



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国双金属复合管 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国双金属复合管市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286400.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 双金属复合管行业发展概述	16
第一节 双金属复合管行业定义	16
一、双金属复合管定义	16
二、双金属复合管应用	18
第二节 中国双金属复合管市场发展状况	21
第三节 中国双金属复合管发展环境分析双金属复合管	22
第二章 世界双金属复合管市场运行状况分析	23
第一节 世界双金属复合管行业分析	23
一、世界双金属复合管行业特点	23
二、世界双金属复合管发展状况	23
三、世界双金属复合管行业发展趋势	28
第二节 世界双金属复合管市场分析	28
一、世界双金属复合管生产状况	28
二、世界双金属复合管消费分析	29
三、世界双金属复合管价格分析	29
第三章 2017-2022年中国双金属复合管行业市场规模分析	31
第一节 2013-2016年中国双金属复合管行业市场规模分析	31
第二节 2013-2016年中国双金属复合管行业基本特点分析	31
第三节 2013-2016年中国双金属复合管行业销售收入分析	32
第四节 2013-2016年中国双金属复合管行业市场集中度分析	33
第五节 2013-2016年中国双金属复合管行业市场占有率分析	33
第六节 2017-2022年中国双金属复合管行业市场规模预测	34
第四章 中国双金属复合管行业区域市场分析	36
第一节 华东地区双金属复合管行业分析	36
一、2016年行业发展现状分析	36
二、2013-2016年市场规模情况分析	36
三、2017-2022年市场需求情况分析	37
第二节 华南地区双金属复合管行业分析	37
一、2016年行业发展现状分析	37

二、2013-2016年市场规模情况分析 37

三、2017-2022年市场需求情况分析 38

### 第三节 华中地区双金属复合管行业分析 38

一、2016年行业发展现状分析 38

二、2013-2016年市场规模情况分析 39

三、2017-2022年市场需求情况分析 39

### 第四节 华北地区双金属复合管行业分析 40

一、2016年行业发展现状分析 40

二、2013-2016年市场规模情况分析 40

三、2017-2022年市场需求情况分析 41

### 第五节 东北地区双金属复合管行业分析 41

一、2016年行业发展现状分析 41

二、2013-2016年市场规模情况分析 41

三、2017-2022年市场需求情况分析 42

### 第六节 西北地区双金属复合管行业分析 42

一、2016年行业发展现状分析 42

二、2013-2016年市场规模情况分析 43

三、2017-2022年市场需求情况分析 43

### 第七节 西南地区双金属复合管行业分析 44

一、2016年行业发展现状分析 44

二、2013-2016年市场规模情况分析 44

三、2017-2022年市场需求情况分析 45

## 第五章 中国双金属复合管市场运营分析 46

### 第一节 行业盈利能力分析 46

一、2013-2016年双金属复合管市场行业销售毛利率 46

二、2013-2016年双金属复合管市场行业销售利润率 46

三、2013-2016年双金属复合管市场行业总资产利润率 47

四、2013-2016年双金属复合管市场行业净资产利润率 47

五、2013-2016年双金属复合管市场行业产值利税率 47

六、2017-2022年双金属复合管市场行业盈利能力预测 48

### 第二节 行业成长性分析 48

一、2013-2016年双金属复合管市场行业销售收入增长分析 48

二、2013-2016年双金属复合管市场行业总资产增长分析	49
三、2013-2016年双金属复合管市场行业固定资产增长分析	50
四、2013-2016年双金属复合管市场行业净资产增长分析	50
五、2013-2016年双金属复合管市场行业利润增长分析	51
六、2017-2022年双金属复合管市场行业增长预测	52
第三节 行业偿债能力分析	52
一、2013-2016年双金属复合管市场行业资产负债率分析	52
二、2013-2016年双金属复合管市场行业速动比率分析	53
三、2013-2016年双金属复合管市场行业流动比率分析	53
四、2013-2016年双金属复合管市场行业利息保障倍数分析	54
五、2017-2022年双金属复合管市场行业偿债能力预测	54
第四节 行业营运能力分析	54
一、2013-2016年双金属复合管市场行业总资产周转率分析	54
二、2013-2016年双金属复合管市场行业净资产周转率分析	55
三、2013-2016年双金属复合管市场行业应收账款周转率分析	55
四、2013-2016年双金属复合管市场行业存货周转率分析	56
五、2017-2022年双金属复合管市场行业营运能力预测	56
第六章 中国双金属复合管市场需求	57
第一节 双金属复合管产量分析	57
一、2013-2016年中国双金属复合管产量	57
二、2013-2016年中国双金属复合管产量	57
三、2013-2016年中国双金属复合管增长率	58
第二节 2017-2022年双金属复合管市场需求	60
一、2013-2016年中国双金属复合管市场供应分析	60
二、2017-2022年中国双金属复合管市场需求量预测	61
第七章 双金属复合管市场价格及价格走势分析	62
第一节 双金属复合管年度价格变化分析	62
第二节 双金属复合管月度价格变化分析	62
第三节 双金属复合管各厂家价格分析	62
第四节 双金属复合管市场价格驱动因素分析	63
第五节 2017-2022年我国双金属复合管市场价格预测	64
第八章 中国双金属复合管进出口分析	65

第一节 双金属复合管近年进出口概况	65
第二节 分国别进出口概况	65
第三节 中国双金属复合管行业历史进出口总量变化	65
一、2014-2016双金属复合管行业进口总量变化	65
二、2014-2016双金属复合管行业出口总量变化	65
三、2014-2016双金属复合管进出口差量变动情况	66
第四节 中国双金属复合管行业历史进出口结构变化	66
一、2014-2016双金属复合管行业进口来源情况分析	66
二、2014-2016双金属复合管行业出口去向分析	67
第五节 中国双金属复合管行业进出口态势展望	67
一、中国双金属复合管进出口的主要影响因素分析	67
二、2017-2022年中国双金属复合管行业进口态势展望	68
三、2017-2022年中国双金属复合管行业出口态势展望	68
第九章 双金属复合管行业竞争格局分析	69
第一节 双金属复合管行业集中度分析	69
一、双金属复合管市场集中度分析	69
二、双金属复合管企业集中度分析	69
三、双金属复合管区域集中度分析	70
第二节 双金属复合管行业竞争格局分析	71
一、双金属复合管行业市场竞争分析	71
二、双金属复合管行业重点企业竞争分析	71
三、外资企业与中国企业对比分析	73
第十章 重点企业经营状况分析	76
第一节 山东飞龙不锈钢复合管制造有限公司	77
一、企业发展简况分析	78
二、企业经营情况分析	79
三、企业经营优劣势分析	80
第二节 山东星河管业有限公司	81
一、企业发展简况分析	82
二、企业经营情况分析	83
三、企业经营优劣势分析	84
第三节 江苏众信绿色管业科技有限公司	85

一、企业发展简况分析	86
二、企业经营情况分析	87
三、企业经营优劣势分析	88
第四节 河北管通管业有限公司	89
一、企业发展简况分析	90
二、企业经营情况分析	91
三、企业经营优劣势分析	92
第五节 安润防腐管业公司	93
一、企业发展简况分析	94
二、企业经营情况分析	95
三、企业经营优劣势分析	96
第十一章 2017-2022年中国双金属复合管行业投资风险及战略研究	97
第一节 双金属复合管投资现状分析	98
一、2016年总体投资结构	99
二、2016年投资规模情况	100
三、2016年投资增速情况	101
四、2016年分地区投资分析	102
第二节 双金属复合管行业投资效益分析	103
一、2013-2016年双金属复合管行业投资状况分析	104
二、2017-2022年双金属复合管行业投资效益分析	105
三、2017-2022年双金属复合管行业投资趋势预测	106
四、2017-2022年双金属复合管行业的投资方向	107
五、2017-2022年双金属复合管行业投资的建议	108
第十二章 2017-2022年中国双金属复合管行业发展趋势研究分析	109
第一节 2017-2022年双金属复合管行业国际市场预测	110
一、双金属复合管行业产能预测	111
二、双金属复合管行业市场需求前景	112
第二节 中国双金属复合管行业发展趋势	113
一、产品发展趋势	114
二、技术发展趋势	115
第三节 2017-2022年双金属复合管行业中国市场预测	116
一、双金属复合管行业产能预测	117

## 二、双金属复合管行业市场需求前景 118

## 第十三章 双金属复合管企业制定"十三五"发展战略研究分析 119

### 第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义 120

#### 一、企业转型升级的需要 121

#### 二、企业强做大做的需要 122

#### 三、企业可持续发展需要 123

### 第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则 124

#### 一、科学性 125

#### 二、实践性 126

#### 三、前瞻性 127

#### 四、创新性 128

#### 五、全面性 129

#### 五、动态性 130

### 第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据 131

#### 一、国家产业政策 132

#### 二、行业发展规律 133

#### 三、企业资源与能力 134

#### 四、可预期的战略定位 135 ( AK LT )

### 部分图表目录：

#### 图表 1 双金属复合管相比于纯合金管的性价比优势 17

#### 图表 2 2013-2016年我国双金属复合管行业工业总产值及增长对比 31

#### 图表 3 2013-2016年我国双金属复合管行业销售收入及增长情况 32

#### 图表 4 2013-2016年我国双金属复合管行业销售收入及增长对比 32

#### 图表 5 2013-2016年我国双金属复合管行业不同类型企业销售收入对比 33

#### 图表 6 2013-2016年我国双金属复合管行业不同规模企业销售收入对比 33

#### 图表 7 2013-2016年华东地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 36

#### 图表 8 2013-2016年华南地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 37

#### 图表 9 2013-2016年华中地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 39

#### 图表 10 2013-2016年华北地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 40

#### 图表 11 2013-2016年东北地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 41

#### 图表 12 2013-2016年西北地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 43

#### 图表 13 2013-2016年西南地区双金属复合管行业销售收入及增长情况 44



图表 14 2013-2016年我国双金属复合管行业销售毛利率 46  
图表 15 2013-2016年我国双金属复合管行业销售利润率 46  
图表 16 2013-2016年我国双金属复合管行业总资产利润率 47  
图表 17 2013-2016年我国双金属复合管行业净资产利润率 47  
图表 18 2013-2016年我国双金属复合管行业产值利税率 47  
图表 19 2017-2022年双金属复合管市场行业销售利润率预测 48  
图表 20 2013-2016年我国双金属复合管行业销售收入及增长情况 48  
图表 21 2013-2016年我国双金属复合管行业销售收入及增长对比 49  
图表 22 2013-2016年我国双金属复合管行业资产合计及增长情况 49  
图表 23 2013-2016年我国双金属复合管行业资产合计及增长对比 50  
图表 24 2013-2016年我国双金属复合管行业固定资产增长率 50  
图表 25 2013-2016年我国双金属复合管行业净资产增长率 50  
图表 26 2013-2016年我国双金属复合管行业利润总额及增长情况 51  
图表 27 2013-2016年我国双金属复合管行业利润总额及增长对比 51  
图表 28 2017-2022年双金属复合管市场行业总资产增长率预测 52  
图表 29 2013-2016年我国双金属复合管行业资产负债率 52  
图表 30 2013-2016年我国双金属复合管行业速动比率 53  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286400.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。