



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金属轧机用轧 辊产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金属轧机用轧辊产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 行业相关介绍

第一章 金属轧机用轧辊行业产品基本概述 1

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业 1

一、产品的定义 1

二、产品的功能分类 1

三、产品的工作条件 2

四、产品的工作原理 3

五、产品的所属行业 4

第二节 行业主管部门及管理体制 4

一、工业和信息化部职能分析 4

二、设备管理体制分析 11

第三节 产品应用领域及发展历程 16

一、产品的应用领域 16

二、产品的发展历程 18

第二章 金属轧机用轧辊行业环境分析 21

第一节 行业环境分析 21

一、政治法律环境分析 21

二、经济环境分析 23

三、社会文化环境分析 52

第二节 行业相关政策、法规 54

一、行业相关政策分析 54

二、行业相关标准 55

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 56

一、行业进入壁垒分析 56

二、行业周期性分析 56

第三章 金属轧机用轧辊行业产业链分析及对行业的影响 59

第一节 上游原料产业链发展状况分析 59

- 一、2015年我国原材料行业发展状况分析 59
- 二、2016年我国原材料行业发展状况分析 61
- 三、原材料价格影响因素分析 64
- 第二节 下游需求产业链发展情况分析 66
  - 一、2015年钢铁行业发展分析 66
  - 二、2016年钢铁行业发展分析 69
  - 三、2015年我国钢压延加工行业经济运行分析 75
  - 四、2016年我国钢压延加工行业经济运行分析 107
  - 五、2013-2016年11月我国有色金属压延加工行业经济运行分析 140
  - 六、2013-2016年我国钢铁行业发展趋势 200
- 第三节 上下游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析 202
  - 一、金属轧机用轧辊行业产业链的特点分析 202
  - 二、上游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析 202
  - 三、下游行业对金属轧机用轧辊行业的影响分析 203

## 第二部分 行业发展现状

### 第四章 金属轧机用轧辊行业技术制造工艺发展趋势分析 205

#### 第一节 国内外金属轧机用轧辊行业技术研发现状 205

- 一、国外金属轧机用轧辊行业技术发展分析 205
- 二、国内金属轧机用轧辊行业技术发展分析 211

#### 第二节 产品工艺特点或流程 215

- 一、产品的检验技术 215
- 二、产品的工艺特点分析 218
- 三、我国轧辊制造技术现状 223
- 四、中国轧辊材质发展分析 228

#### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 237

- 一、传统冷轧辊材料及其热处理方式 237
- 二、传统热轧辊材料的选用及热处理工艺 239
- 三、轧辊材料及热处理工艺的发展趋势 241

### 第五章 金属轧机用轧辊行业国内市场深度分析 242

#### 第一节 金属轧机用轧辊行业市场现状分析及预测 242

一、我国金属轧机用轧辊行业发展现状	242
二、我国金属轧机用轧辊装备发展现状	244
三、我国金属轧机用轧辊行业发展方向分析	245
第二节 2012-2016年产品产量分析及预测	250
一、2012年产品产量分析	250
二、2013年产品产量分析	253
三、2014年产品产量分析	253
四、2015年产品产量分析	254
五、2016年产品产量分析	256
六、2017-2022年产品产量预测	257
第三节 2012-2016年市场需求分析及预测	258
一、2012年市场需求分析	258
二、2013年市场需求分析	261
三、2014年市场需求分析	263
四、2015年市场需求分析	264
五、2016年市场需求分析	266
六、2017-2022年市场需求预测	268
第四节 2016年产品市场形势分析	269
一、轧辊市场现状	269
二、新产品的开发	269
三、轧辊企业的制造能力	270
四、市场推广能力	271
第五节 价格趋势分析	271
一、2008-2016年轧辊价格走势分析	271
二、2016年产品价格走势分析	273
第六节 进出口状况分析	273
一、近年产品进出口状况分析	273
二、2016年产品进出口状况分析	274
第六章 金属轧机用轧辊行业主要生产企业介绍	276
第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司	276
一、企业发展简况分析	277

二、企业经营情况分析277

三、企业经营优劣势分析 278

第二节 唐山联强冶金轧辊有限公司 279

一、企业发展简况分析279

二、企业经营情况分析279

三、企业经营优劣势分析 280

第三节 宝钢集团常州轧辊制造公司 281

一、企业发展简况分析282

二、企业经营情况分析283

三、企业经营优劣势分析 284

第四节 江苏共昌轧辊有限公司 284

一、企业发展简况分析285

二、企业经营情况分析285

三、企业经营优劣势分析 285

第五节 常州凯达轧辊集团 286

一、企业发展简况分析286

二、企业经营情况分析286

三、企业经营优劣势分析 286

第六节 杭州中强轧辊集团有限公司 287

一、企业发展简况分析287

二、企业经营情况分析288

三、企业经营优劣势分析 288

第七章 金属轧机用轧辊行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向 289

第一节 国内主要竞争对手动态分析 289

一、2016年中钢集团邢台机械轧辊有限公司动态分析 289

二、2016年宝钢工程集团常州轧辊公司动态分析 289

三、2016年江苏共昌轧辊有限公司动态分析 290

四、2016年鞍钢重机公司轧辊厂动态分析 291

五、2016年常州凯达轧辊集团动态分析 291

第二节 国内拟在建项目分析 292

一、常州轧辊项目效益分析 292

## 二、唐钢轧辊项目分析 293

## 第八章 金属轧机用轧辊行业国外市场分析 295

### 第一节 国外市场整体概述 295

#### 一、全球轧辊市场发展形势 295

#### 二、应对轧辊市场全球化策略 296

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 297

#### 一、日本轧辊市场概况 297

#### 二、韩国轧辊市场概况 298

#### 三、中国轧辊市场概况 299

#### 四、印度轧辊市场概况 300

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 301

#### 一、德国轧辊市场概况 301

#### 二、英国轧辊市场概况 302

#### 三、法国轧辊市场概况 303

### 第四节 北美地区主要市场概况 305

#### 一、美国轧辊市场概况 305

#### 二、加拿大轧辊市场概况 306

### 第五节 国外生产商或介绍 306

#### 一、瑞典阿克苏 306

#### 二、英国谢菲尔德铸锻集团 307

#### 三、日本日立公司 307

## 第九章 金属轧机用轧辊行业用户度分析 309

### 第一节 金属轧机用轧辊行业用户调查分析 309

#### 一、用户技术水平与认识程度分析 309

#### 二、用户需求方向分析 309

### 第二节 金属轧机用轧辊行业用户信息化需求特征分析 311

#### 一、产业信息化的重要性分析 311

#### 二、产业信息化发展的方向 312

## 第三部分 发展趋势与投资经营

## 第十章 金属轧机用轧辊行业未来发展预测及投资前景分析 315

### 第一节 当前行业存在的问题 315

#### 一、当前行业存在的问题分析 315

#### 二、应对行业问题的策略分析 316

### 第二节 行业竞争状况分析 318

#### 一、我国金属轧机用轧辊行业市场形势分析 318

#### 二、中外企业竞争力分析 318

#### 三、外资进入市场的威胁分析 320

#### 四、行业整合形势分析 321

### 第三节 行业发展预测与投资前景分析 322

#### 一、行业发展形势发展分析 322

#### 二、行业发展趋势分析 323

#### 三、行业投资前景分析 325

## 第十一章 金属轧机用轧辊行业投资风险及防范措施 327

### 第一节 政策风险 327

#### 一、政策性风险分析 327

#### 二、应对策略分析 328

### 第二节 经营管理风险 329

#### 一、经营管理性风险分析 329

#### 二、应对策略分析 330

### 第三节 财务风险 331

#### 一、财务性风险分析 331

#### 二、应对策略分析 334

### 第四节 市场风险 336

#### 一、市场性风险分析 336

#### 二、应对策略分析 337

## 第十二章 金属轧机用轧辊行业经营策略分析 338

### 第一节 金属轧机用轧辊企业经营发展分析及建议 338

#### 一、技术开发战略 338

#### 二、产业战略规划 341



三、业务组合战略	343
四、营销战略规划	346
五、区域战略规划	348
六、企业信息化战略规划	357
第二节 对我国金属轧机用轧辊品牌的战略思考	359
一、品牌的基本含义	359
二、品牌战略在企业发展中的重要性	360
三、金属轧机用轧辊品牌的特性和作用	361
四、金属轧机用轧辊品牌的价值战略	361
五、我国金属轧机用轧辊品牌竞争趋势	362
六、金属轧机用轧辊企业品牌发展战略	362
七、金属轧机用轧辊行业品牌竞争策略	364
第三节 提高金属轧机用轧辊企业竞争力的策略	365
一、提高中国金属轧机用轧辊企业核心竞争力的对策	365
二、影响中国金属轧机用轧辊企业核心竞争力的因素及提升途径	369
三、提高中国金属轧机用轧辊企业竞争力的策略	370 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2010-2016年11月国内生产总值	24
图表：2010-2016年11月居民消费价格涨跌幅度	24
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表：2010-2016年11月年末国家外汇储备	25
图表：2010-2016年11月财政收入	26
图表：2010-2016年11月粮食产量	26
图表：2010-2016年11月工业增加值	28
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	28
图表：2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	30
图表：2010-2016年11月建筑业增加值	30
图表：2010-2016年11月全社会固定资产投资	31
图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	31
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力	32
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	32

图表：2010-2016年11月社会消费品零售总额 33  
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 34  
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35  
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35  
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36  
图表：2010-2016年11月货物进出口总额 36  
图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度 36  
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38  
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38  
图表：2010-2016年11月年末电话用户数 39  
图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 40  
图表：2010-2016年11月城乡居民人民币储蓄存款余额 40  
图表：2010-2016年11月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41  
图表：2015年人口数及其构成 43  
图表：2010-2016年11月农村居民人均纯收入 44  
图表：2010-2016年11月城镇居民人均纯收入 44  
图表：2013-2016年11月我国消费者物价指数走势图 48  
图表：2013-2016年11月我国生产者物价指数走势图 49  
图表：2013-2016年11月我国GDP走势增长图 49  
图表：2015年1-12月我国钢压延加工行业主要经济指标全国统计 75  
图表：2015年1-12月我国钢压延加工行业主要经济指标北京统计 76  
图表：2015年1-12月我国钢压延加工行业主要经济指标天津统计 77  
图表：2015年1-12月我国钢压延加工行业主要经济指标河北统计 78  
图表：2015年1-12月我国钢压延加工行业主要经济指标山西统计 79  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286402.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。