



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国新能源产业园区市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国新能源产业园区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286459.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国新能源产业园区发展环境分析

1.1 新能源产业园区定义及分类

1.1.1 新能源产业园区定义

1.1.2 新能源产业园区分类

1.2 新能源产业园区发展政策环境分析

1.2.1 新能源产业发展政策

1.2.2 新能源产业发展规划

(1) 2009年以来中国土地政策分析

1.3 新能源产业园区发展经济环境分析

1.3.1 新能源产业园区与经济发展相关性分析

1.3.2 中国宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长情况分析

(2) 工、农业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

1.3.3 中国宏观经济发展展望

1.4 新能源产业园区发展金融环境分析

1.4.1 国内信贷环境运行分析

1.4.2 国内融资结构转变趋势

1.4.3 利率市场化改革展望

1.4.4 央行信贷收缩政策影响

1.4.5 央行货币政策展望

1.5 新能源产业园区发展用地环境分析

1.5.1 国内批准建设用地规模

1.5.2 国内建设用地供应情况

1.5.3 国内建设用地出让情况

1.5.4 重点城市土地价格分析

1.5.5 重点城市土地抵押情况

第2章：中国新能源产业发展现状与趋势分析

2.1 太阳能产业发展现状与趋势

2.1.1太阳能产业发展现状

2.1.2太阳能产业存在的问题

2.1.3太阳能产业发展趋势

2.1.4太阳能产业的成长性

2.2风能产业发展现状与趋势

2.2.1风能产业发展现状

2.2.2风能产业存在的问题

2.2.3风能产业发展趋势

2.2.4风能产业的成长性

2.3核能产业发展现状与趋势

2.3.1核能产业发展现状

2.3.2核能产业存在的问题

2.3.3核能产业发展趋势

2.3.4核能产业的成长性

2.4生物质能产业发展现状与趋势

2.4.1生物质能产业发展现状

2.4.2生物质能产业存在的问题

2.4.3生物质能产业发展趋势

2.4.4生物质能产业的成长性

2.5海洋能产业发展现状与趋势

2.5.1海洋能产业发展现状

2.5.2海洋能产业存在的问题

2.5.3海洋能产业发展趋势

2.5.4海洋能产业的成长性

2.6新能源汽车产业发展现状与趋势

2.6.1新能源汽车产业发展现状

2.6.2新能源汽车产业存在的问题

2.6.3新能源汽车产业发展趋势

2.6.4新能源汽车产业的成长性

第3章：中国新能源产业园区发展状况分析

3.1新能源产业园区发展分析

3.1.1新能源产业集群发展阶段

- (1) 产业要素聚集阶段
 - (2) 产业链发展阶段
 - (3) 区域创新网络建设阶段
 - 3.1.2 新能源产业园区发展概况
 - 3.1.3 新能源产业园区排名情况
 - 3.2 强新能源产业园区发展现状分析
 - 3.2.1 强新能源产业园区分布格局
 - (1) 百强新能源产业园区区域分布格局
 - (2) 百强新能源产业园区省市分布格局
 - (3) 百强新能源产业园区产业分布格局
 - 3.2.2 强新能源产业园区综合实力分析
 - (1) 百强新能源产业园区建园时间分析
 - (2) 园区级别、基础设施、配套设施及管理服务
 - (3) 百强新能源产业园区发展新能源的优惠政策
 - (4) 百强新能源产业园区新能源企业特点
 - 3.2.3 强新能源产业园区发展特点
 - 3.3 细分新能源产业园区发展分析
 - 3.3.1 太阳能产业园区发展分析
 - (1) 太阳能产业园区发展现状
 - (2) 太阳能产业园区发展前景
 - 3.3.2 风电产业园区发展分析
 - (1) 风电产业园区发展现状
 - (2) 风电产业园区发展前景
 - 3.3.3 其他新能源产业园区发展分析
 - 3.4 新能源产业园区发展趋势与策略建议
 - 3.4.1 新能源产业园区发展面临的问题
 - 3.4.2 新能源产业园区发展趋势分析
 - 3.4.3 新能源产业园区发展策略建议
- 第4章：中国新能源产业园区管理模式分析
- 4.1 新能源产业园区管理模式
 - 4.1.1 政府主导型管理模式
 - 4.1.2 企业主导型管理模式

4.1.3政企合一型管理模式

4.2新能源产业园区管理模式的缺陷

4.2.1园区及管委会的法律地位不明确

4.2.2管委会的领导体制不健全

4.2.3管委会的管理权限没有落实

4.2.4园区机构设置不科学

4.3新能源产业园区管理模式的创新

4.3.1明确园区及管委会的法律地位

4.3.2建立"管理法制化，服务多元化"的新型政企关系

4.3.3实施"封闭式"管理体制

4.3.4建园区为产学研一体化的基地

第5章：全球新能源产业集群发展模式与经验启示

5.1全球新能源产业集群的发展模式

5.1.1苏格兰新能源产业集群的发展模式

5.1.2阿布扎比新能源产业集群的发展模式

5.1.3加利福尼亚新能源产业集群的发展模式

5.1.4北威州新能源产业集群的发展模式

5.2全球典型产业园区发展经验分析

5.2.1美国硅谷发展经验分析

(1) 美国硅谷园区概况

(2) 美国硅谷发展措施

(3) 美国硅谷发展经验

5.2.2中国台湾新竹科学工业园区发展经验分析

(1) 新竹科学工业园区概况

(2) 新竹科学工业园区发展措施

(3) 新竹科学工业园区发展经验

5.3全球新能源产业集群发展经验启示

5.3.1加强组织领导

5.3.2创新体制机制

5.3.3依托特色优势

5.3.4培育龙头企业

5.3.5强化技术创新

5.3.6重视品牌推动

第6章：中国新能源产业园区建设投融资模式分析

6.1新能源产业园区建设投资分析

6.1.1新能源产业园区投资风险

- (1) 市场风险
- (2) 经营风险
- (3) 政策风险
- (4) 人才技术风险

6.1.2新能源产业园区投资规模

6.2企业入园过程投融资模式

6.2.1基于园区管理者协同的企业入园过程投融资模式

- (1) 投资公司担保贷款模式
- (2) 重庆"渝富"模式
- (3) 土地资产证券化模式
- (4) 信托融资模式

6.2.2园区管理者协同的投融资方式条件分析

6.3新能源产业园区基础设施建设的投融资模式

6.3.1新能源产业园区基础设施分类

6.3.2新能源产业园区硬件基础设施建设的投融资模式

- (1) 园区硬件基础设施建设的基本投融资方式
 - 1) 商业银行贷款
 - 2) 滚动开发模式
 - 3) 融资划片开发
 - 4) 产业投资基金
 - 5) 项目融资

(2) 园区硬件基础设施建设投融资的重要工具

6.3.3新能源产业园区公共服务平台建设的投融资模式

- (1) 园区公共服务平台的概念及分类
- (2) 园区公共服务平台组建投融资方式提炼
 - 1) 政府为主的出资组建模式
 - 2) 企业牵头，政府出资模式
 - 3) 依托龙头企业组建模式

4) 政府和企业合作的PPP模式

(3) 适合园区公共服务平台组建投融资的模式推荐

第7章：中国新能源产业园区招商引资模式分析

7.1主要招商引资方式与途径分析

7.1.1会议招商分析

7.1.2机构招商分析

7.1.3环境招商分析

7.1.4政策招商分析

7.1.5产业链招商分析

7.1.6产权招商分析

7.1.7示范招商分析

7.1.8网上招商分析

7.1.9服务招商分析

7.1.10品牌招商分析

7.1.11"筑巢引凤"招商分析

7.1.12联谊招商分析

7.1.13代理招商分析

7.1.14关系人招商分析

7.1.15"走出去"招商分析

7.2新能源产业园区不同发展阶段的招商引资模式

7.2.1新能源产业园区不同发展阶段的招商引资模式

(1) 启动阶段招商引资模式

(2) 发展阶段招商引资模式

(3) 接轨创新阶段招商引资模式

(4) 产业集群阶段招商引资模式

7.2.2新能源产业园区招商引资现状分析

7.3新能源产业园区招商引资营销策略分析

7.3.1新能源产业园区招商引资营销需求分析

7.3.2新能源产业园区招商引资营销策略分析

(1) 招商引资市场策略分析

(2) 招商引资产品策略分析

(3) 招商引资价格策略分析

(4) 招商引资促销策略分析

(5) 招商引资渠道策略分析

(6) 招商引资服务营销策略分析

7.4未来新能源产业园区招商引资趋势分析

7.4.1面向全球，瞄准大公司、大企业招大项目

7.4.2依托"龙头"项目进行产业链招商

7.4.3瞄准税收，规划总部经济功能区，发展总部经济

7.4.4筑巢引凤与借鸡生蛋双管齐下，软硬环境两手抓

7.4.5加大各类现代服务业的引进力度

第8章：重点地区新能源产业园区发展分析

8.1江苏省新能源产业园区发展分析

8.1.1江苏省新能源产业发展现状与规划

(1) 江苏省新能源产业发展现状

(2) 江苏省新能源产业发展规划

8.1.2江苏省新能源产业园区发展环境

8.1.3江苏省新能源产业园区发展现状

8.1.4江苏省新能源产业园区招商引资

8.1.5江苏省新能源产业园区发展优势

8.2浙江省新能源产业园区发展分析

8.2.1浙江省新能源产业发展现状与规划

(1) 浙江省新能源产业发展现状

(2) 浙江省新能源产业发展规划

8.2.2浙江省新能源产业园区发展环境

8.2.3浙江省新能源产业园区发展现状

8.2.4浙江省新能源产业园区招商引资

8.2.5浙江省新能源产业园区发展优势

8.3山东省新能源产业园区发展分析

8.3.1山东省新能源产业发展现状与规划

(1) 山东省新能源产业发展现状

(2) 山东省新能源产业发展规划

8.3.2山东省新能源产业园区发展环境

8.3.3山东省新能源产业园区发展现状

8.3.4山东省新能源产业园区招商引资

8.3.5山东省新能源产业园区发展优势

8.4上海市新能源产业园区发展分析

8.4.1上海市新能源产业发展现状与规划

(1)上海市新能源产业发展现状

(2)上海市新能源产业发展规划

8.4.2上海市新能源产业园区发展环境

8.4.3上海市新能源产业园区发展现状

8.4.4上海市新能源产业园区招商引资

8.4.5上海市新能源产业园区发展优势

8.5江西省新能源产业园区发展分析

8.5.1江西省新能源产业发展现状与规划

(1)江西省新能源产业发展现状

(2)江西省新能源产业发展规划

8.5.2江西省新能源产业园区发展环境

8.5.3江西省新能源产业园区发展现状

8.5.4江西省新能源产业园区招商引资

8.5.5江西省新能源产业园区发展优势

第9章：中国领先新能源产业园区经营情况分析

9.1中国新能源产业园区总体状况分析

9.2中国领先新能源产业园区经营分析

9.2.1西南航空港经济开发区经营分析

(1)园区发展概况分析

(2)园区主管部门分析

(3)园区区位交通分析

(4)园区优惠政策分析

(5)园区配套设施与服务

(6)园区产业定位分析

(7)园区企业进驻情况

(8)园区经营情况分析

(9)园区招商引资分析

(10)园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.2常州国家高新技术产业开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.3扬州经济技术开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.4邢台经济开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.5江西新余高新技术产业园区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.6江苏省金坛经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.7保定国家高新技术产业开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析

- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.8 上饶经济技术开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析
- (11) 园区发展规划分析

9.2.9 苏州吴中经济开发区经营分析

- (1) 园区发展概况分析
- (2) 园区主管部门分析
- (3) 园区区位交通分析
- (4) 园区优惠政策分析
- (5) 园区配套设施与服务
- (6) 园区产业定位分析
- (7) 园区企业进驻情况
- (8) 园区经营情况分析
- (9) 园区招商引资分析
- (10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

9.2.10 西宁（国家级）经济技术开发区经营分析

(1) 园区发展概况分析

(2) 园区主管部门分析

(3) 园区区位交通分析

(4) 园区优惠政策分析

(5) 园区配套设施与服务

(6) 园区产业定位分析

(7) 园区企业进驻情况

(8) 园区经营情况分析

(9) 园区招商引资分析

(10) 园区竞争优势分析

(11) 园区发展规划分析

第10章：中国新能源产业园区核心竞争力与关键成功因素(AKWZY)

10.1 新能源产业园区核心竞争力分析

10.1.1 新能源产业园区资源整合能力

(1) 城市经济条件

(2) 区位交通条件

(3) 政府政策支持

(4) 产业集聚程度

10.1.2 新能源产业园区运营管理能力

10.1.3 新能源产业园区社会经济效益

10.1.4 提升新能源产业园区核心竞争力的策略

10.2 新能源产业园区的关键成功因素

10.2.1 优化组织管理结构，提高园区服务效能

10.2.2 构建产业网络体系，引导企业分工协作

10.2.3 建立技术创新体制，促进六位一体融合

10.2.4 重视招商引资工作，引入先进理念模式

10.2.5 探索风险投资机制，建立健全融资体系

10.2.6 积极引入中介机构，完善公共服务平台

10.2.7 设计完善各项政策，支撑园区快速发展

10.2.8 紧抓园区文化建设，塑造创新创业环境

部分图表目录：

图表1：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2008年以来中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2008年以来全国批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表4：2008年以来国有建设用地供应结构（单位：%）

图表5：2008年以来各类型国有建设用地供应情况（单位：万公顷，%）

图表6：2008年以来国有建设用地土地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表7：2001年以来全国主要城市监测地价情况（单位：元/平方米）

图表8：2008年以来84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额（单位：万公顷，亿元）

图表9：2008年以来中国太阳能发电产业装机情况（单位：万千瓦）

图表10：2008年以来中国风电产业装机情况（单位：万千瓦）

图表11：2008年以来中国核电产业装机情况（单位：万千瓦）

图表12：中国新能源产业园排名情况

图表13：中国百强新能源产业园区区域分布格局（单位：%）

图表14：中国百强新能源产业园区省市分布格局（单位：%）

图表15：中国百强新能源产业园区产业分布格局（单位：%）

图表16：江苏省新能源产业园区经营情况（单位：亿元）

图表17：浙江省新能源产业园区经营情况（单位：亿元）

图表18：山东省新能源产业园区经营情况（单位：亿元）

图表19：上海市新能源产业园区经营情况（单位：亿元）

图表20：江西省新能源产业园区经营情况（单位：亿元）

图表21：园区竞争力评价模块

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。