



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国家庭通信市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国家庭通信市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 2013-2016年中国家庭通信运行环境解析

##### 第一节 2013-2016年中国家庭通信政策环境分析

- 一、《2006-2021年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会信息化"十三五"规划》
- 三、《"十三五"时期广播影视科技发展规划》

##### 第二节 2013-2016年中国宏观经济环境环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

##### 第三节 2013-2016年中国家庭通信产业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民通信支出情况分析
- 三、中国手机的普及情况分析

##### 第四节 2013-2016年中国家庭通信技术环境解析

- 一、3g
- 二、ngn
- 三、三网融合

#### 第二章 2013-2016年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

##### 第一节 家庭信息化基础设施普及情况分析

- 一、移动及固定电话普及情况分析

## 二、家庭宽带普及情况分析

## 三、家庭电视普及情况分析

### 第二节 家庭信息化资源普及情况分析

### 第三节 家庭信息化套餐使用情况分析

#### 一、整体使用情况分析

#### 二、不同收入用户套餐使用情况分析

## 第三章 2013-2016年中国家庭信息化业务运行透析

### 第一节 2013-2016年中国家庭信息化的基础条件

#### 一、互联网普及及使用情况

#### 二、数字电视普及及使用情况

#### 三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

#### 四、家庭信息化发展存在的问题及对策

### 第二节 2013-2016年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

#### 一、广东省家庭信息化推动措施

#### 二、上海市家庭信息化推动措施

### 第三节 2013-2016年中国电信家庭信息化业务综述

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

### 第四节 2013-2016年中国联通家庭信息化业务分析

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

### 第五节 2013-2016年中国移动家庭信息化业务运行分析

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

## 第四章 2013-2016年中国家庭基础通信状况分析

### 第一节 2013-2016年中国家庭基础通信用户规模

#### 一、家庭电话

#### 二、家庭宽带

### 第二节 近三年中国家庭基础通信普及率对比

### 第三节 近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均宽带接入账号

四、家庭平均无线上网用户

五、家庭平均电脑台数

六、家庭平均电视台数

### 第四节 近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、宽带接入费用

四、套餐包月费用

### 第五节 近三年中国家庭套餐使用情况分析

一、我的e家

二、情亲1

三、家庭计划套餐

## 第五章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

### 第一节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

### 第二节 用户6类通信需求的重要性分析

## 第六章 2013-2016年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

### 第一节 家庭信息化5类业务需求分析

一、全业务套餐使用意愿分析

二、全业务套餐价格优惠期望分析

三、全业务套餐设计推广缺陷分析

四、全业务套餐对用户转网的影响分析

五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

### 第二节 家庭信息化19种产品需求分析

一、全业务捆绑套餐

二、移动家庭计划套餐、

三、家庭无线宽带、

四、无线宽带漫游

五、无线宽带+移动电话捆绑

- 六、家庭fmc业务
- 七、家庭彩铃
- 八、锁小区业务
- 九、数字电视/iptv类业务
- 十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务
- 十一、基于电话的家庭信息服务
- 十二、家庭好管家
- 十三、家庭远程视频监控及联通报警
- 十四、亲子通类业务
- 十五、家庭定位产品
- 十六、智能家居远程控制
- 十七、智能家居室内控制
- 十八、家庭信息机业务
- 十九、数字家庭综合服务

## 第七章2013-2016年中国家庭信息化综合需求分析

### 第一节2013-2016年中国家庭信息化5类业务需求分析

- 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
- 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

### 第二节2013-2016年中国家庭信息化23种产品需求分析

- 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
- 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

## 第八章2013-2016年中国家庭通信竞争态势分析

### 第一节2013-2016年中国家庭通信营商各业务市场同比分析

- 一、固定电话各运营商
- 二、宽带接入各运营商
- 三、移动电话各运营商
- 四、无线接入各运营商

### 第二节2013-2016年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动

### 三、中国联通

### 四、其他

## 第九章 2017-2022年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

### 第一节 中国电信

#### 一、家庭信息化首选融合方案

#### 二、分阶段推进家庭信息化

#### 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

### 第二节 中国移动

#### 一、面临巨大市场压力应及早应对

#### 二、充分利用品牌优势延伸业务领域

#### 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

### 第三节 中国联通

#### 一、发挥3g网络优势打造新业务品牌

#### 二、开辟生活娱乐新领域

#### 三、充分发挥宽带业务优势

## 第十章 2017-2022年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国家庭套餐业务用户需求趋势

### 第二节 2017-2022年中国家庭套餐业务市场潜力分析

### 第三节 2017-2022年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

### 第四节 权威专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

#### 一、对家庭信息化整体建议

#### 二、对套餐设计建议

#### 三、对运营商策略建议

## 第十一章 2017-2022年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

### 第一节 促进产业链资源整合与发展

### 第二节 新产品开发及解决方案

#### 一、加强新产品开发力度

#### 二、新产品开发解决方案

### 第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

#### 一、提高用户认知度

#### 二、培养用户业务使用习惯

#### 三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

#### 第四节 提高客户体验管理水平

#### 第五节 塑造家庭信息化业务品牌

##### 一、实施品牌战略

##### 二、构建完备家庭信息系统平台

##### 三、产品和服务创新，紧扣"家庭"

##### 四、分阶段推进家庭信息化（AKLT）

部分图表目录：

图表：2009-2016年4季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2016年4季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年4季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年4季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年4季度中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年10月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年4季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年4季度中国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年4季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年4季度中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2016年4季度各月电信业务收入比较



图表：中国网民人数增长情况

图表：中国互联网普及率

图表：全球部分国家互联网普及率比较

图表：全国电信业务主要指标

图表：中国电信宽带用户数

图表：江苏电信e9全业务套餐

图表：江苏电信手机可选包套餐

图表：中国联通宽带用户数

图表：中国移动部分家庭信息化新产品和业务

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286439.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。