行业集中度分析 103

#### 一、市场集中度分析 103

#### 二、企业集中度分析 104

#### 三、区域集中度分析 105

### 第三节2016年中国传动件行业竞争策略分析 105

## 第十章2016年中国重点传动件企业竞争力分析 107

### 第一节 上海纳铁福传动轴有限公司 108

#### 一、企业发展简况分析109

#### 二、企业经营情况分析110

#### 三、企业经营优劣势分析 111

### 第二节 SEW-传动设备（苏州）有限公司 112

#### 一、企业发展简况分析113

#### 二、企业经营情况分析114

#### 三、企业经营优劣势分析 115

### 第三节 许昌远东传动轴有限公司 116

#### 一、企业发展简况分析117

#### 二、企业经营情况分析118

#### 三、企业经营优劣势分析 119

### 第四节 南车株洲电力机车研究所有限公司 120

#### 一、企业发展简况分析121

#### 二、企业经营情况分析122

#### 三、企业经营优劣势分析 123

### 第五节 杭州东华链条集团有限公司 124

#### 一、企业发展简况分析125

#### 二、企业经营情况分析126

#### 三、企业经营优劣势分析 127

### 第六节 靖江格尔顿传动轴有限公司 128

#### 一、企业发展简况分析129

#### 二、企业经营情况分析130

#### 三、企业经营优劣势分析 131

### 第七节 东风汽车传动轴有限公司 132

#### 一、企业发展简况分析133

#### 二、企业经营情况分析134

#### 三、企业经营优劣势分析 135

### 第八节 青岛东一胶带有限公司 136

一、企业发展简况分析137

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析 139

第九节 青州市建富齿轮有限公司 140

一、企业发展简况分析141

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析 143

第十节 昆山高晟精密机电有限公司 1144

一、企业发展简况分析145

二、企业经营情况分析146

三、企业经营优劣势分析 147

第十一章2016年中国齿轮业发展形势分析 148

第一节2016年中国齿轮行业发展概况 149

一、中国齿轮行业的发展特点 150

二、中国齿轮产品得到全面发展 151

三、齿轮业引领标准的综述 152

第二节2016年中国齿轮业的自主创新发展分析 153

一、齿轮行业应谋求创新 154

二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展 155

三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障 156

四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标 157

第三节2016年中国齿行业发展面临的挑战分析 158

一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题 159

二、制约齿轮行业发展的因素 160

三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高 161

第四节2016年中国齿轮行业的发展对策分析 162

一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略 163

二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策 164

三、中国齿轮出口的相关建议 165

第十二章 2017-2022年中国传动件行业发展趋势分析 166



## 第一节2017-2022年中国传动件行业前景预测分析 167

### 一、我国传动件行业发展前景 168

### 二、我国传动件技术发展方向预测 169

## 第二节 2017-2022年中国传动件市场趋势分析 170

### 一、传动件市场需求预测 171

### 二、传动件市场供给预测 172

### 三、传动件进出口形势预测 173

## 第三节 2017-2022年中国传动件行业市场盈利能力预测分析 174

## 第十三章2017-2022年中国传动件行业发展战略研究 175

### 第一节2017-2022年中国传动件市场发展潜力分析 176

#### 一、市场空间广阔 177

#### 二、竞争格局变化 178

### 第二节2017-2022年中国传动件行业发展战略研究 179

#### 一、战略综合规划 180

#### 二、技术开发战略 181

#### 三、业务组合战略 182

#### 四、区域战略规划 183

#### 五、产业战略规划 184

#### 六、营销品牌战略 185

#### 七、竞争战略规划 186

### 第三节 对我国传动件品牌的战略思考 187

#### 一、企业品牌的重要性 188

#### 二、传动件实施品牌战略的意义 189

#### 三、传动件企业品牌的现状分析 190

#### 四、我国传动件企业的品牌战略 191

#### 五、传动件品牌战略管理的策略 192

## 第十四章2017-2022年中国传动件行业投资前景预测 193

### 第一节2017-2022年中国传动件行业投资环境分析 194

### 第二节2017-2022年中国传动件行业投资机会分析 195

#### 一、传动件行业吸引力分析 196

二、传动件行业区域投资潜力分析	197
第三节2017-2022年中国传动件行业投资风险及控制策略分析	198
一、传动件行业市场风险及控制策略	199
二、传动件行业政策风险及控制策略	200
三、传动件行业经营风险及控制策略	201
四、传动件行业技术风险及控制策略	202
五、传动件同业竞争风险及控制策略	203
六、传动件行业其他风险及控制策略	204
第四节 专家建议	205 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表 1	2011-2016年国内生产总值及其增长速度	20
图表 2	2016年居民消费价格月度涨跌幅度	21
图表 3	2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表 4	2011-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	22
图表 5	2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	23
图表 6	1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	24
图表 7	2016年1-12月我国固定资产投资情况	27
图表 8	2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况	30
图表 9	2016年我国固定资产（不含农户）增速情况	31
图表 10	2016年货物进出口总额及其增长速度	33
图表 11	2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	34
图表 12	2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	35
图表 13	2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	36
图表 14	2011-2016年货物进出口总额	37
图表 15	2009年-2016年我国传动带产能分析	62
图表 16	2016年我国传动带区域市场规模分析	62
图表 17	2009-2016年我国传动带行业总体产销比情况	64
图表 18	2009-2016年我国传动带行业供需比情况分析	65
图表 19	2009-2016年我国传动带行业需求满足情况分析	65
图表 20	2016年我国传动件市场不同因素的价格影响力对比	70
图表 21	2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带进口数量分析	71

图表 22 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带进口金额分析 72  
图表 23 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带出口数量分析 73  
图表 24 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带出口金额分析 74  
图表 25 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带进口国家及地区分析 75  
图表 26 2011-2016年中国硫化橡胶制的传动带或输送带出口国家及地区分析 76  
图表 27 2011-2016年中国船舶用传动轴进口数量分析 77  
图表 28 2011-2016年中国船舶用传动轴进口金额分析 78  
图表 29 2011-2016年中国船舶用传动轴出口数量分析 79  
图表 30 2011-2016年中国船舶用传动轴出口金额分析 80  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。