



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国塑料型材制造 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国塑料型材制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国塑料型材制造行业发展综述	19
1.1塑料型材制造行业定义及分类	19
1.1.1行业概念及定义	19
1.1.2行业主要产品大类	19
1.1.3行业在国民经济中的地位	19
(1) 塑料型材制造行业统计标准	20
1.1.4塑料型材制造行业统计部门和统计口径	20
1.1.5塑料型材制造行业统计方法	21
1.1.6塑料型材制造行业数据种类	21
1.2塑料型材制造行业供应链分析	23
1.2.1塑料型材制造行业上下游产业供应链简介	23
1.2.2塑料型材制造行业主要下游产业链分析	23
(1) 市政工程建设行业发展状况分析	23
(2) 房地产行业发展状况分析	25
(3) 水务行业发展状况分析	27
(4) 城市燃气行业发展状况分析	29
(5) 农用灌溉行业发展状况分析	31
(6) 电力行业发展状况分析	32
(7) 通信行业发展状况分析	40
(8) 采矿业发展状况分析	42
(9) 化工行业发展状况分析	43
1.2.3塑料型材制造行业上游产业供应链分析	45
(1) PVC市场运营及价格分析	45
(2) PE市场运营及价格分析	49
(3) PP市场运营及价格分析	49
(4) 塑料助剂市场运营及价格分析	52
(5) 钛白粉市场运营及价格分析	54
(6) 塑料机械行业发展状况分析	55
第2章：2013-2016年塑料型材制造行业发展状况分析	59

2.1中国塑料型材制造行业发展状况分析	59
2.1.1中国塑料型材制造行业发展总体概况	59
2.1.2中国塑料型材制造行业发展主要特点	59
2.1.32013-2016年塑料型材制造行业经营情况分析	60
(1) 2013-2016年塑料型材制造行业经营效益分析	60
(2) 2013-2016年塑料型材制造行业盈利能力分析	61
(3) 2013-2016年塑料型材制造行业运营能力分析	62
(4) 2013-2016年塑料型材制造行业偿债能力分析	62
(5) 2013-2016年塑料型材制造行业发展能力分析	63
2.22013-2016年塑料型材制造行业经济指标分析	64
2.2.1塑料型材制造行业主要经济效益影响因素	64
2.2.22013-2016年塑料型材制造行业经济指标分析	64
2.2.32013-2016年不同规模企业经济指标分析	65
2.2.42013-2016年不同性质企业经济指标分析	71
2.2.52013-2016年不同地区企业经济指标分析	82
2.32013-2016年塑料型材制造行业供需平衡分析	95
2.3.12013-2016年全国塑料型材制造行业供给情况分析	95
(1) 2013-2016年全国塑料型材制造行业总产值分析	95
(2) 2013-2016年全国塑料型材制造行业产成品分析	96
2.3.22013-2016年各地区塑料型材制造行业供给情况分析	97
(1) 2013-2016年总产值排名前10个地区分析	97
(2) 2013-2016年产成品排名前10个地区分析	98
2.3.32013-2016年全国塑料型材制造行业需求情况分析	99
(1) 2013-2016年全国塑料型材制造行业销售产值分析	99
(2) 2013-2016年全国塑料型材制造行业销售收入分析	100
2.3.42013-2016年各地区塑料型材制造行业需求情况分析	100
(1) 2013-2016年销售产值排名前10个地区分析	100
(2) 2013-2016年销售收入排名前10个地区分析	101
2.3.52013-2016年全国塑料型材制造行业产销率分析	103
2.42016年1-9月塑料型材制造行业运营状况分析	103
2.4.12016年1-9月行业产业规模分析	103
2.4.22016年1-9月行业资本/劳动密集度分析	106

2.4.3	2016年1-9月行业产销分析	109
2.4.4	2016年1-9月行业成本费用结构分析	111
2.4.5	2016年1-9月行业盈亏分析	114
第3章：塑料型材制造行业市场环境分析117		
3.1	行业政策环境分析	117
3.1.1	行业相关政策动向	117
3.1.2	塑料型材制造行业发展规划	119
3.2	行业经济环境分析	121
3.2.1	国际宏观经济环境分析	121
3.2.2	国内宏观经济环境分析	122
3.2.3	行业宏观经济环境分析	126
3.3	行业需求环境分析	130
3.3.1	行业需求特征分析	130
3.3.2	行业需求趋势分析	131
3.4	行业贸易环境分析	132
3.4.1	行业贸易环境发展现状	132
3.4.2	行业贸易环境发展趋势	133
3.5	行业社会环境分析	135
3.5.1	行业发展与社会经济的协调	135
3.5.2	行业发展面临的环境保护问题	136
3.5.3	行业发展的地区不平衡问题	136
第4章：塑料型材制造行业市场竞争状况分析138		
4.1	行业总体市场竞争状况分析	138
4.2	行业国际市场竞争状况分析	139
4.2.1	国际塑料型材制造市场发展状况	139
4.2.2	国际塑料型材制造市场竞争状况分析	140
4.2.3	国际塑料型材制造市场发展趋势分析	141
4.2.4	跨国公司在中国市场的投资布局	143
4.2.5	跨国公司在中国的竞争策略分析	144
4.3	行业国内市场竞争状况分析	145
4.3.1	国内塑料型材制造行业竞争格局分析	145
4.3.2	国内塑料型材制造行业集中度分析	146

(1) 行业销售集中度分析	146
(2) 行业资产集中度分析	148
(3) 行业利润集中度分析	149
4.3.3 国内塑料型材制造行业市场规模分析	151
4.3.4 塑料型材制造行业议价能力分析	151
4.3.5 国内塑料型材制造行业潜在威胁分析	151
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	151
4.4.1 塑料型材制造行业投资兼并与重组整合概况	151
4.4.2 国际塑料型材制造企业投资兼并与重组整合	152
4.4.3 国内塑料型材制造企业投资兼并与重组整合	153
4.4.4 塑料型材制造行业投资兼并与重组整合特征判断	154
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	154
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	154
4.5.2 行业经济类型集中度分析	157
第5章：塑料型材制造行业主要产品市场分析	160
5.1 行业主要产品结构特征	160
5.1.1 行业产品结构特征分析	160
5.1.2 行业产品市场发展概况	160
5.2 行业主要产品市场分析	160
5.2.1 塑料管材产品市场分析	160
(1) 聚氯乙烯 (PVC) 管市场分析	161
(2) 聚乙烯 (PE) 管市场分析	162
(3) 聚丙烯 (PP) 管市场分析	162
(4) HDPE管市场分析	163
(5) 其他塑料管材市场分析	165
5.2.2 塑料门窗产品市场分析	166
5.2.3 塑料板材产品市场分析	170
5.2.4 塑料异型材产品市场分析	171
5.2.5 防水卷材产品市场分析	172
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	172
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	172
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	172

5.4行业主要产品新技术发展趋势	173
5.4.1国际塑料型材制造新技术发展趋势	173
5.4.2国内塑料型材制造新技术发展趋势	173
第6章：中国塑料型材制造行业重点区域市场分析	175
6.1行业总体区域结构特征分析	175
6.1.1行业区域结构总体特征	175
6.1.2行业区域集中度分析	178
6.1.3行业区域分布特点分析	181
6.1.4行业规模指标区域分布分析	181
6.1.5行业效益指标区域分布分析	182
6.1.6行业企业数的区域分布分析	183
6.2浙江省塑料型材制造行业发展分析及预测	184
6.2.1浙江省在建及拟建工程项目及配套设施	184
6.2.2浙江省塑料型材制造行业在行业中的地位变化	185
6.2.3浙江省塑料型材制造行业经济运行状况分析	185
6.2.4浙江省塑料型材制造行业企业分析	187
6.2.5浙江省塑料型材制造行业发展趋势预测	188
6.3山东省塑料型材制造行业发展分析及预测	189
6.3.1山东省在建及拟建工程项目及配套设施	189
6.3.2山东省塑料型材制造行业在行业中的地位变化	189
6.3.3山东省塑料型材制造行业经济运行状况分析	190
6.3.4山东省塑料型材制造行业企业分析	192
6.3.5山东省塑料型材制造行业发展趋势预测	193
6.4江苏省塑料型材制造行业发展分析及预测	194
6.4.1江苏省在建及拟建工程项目及配套设施	194
6.4.2江苏省塑料型材制造行业在行业中的地位变化	194
6.4.3江苏省塑料型材制造行业经济运行状况分析	195
6.4.4江苏省塑料型材制造行业企业分析	197
6.4.5江苏省塑料型材制造行业发展趋势预测	198
6.5辽宁省塑料型材制造行业发展分析及预测	198
6.5.1辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施	198
6.5.2辽宁省塑料型材制造行业在行业中的地位变化	199

- 6.5.3辽宁省塑料型材制造行业经济运行状况分析199
- 6.5.4辽宁省塑料型材制造行业企业分析201
- 6.5.5辽宁省塑料型材制造行业发展趋势预测203
- 6.6广东省塑料型材制造行业发展分析及预测203
  - 6.6.1广东省在建及拟建工程项目及配套设施203
  - 6.6.2广东省塑料型材制造行业在行业中的地位变化204
  - 6.6.3广东省塑料型材制造行业经济运行状况分析204
  - 6.6.4广东省塑料型材制造行业企业分析206
  - 6.6.5广东省塑料型材制造行业发展趋势预测207
- 6.7上海市塑料型材制造行业发展分析及预测208
  - 6.7.1上海市在建及拟建工程项目及配套设施208
  - 6.7.2上海市塑料型材制造行业在行业中的地位变化208
  - 6.7.3上海市塑料型材制造行业经济运行状况分析209
  - 6.7.4上海市塑料型材制造行业企业分析211
  - 6.7.5上海市塑料型材制造行业发展趋势预测212
- 6.8河北省塑料型材制造行业发展分析及预测213
  - 6.8.1河北省在建及拟建工程项目及配套设施213
  - 6.8.2河北省塑料型材制造行业在行业中的地位变化213
  - 6.8.3河北省塑料型材制造行业经济运行状况分析214
  - 6.8.4河北省塑料型材制造行业企业分析216
  - 6.8.5河北省塑料型材制造行业发展趋势预测217
- 6.9四川省塑料型材制造行业发展分析及预测218
  - 6.9.1四川省在建及拟建工程项目及配套设施218
  - 6.9.2四川省塑料型材制造行业在行业中的地位变化218
  - 6.9.3四川省塑料型材制造行业经济运行状况分析219
  - 6.9.4四川省塑料型材制造行业企业分析220
  - 6.9.5四川省塑料型材制造行业发展趋势预测221
- 6.10湖北省塑料型材制造行业发展分析及预测222
  - 6.10.1湖北省在建及拟建工程项目及配套设施222
  - 6.10.2湖北省塑料型材制造行业在行业中的地位变化222
  - 6.10.3湖北省塑料型材制造行业经济运行状况分析223
  - 6.10.4湖北省塑料型材制造行业企业分析225



6.10.5湖北省塑料型材制造行业发展趋势预测	226
6.11河南省塑料型材制造行业发展分析及预测	227
6.11.1河南省在建及拟建工程项目及配套设施	227
6.11.2河南省塑料型材制造行业在行业中的地位变化	227
6.11.3河南省塑料型材制造行业经济运行状况分析	228
6.11.4河南省塑料型材制造行业企业分析	230
6.11.5河南省塑料型材制造行业发展趋势预测	231
第7章：塑料型材制造行业进出口市场分析	232
7.1塑料型材制造行业进出口状况综述	232
7.2塑料型材制造行业出口市场分析	232
7.2.12015年行业出口分析	232
(1) 行业出口整体情况	232
(2) 行业出口产品结构	233
7.2.22016年行业出口分析	236
(1) 行业出口整体情况	236
(2) 行业出口产品结构	237
7.3塑料型材制造进口市场分析	240
7.3.12015年行业进口分析	240
(1) 行业进口整体情况	240
(2) 行业进口产品结构	242
7.3.22016年行业进口分析	244
(1) 行业进口整体情况	244
(2) 行业进口产品结构	246
7.4塑料型材制造进出口前景及建议	249
7.4.1塑料型材制造出口前景及建议	249
7.4.2塑料型材制造进口前景及建议	250
第8章：塑料型材制造行业主要企业生产经营分析	251
8.1塑料型材制造企业发展总体状况分析	251
8.1.1塑料型材制造行业企业规模	251
8.1.2塑料型材制造行业工业产值状况	251
8.1.3塑料型材制造行业销售收入和利润	252
8.2塑料型材制造行业领先企业个案分析	253

### 8.2.1安徽国风塑业股份有限公司经营情况分析253

- (1) 企业发展简况分析253
- (2) 主要经济指标分析254
- (3) 企业盈利能力分析255
- (4) 企业运营能力分析256
- (5) 企业偿债能力分析257
- (6) 企业发展能力分析257
- (7) 企业产品结构及新产品动向258
- (8) 企业销售渠道与网络259
- (9) 企业经营状况优劣势分析259
- (10) 企业投资兼并与重组分析260
- (11) 企业最新发展动向分析260

### 8.2.2芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析260

- (1) 企业发展简况分析261
- (2) 主要经济指标分析261
- (3) 企业盈利能力分析262
- (4) 企业运营能力分析263
- (5) 企业偿债能力分析264
- (6) 企业发展能力分析264
- (7) 企业产品结构及新产品动向265
- (8) 企业销售渠道与网络266
- (9) 企业经营状况优劣势分析266
- (10) 企业投资兼并与重组分析267
- (11) 企业最新发展动向分析267

### 8.2.3辽宁宏程塑料型材有限公司经营情况分析268

- (1) 企业发展简况分析268
- (2) 企业产销能力分析269
- (3) 企业盈利能力分析269
- (4) 企业运营能力分析270
- (5) 企业偿债能力分析270
- (6) 企业发展能力分析271
- (7) 企业产品结构及新产品动向272

(8) 企业销售渠道与网络272

(9) 企业经营状况优劣势分析272

#### 8.2.4 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析272

(1) 企业发展简况分析272

(2) 主要经济指标分析273

(3) 企业盈利能力分析273

(4) 企业运营能力分析274

(5) 企业偿债能力分析275

(6) 企业发展能力分析275

(7) 企业组织架构分析276

(8) 企业产品结构及新产品动向276

(9) 企业销售渠道与网络276

(10) 企业经营状况优劣势分析276

(11) 企业最新发展动向分析277

#### 8.2.5 江苏琼花集团有限公司经营情况分析277

(1) 企业发展简况分析277

(2) 企业产销能力分析277

(3) 企业盈利能力分析278

(4) 企业运营能力分析279

(5) 企业偿债能力分析279

(6) 企业发展能力分析279

(7) 企业组织架构分析280

(8) 企业产品结构及新产品动向280

(9) 企业销售渠道与网络280

(10) 企业经营状况优劣势分析281

### 第9章：塑料型材制造行业发展趋势分析与预测414 ( AKWZY )

#### 9.1 中国塑料型材制造市场发展趋势414

##### 9.1.1 中国塑料型材制造市场发展趋势分析414

##### 9.1.2 中国塑料型材制造市场发展前景预测415

#### 9.2 塑料型材制造行业投资特性分析416

##### 9.2.1 塑料型材制造行业进入壁垒分析416

##### 9.2.2 塑料型材制造行业盈利模式分析417

9.2.3塑料型材制造行业盈利因素分析	417
9.3中国塑料型材制造行业投资风险	418
9.3.1塑料型材制造行业政策风险	418
9.3.2塑料型材制造行业技术风险	418
9.3.3塑料型材制造行业供求风险	419
9.3.4塑料型材制造行业宏观经济波动风险	419
9.3.5塑料型材制造行业关联产业风险	419
9.3.6塑料型材制造行业产品结构风险	419
9.3.7企业生产规模及所有制风险	419
9.3.8塑料型材制造行业其他风险	420
9.4中国塑料型材制造行业投资建议	420
9.4.1塑料型材制造行业投资现状分析	420
9.4.2塑料型材制造行业主要投资建议	421

部分图表目录：

图表1：2006-2016年中国塑料型材行业产量及增速（单位：亿元，%）	2
图表2：2006-2016年中国塑料型材制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）	20
图表3：2000-2016年全国房地产投资规模（单位：亿元）	25
图表4：2008-2016年全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）	26
图表5：2008-2016年全国房屋竣工面积（单位：亿平方米）	26
图表6：2008-2016年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）	27
图表7：2009-2016年供水行业收入及其毛利率水平（单位：亿元，%）	28
图表8：2009-2016年污水处理行业收入及其毛利率水平（单位：亿元，%）	28
图表9：2008-2016年城市燃气生产和供应行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）	30
图表10：2015年全国各月发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）	33
图表11：2015年全国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%）	33
图表12：2015年全国新增发电和输电设备容量（单位：万千瓦，万千伏安）	34
图表13：2015年全国部分地区基建新增发电装机容量（单位：万千瓦）	35
图表14：2015年月全国部分地区发电装机容量（单位：万千瓦）	36
图表15：2015年产业结构比重情况（单位：%）	38
图表16：2008-2016年电信业务收入增速回升（单位：亿元，%）	40
图表17：2006-2016年移动通信收入占比不断提升（单位：亿元，%）	41
图表18：2004-2016年甲醇价格走势（单位：元/吨）	44

图表19：2015年移动通信收入占比不断提升（单位：元）46

图表20：2009-2016年PVC月度产量（单位：万吨）48

图表21：2015年国内聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）50

图表22：2015年-2016年聚丙烯进出口数据（单位：吨，美元/吨）52

图表23：2015年中国塑料加工机械行业主要产品出口数量月度走势（单位：台，%）56

图表24：2015年中国塑料加工机械行业主要产品出口金额月度走势（单位：美元，%）57

图表25：2013-2016年塑料型材制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）61

图表26：2013-2016年中国塑料型材制造行业盈利能力分析（单位：%）62

图表27：2013-2016年中国塑料型材制造行业运营能力分析（单位：次）62

图表28：2013-2016年中国塑料型材制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）63

图表29：2013-2016年中国塑料型材制造行业发展能力分析（单位：%）63

图表30：2013-2016年塑料型材制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）65

图表31：2013-2016年中国大型塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）66

图表32：2013-2016年中国中型塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）67

图表33：2013-2016年中国小型塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）68

图表34：2008-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）69

图表35：2008-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）70

图表36：2008-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）70

图表37：2008-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）71

图表38：2013-2016年国有塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）72

图表39：2013-2016年集体塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）73

图表40：2013-2016年股份合作塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）74

图表41：2013-2016年股份制塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）75

图表42：2013-2016年私营塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）77

图表43：2013-2016年外商和港澳台投资塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 78

图表44：2013-2016年其他性质塑料型材制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 79

图表45：2008-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 80

图表46：2008-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 81

图表47：2008-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 81

图表48：2008-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 82

图表49：2013-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 83

图表50：2013-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 84

图表51：2013-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 84

图表52：2013-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 85

图表53：2013-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 86

图表54：2013-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 87

图表55：2013-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 88

图表56：2013-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286447.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。