



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钢铁铸件市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钢铁铸件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 钢铁铸件行业国内外发展概述 15

第一节 国际钢铁铸件行业发展总体概况 15

一、2014-2016年全球钢铁铸件行业发展概况 15

二、主要国家和地区发展概况 15

三、全球钢铁铸件行业发展趋势 15

第二节 中国钢铁铸件行业发展概况 16

一、2014-2016年中国钢铁铸件行业发展概况 16

二、中国钢铁铸件行业发展中存在的问题 17

第二章 2014-2016年中国钢铁铸件行业发展环境分析 18

第一节 宏观经济环境 18

第二节 国际贸易环境 28

第三节 宏观政策环境 29

第四节 钢铁铸件行业政策环境 33

第五节 钢铁铸件行业技术环境 34

第六节 国内外经济形势对钢铁铸件行业发展环境的影响 34

第三章 2016年钢铁铸件相关行业发展概况 41

第一节 上游行业市场发展分析 41

第二节 下游行业市场发展分析 65

第四章 钢铁铸件行业生产分析 67

第一节 生产总量分析 67

一、2014-2016年钢铁铸件行业生产总量及增速 67

二、2014-2016年钢铁铸件行业产能及增速 67

四、2017-2022年钢铁铸件行业生产总量及增速预测 68

第二节 子行业生产分析 68

第三节 细分区域生产分析 69

第四节 行业供需平衡分析 69

- 一、钢铁铸件行业供需平衡现状 69
- 二、国内外经济形势对钢铁铸件行业供需平衡的影响 70
- 三、钢铁铸件行业供需平衡趋势预测 70

第五章 2009-2016年中国钢铁铸件行业市场竞争格局分析 72

第一节 2009-2016年中国钢铁铸件行业竞争现状分析 72

- 一、钢铁铸件行业竞争程度分析 72
- 二、钢铁铸件行业技术竞争分析 72
- 三、钢铁铸件价格竞争分析 73

第二节 2009-2016年中国钢铁铸件行业竞争格局分析 73

- 一、钢铁铸件行业集中度分析 73
- 二、钢铁铸件市场销售区域集中分析 73

第三节 2014-2016年钢铁铸件行业提升竞争力策略分析 74

第六章 钢铁铸件行业产品价格分析 75

- 一、价格特征分析 75
- 二、主要品牌企业产品价位 75
- 三、价格与成本的关系 76
- 四、行业价格策略分析 77
- 五、国内外经济形势对钢铁铸件行业产品价格的影响 77

第七章 钢铁铸件行业用户分析 79

第一节 钢铁铸件行业用户认知程度 79

第二节 钢铁铸件行业用户关注因素 79

- 一、功能 80
- 二、质量 80
- 三、价格 81
- 四、外观 82
- 五、服务 82

第三节 用户的其它特性 83

第八章 钢铁铸件行业主导驱动因素分析 85

- 一、国家政策导向 85
- 二、关联行业发展 85
- 三、行业技术发展 85
- 四、行业竞争状况 85
- 五、社会需求的变化 86
- 六、专家观点 86

第九章 钢铁铸件行业渠道分析 87

- 一、渠道格局 87
- 二、渠道形式 87
- 三、渠道要素对比 89
- 四、各区域主要代理商情况 91

第十章 行业盈利能力分析 94

- 一、2014-2016年钢铁铸件行业销售毛利率 94
- 二、2014-2016年钢铁铸件行业销售利润率 94
- 三、2014-2016年钢铁铸件行业总资产利润率 95
- 四、2014-2016年钢铁铸件行业净资产利润率 95
- 五、2014-2016年钢铁铸件行业产值利税率 96
- 六、2017-2022年钢铁铸件行业盈利能力预测 96

第十一章 行业成长性分析 98

- 一、2014-2016年钢铁铸件行业销售收入增长分析 98
- 二、2014-2016年钢铁铸件行业总资产增长分析 98
- 三、2014-2016年钢铁铸件行业固定资产增长分析 99
- 四、2014-2016年钢铁铸件行业净资产增长分析 99
- 五、2014-2016年钢铁铸件行业利润增长分析 100
- 六、2017-2022年钢铁铸件行业增长预测 101

第十二章 行业偿债能力分析 102

- 一、2014-2016年钢铁铸件行业资产负债率分析 102
- 二、2014-2016年钢铁铸件行业速动比率分析 102

- 三、2014-2016年钢铁铸件行业流动比率分析 103
- 四、2014-2016年钢铁铸件行业利息保障倍数分析 103
- 五、2017-2022年钢铁铸件行业偿债能力预测 104

第十三章 行业营运能力分析 105

- 一、2014-2016年钢铁铸件行业总资产周转率分析 105
- 二、2014-2016年钢铁铸件行业净资产周转率分析 105
- 三、2014-2016年钢铁铸件行业应收账款周转率分析 106
- 四、2014-2016年钢铁铸件行业存货周转率分析 106
- 五、2017-2022年钢铁铸件行业营运能力预测 107

第十四章 钢铁铸件主要生产厂商介绍 108

第一节 太原重工股份有限公司 109

- 一、企业发展简况分析110
- 二、企业经营情况分析115
- 三、企业经营优劣势分析 116

第二节 沈阳铸锻工业有限公司 118

- 一、企业发展简况分析119
- 二、企业经营情况分析120
- 三、企业经营优劣势分析 121

第三节 沈阳机床（集团）有限责任公司 122

- 一、企业发展简况分析126
- 二、企业经营情况分析130
- 三、企业经营优劣势分析 131

第四节 天津市江天实业发展有限公司 131

- 一、企业发展简况分析133
- 二、企业经营情况分析134
- 三、企业经营优劣势分析 135

第五节 泊头市华正机械设备有限公司 135

- 一、企业发展简况分析136
- 二、企业经营情况分析137
- 三、企业经营优劣势分析 139

第六节 河北鼎基钢铁铸件制造有限公司 140

一、企业发展简况分析141

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析 143

第十五章 钢铁铸件行业进出口现状与趋势 144

第一节 出口分析 144

一、出口量及增长情况 144

二、钢铁铸件行业海外市场分布情况 144

三、经营海外市场的主要品牌 145

四、国内外经济形势对钢铁铸件行业出口的影响 147

第二节 进口分析 147

一、进口量及增长情况 147

二、钢铁铸件行业进口产品主要品牌 148

三、国内外经济形势对钢铁铸件行业进口的影响 149

第十六章 钢铁铸件行业风险分析 150

第一节 钢铁铸件行业环境风险 150

一、国际经济环境风险 150

二、汇率风险 151

三、宏观经济风险 151

四、宏观经济政策风险 151

五、区域经济变化风险 152

第二节 钢铁铸件行业产业链上下游风险 152

一、上游行业风险 152

二、下游行业风险 152

三、其他关联行业风险 153

第三节 钢铁铸件行业政策风险 153

一、产业政策风险 153

二、贸易政策风险 153

三、环保政策风险 154

四、区域经济政策风险 154

五、其他政策风险 154

第四节 钢铁铸件行业市场风险 155

一、市场供需风险 155

二、价格风险 155

三、竞争风险 155

第五节 钢铁铸件行业其他风险分析 156

第十七章 2017-2022年中国钢铁铸件行业发展策略及投资建议 158

第一节 钢铁铸件行业发展策略分析 158

一、坚持产品创新的领先战略 158

二、坚持品牌建设的引导战略 159

三、坚持工艺技术创新的支持战略 159

四、坚持市场营销创新的决胜战略 160

五、坚持企业管理创新的保证战略 163

第二节 钢铁铸件行业市场的重点客户战略实施 165

一、实施重点客户战略的必要性 165

二、合理确立重点客户 166

三、对重点客户的营销策略 166

四、强化重点客户的管理 167

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 167

第三节 钢铁铸件行业项目投资建议 168

一、项目投资环境考察 168

二、项目投资产品方向建议 172

三、项目投资其他注意事项 173 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 1998年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 2 2000年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 3 2000年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 20

图表 4 2001年1-4月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21

图表 5 2000年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 6 2000年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 7 2000年12月—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 26

图表 8 2000年12月—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%） 28

图表 9 2016年3月1日至2016年12月28日铁精粉价格走势图 42

图表 10 北方主要产区矿山出厂报价表 42

图表 11 2014年1月-2016年12月北方港口63.5印粉/58印粉价格走势图 43

图表 12 2009年-2016年国内矿产量对比图 43

图表 13 2014年1月-2016年12月全国主要港口铁矿石库存走势图 44

图表 14 2014年1月-2016年我国部分地区铁矿石产量示意图 45

图表 15 2014年2月-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况 47

图表 16 2014年2月-2016年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 48

图表 17 2014年2月-2016年钢铁工业增加值变化趋势 48

图表 18 2014年4月-2016年主要钢铁产品月产量情况 49

图表 19 2014年-2016年主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 51

图表 20 2014年-2016年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 52

图表 21 2016年我国重点钢企产量情况 54

图表 22 2014年2月-2016年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 55

图表 23 2014年2月-2016年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 56

图表 24 2014年-2016年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 57

图表 25 2014年2月-2016年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 57

图表 26 2016年主要耗钢产品产量环比增长情况 59

图表 27 2014年-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势 59

图表 28 2014年1月-2016年国内钢材价格指数走势 60

图表 29 2014年10月-2016年主要钢材品种价格指数 61

图表 30 2014年-2016年钢材出口量及同比增长趋势 62

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。