



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国居民室内游艺 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国居民室内游艺产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分居民室内游艺现状分析

第一章2016年中国居民室内游艺行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国居民室内游艺行业政策环境分析

- 一、市场监管
- 二、经营许可
- 三、相关法规、法规分析

第三节2016年中国居民室内游艺行业社会环境分析

- 一、文化环境分析
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长
- 五、人们生活节奏加男女对休闲、健身的需求
- 六、中国职工带薪休假情况分析

第四节中国人口环境分析

- 一、人口规模及家庭结构
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题
- 四、中国"空巢老人"的养老问题突出

第二章2016年中国居民休闲消费现状调研

第一节中国居民休闲消费现状

一、休闲消费结构及表现

- 1、重娱乐性、消遣性轻发展性，智力性休闲消费
- 2、重非自主性消费，轻自主性休闲消费
- 3、重被动性消费，轻主动性休闲消费

二、社会支持系统与完善

第二节促进居民休闲消费的思考与策略

- 一、调整休闲消费结构，促进休闲消费增长
- 二、加强对休闲消费的规范和引导
- 三、充分发挥政府在促进休闲消费发展中的重要作用

第三章2016年中国居民室内游艺活动项目分析

第一节电子游戏

第二节麻将

第三节棋牌类

- 一、跳棋
- 二、象棋
- 三、扑克

第四节台球

第五节保龄球

第六节飞镖

第四章2016年中国棋牌室运营状况分析

第一节棋牌室发展概况

- 一、棋牌室发展特色
- 二、活动项目
- 三、特定消费人群
- 四、开放形式

第二节棋牌室盈利模式分析

- 一、棋牌室盈利性分析
- 二、棋牌室盈利模式分析

第三节棋牌室经营与管理

第四节发展前景预测

第五章2016年中国健身会馆运营状况分析

第一节2016年中国健身会馆产业发展分析

- 一、中国会馆发展规模分析
- 二、经营项目不断更新
- 三、中国健身会馆产业特色分析

第二节2016年中国健身会馆产业运行动态分析

- 一、健身馆争夺社区市场
- 二、健身市场教练短缺
- 三、教练身价日趋攀升

第三节2016年中国健身会馆市场运行分析

- 一、健身会馆价格走势分析
- 二、市场需求不断增加
- 三、南京爆发价格战

第四节2016年中国健身会馆市场经营状况分析

- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析

第五节2016年中国健身会馆市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

第二部分居民室内游艺器材制造

第六章2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业发展现状综述

第一节2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业数据监测分析

- 一、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业规模分析
- 二、2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业结构分析
- 三、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业产值分析
- 四、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业成本费用分析
- 五、2011-2016年中国游艺器材及娱乐用品制造行业盈利能力分析

第二节2016年中国游艺器材及娱乐用品业市场现状

- 一、市场供需分析
- 二、游艺器材及娱乐用品销售渠道分析

第三节2016年中国游艺器材及娱乐用品消费情况

一、用户对游艺产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注游艺产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第四节2016年中国游艺器材及娱乐用品业存在的问题

第七章2016年中国居民室内游艺活动器材市场分析

第一节电子游戏机

第二节麻将及麻将机

第三节棋牌类

一、跳棋

二、象棋

三、扑克

第四节台球

第五节保龄球

第六节飞镖

第三部分居民室内游艺市场前景预测

第八章居民室内游艺市场前景展望与趋势预测分析

第一节居民休闲消费市场规模预测分析

第二节居民休闲方式呈现多样化发展

第三节 专家观点

第九章居民室内游艺活动场所投资盈利及可行性研究

第一节居民室内游艺活动场所选址

第二节居民室内游艺活动场前期投入

一、租金

二、活动项目

三、服务管理

第三节居民室内游艺活动场所运营及收益情况

一、居民室内游艺活动场所运营模式

二、居民室内游艺活动场所收益情况分析

第四节专家投资战略指导（AKLT）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国游艺器材及娱乐用品行业主要盈利指标统计图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。