



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国汽车空气弹簧 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国汽车空气弹簧市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车空气弹簧行业相关概述13

第一节汽车空气弹簧相关概述13

一、空气弹簧概述13

二、空气弹簧的特点14

三、空气弹簧的结构15

四、空气弹簧的性能15

五、空气弹簧在汽车行业中的应用15

第二节汽车空气弹簧行业经营模式分析17

一、生产模式分析17

二、销售模式分析17

第二章2016年汽车空气弹簧行业发展环境分析18

第一节2016年中国经济发展环境分析18

一、中国GDP分析18

二、消费价格指数CPI、PPI19

三、全国居民收入情况23

四、工业发展形势25

五、固定资产投资情况27

七、存贷款基准利率调整情况30

八、存款准备金率调整情况31

十、对外贸易进出口35

第二节中国汽车空气弹簧行业政策环境分析39

一、行业监管体制分析39

二、汽车空气弹簧行业标准39

三、上下游产业政策影响39

（一）钢铁行业相关政策39

（二）汽车行业相关政策41

第三节中国汽车空气弹簧行业技术环境分析43

一、汽车空气弹簧的匹配技术43

二、汽车空气弹簧的设计技术44

三、汽车空气弹簧的制造技术	44
第三章中国汽车空气弹簧市场供需分析	45
第一节中国汽车空气弹簧市场供给状况	45
一、中国汽车空气弹簧产量分析	45
二、2017-2023年中国汽车空气弹簧产量预测	45
第二节中国汽车空气弹簧市场需求状况	46
一、中国汽车空气弹簧需求分析	46
（一）汽车空气弹簧在中国的应用概况	46
（二）中国汽车空气弹簧市场规模	47
二、2017-2023年中国汽车空气弹簧需求预测	47
第三节中国汽车空气弹簧市场均价	48
第四章中国汽车空气弹簧行业产业链分析	50
第一节汽车空气弹簧行业产业链概述	50
第二节汽车空气弹簧上游产业发展状况分析	50
一、钢材行业现状分析	50
二、合成橡胶产量价格分析	54
（一）合成橡胶产量分析	54
（二）合成橡胶价格分析	54
第三节汽车空气弹簧下游应用需求市场分析	64
一、中国汽车工业发展情况分析	64
二、中国汽车空气弹簧悬架市场发展情况	67
（一）汽车空气弹簧悬架发展概述	67
（二）汽车空气弹簧悬架的应用及特点	68
三、中国汽车维修行业发展情况	69
（一）中国汽车维修行业发展现状	69
（二）中国汽车保有量情况分析	70
（三）中国汽车维修行业的发展趋势	70
第五章中国弹簧行业发展状况分析	72
第一节中国弹簧行业发展概述	72
一、中国弹簧行业发展现状	72
二、中国弹簧制造行业发展概况	72
第二节中国弹簧行业市场发展情况分析	73

一、中国弹簧产量情况分析	73
二、出口交货值	75
三、中国弹簧产业发展趋势	75
四、中国弹簧行业发展前景	77
第三节中国弹簧行业发展存在的问题及经验教训	80
第六章2013-2016年汽车空气弹簧所属产品进出口数据分析	82
第一节2013-2016年汽车空气弹簧进口情况分析	82
一、汽车空气弹簧进口数量情况	82
二、汽车空气弹簧进口金额情况	82
三、汽车空气弹簧进口均价分析	83
第二节2013-2016年汽车空气弹簧出口情况分析	83
一、汽车空气弹簧出口数量情况	83
二、汽车空气弹簧出口金额情况	84
三、汽车空气弹簧出口均价分析	84
第七章国内汽车空气弹簧生产厂商竞争力分析	86
第一节山东美晨科技股份有限公司	86
一、企业发展本情况	86
二、企业经营情况分析	86
第二节康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司	90
一、企业发展本情况	90
二、企业经营状况分析	90
第三节北京凡士通空气弹簧有限公司	96
一、企业发展本情况	96
二、企业经营状况分析	97
第四节宁波美亚达汽车部件制造有限公司	102
一、企业发展本情况	102
二、企业经营状况分析	103
第五节广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司	108
一、企业发展本情况	108
二、企业经营状况分析	109
第六节广德高斯特车辆部件有限公司	114
一、企业发展本情况	114

二、企业经营状况分析115

第八章2017-2023年中国汽车空气弹簧行业发展趋势与前景分析121(AKWZY)

第一节2017-2023年中国汽车空气弹簧行业投资前景分析121

一、汽车空气弹簧行业发展前景121

二、汽车空气弹簧发展趋势分析121

第二节2017-2023年中国汽车空气弹簧行业投资风险分析122

一、行业市场风险及控制策略122

二、行业政策风险及控制策略122

三、行业经营风险及控制策略122

四、行业技术风险及控制策略123

五、同业竞争风险及控制策略123

六、行业其他风险及控制策略124

第三节2017-2023年汽车空气弹簧行业投资策略及建议124

部分图表目录：

图表12010-2016年中国国内生产总值分析18

图表22014-2016年国内CPI分析20

图表32014-2016年中国PPI指数分析21

图表42014-2016年3月中国PMI指数22

图表52016年2016年1季度居民人均可支配收入24

图表62014-2016年3月份中国工业增加值分析25

图表72014-2016年中国城镇固定资产投资分析27

图表82014-2016年中国财政收入分析28

图表92007-2016年存贷款基准利率调整情况30

图表102010-2016年存款准备金率调整一览31

图表112013-2016年中国社会消费品零售总额分析33

图表122014-2016年中国进出口总额分析35

图表13汽车空气弹簧行业主要标准39

图表142012-2016年中国汽车弹簧产量统计45

图表152017-2023年中国汽车空气弹簧产量预测45

图表16中国汽车空气弹簧市场规模统计47

图表17中国汽车空气弹簧市场需求统计47

图表182017-2023年中国汽车空气弹簧市场需求量预测48

图表192012-2016年中国空气弹簧行业均价分析48

图表202016年中国合成橡胶产量情况54

图表21顺丁橡胶出厂价走势55

图表222月顺丁橡胶生产企业与市场价格对比走势图56

图表232016年2月华东市场顺丁橡胶价格统计数据57

图表242016年2月国内市场顺丁橡胶价格57

图表25石化生产厂家丁苯橡胶报价59

图表262月丁苯橡胶生产企业与市场价格对比走势图61

图表272016年2月华东市场丁苯胶价格统计数据62

图表282016年2月国内丁苯橡胶价格行情62

图表29合成橡胶生产装置动态64

图表302016年1-3月中国弹簧行业产量情况73

图表312016年1-3月中国弹簧制造出口交货值统计表75

图表32汽车空气弹簧进口数量情况82

图表33汽车空气弹簧进口金额情况82

图表34汽车空气弹簧进口均价统计83

图表35汽车空气弹簧出口数量情况84

图表36汽车空气弹簧出口金额情况84

图表37汽车空气弹簧出口均价统计85

图表38美晨科技财务指标86

图表39近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司销售利润率变化情况90

图表40近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司销售利润率变化情况91

图表41近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司资产负债率变化情况91

图表42近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司资产负债率变化情况92

图表43近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司产权比率变化情况92

图表44近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司产权比率变化情况92

图表45近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司固定资产周转次数情况93

图表46近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司固定资产周转次数情况93

图表47近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表48近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表49近4年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司总资产周转次数变化情况95

图表50近3年康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司总资产周转次数变化情况95

图表51近4年北京凡士通空气弹簧有限公司销售利用率变化情况97
图表52近3年北京凡士通空气弹簧有限公司销售利润率变化情况97
图表53近4年北京凡士通空气弹簧有限公司资产负债率变化情况98
图表54近3年北京凡士通空气弹簧有限公司资产负债率变化情况98
图表55近4年北京凡士通空气弹簧有限公司产权比率变化情况98
图表56近3年北京凡士通空气弹簧有限公司产权比率变化情况99
图表57近4年北京凡士通空气弹簧有限公司固定资产周转次数情况99
图表58近3年北京凡士通空气弹簧有限公司固定资产周转次数情况100
图表59近4年北京凡士通空气弹簧有限公司流动资产周转次数变化情况100
图表60近3年北京凡士通空气弹簧有限公司流动资产周转次数变化情况100
图表61近4年北京凡士通空气弹簧有限公司总资产周转次数变化情况101
图表62近3年北京凡士通空气弹簧有限公司总资产周转次数变化情况101
图表63近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司销售利润率变化情况103
图表64近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司销售利润率变化情况103
图表65近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况104
图表66近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况104
图表67近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司产权比率变化情况105
图表68近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司产权比率变化情况105
图表69近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况105
图表70近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况106
图表71近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况106
图表72近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况107
图表73近4年宁波美亚达汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况107
图表74近3年宁波美亚达汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况107
图表75近4年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司销售利润率变化情况109
图表76近3年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司销售利润率变化情况109
图表77近4年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司资产负债率变化情况110
图表78近3年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司资产负债率变化情况110
图表79近4年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司产权比率变化情况110
图表80近3年广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司产权比率变化情况111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。