



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国安装工程市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国安装工程市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分安装工程行业发展环境

第一章中国安装工程行业发展环境分析

第一节行业的定义与数据说明

一、行业的定义

二、行业数据来源说明

三、报告研究单位介绍

第二节行业的发展环境分析

一、政治环境分析

1、行业主管部门及监管体制

2、行业主要法律法规及政策

3、行业政策发展趋势分析

二、经济环境分析

1、中国经济增长速度分析

2、全社会固定资产投资分析

3、建筑业增加值占gdp比重

4、建筑业固定资产投资分析

5、房地产固定资产投资分析

6、固定资产投资价格分析

三、社会环境分析

1、道路建设方面

2、城市轨道建设方面

3、港口水运建设方面

4、城镇化建设方面

5、能源建设方面

四、技术环境分析

1、安装工程施工技术的含义

2、安装工程施工技术的要求

3、行业技术发展方向分析

第二部分安装工程行业发展现状

## 第二章中国安装工程行业运营现状分析

### 第一节安装工程行业发展现状分析

- 一、安装工程行业发展现状分析
- 二、安装工程在国民经济中的地位
- 三、安装工程行业发展方向分析
- 四、安装工程行业驱动因素分析

### 第二节安装工程行业发展存在的问题

- 一、管理水平还有待提高
- 二、高层次专业人才缺乏
- 三、资金运作能力不足
- 四、风险控制能力不足
- 五、资源整合能力尚有欠缺

### 第三节安装工程行业发展规模分析

- 一、安装工程行业产值规模分析
- 二、安装工程行业经营情况分析
  - 1、安装工程行业营业收入分析
  - 2、安装工程行业收入结构分析
  - 3、安装工程行业盈利水平分析
  - 4、安装工程行业生产效益分析
  - 5、安装工程行业施工机械设备分析
- 三、安装工程行业项目承接分析

### 第四节安装工程企业运行机制分析

- 一、安装工程企业经营管理方式
  - 1、基建项目基本建设程序
  - 2、安装工程施工程序
  - 3、安装工程企业经营方式
  - 4、安装工程企业组织管理体系
  - 5、安装工程企业涉及的中介机构
  - 6、安装工程企业成本分析
- 二、安装工程企业财务核算
  - 1、财务核算方式
  - 2、建设工程价款结算方式

3、主营业务收入的确认

4、施工成本费用的核算

## 第五节 安装工程造价的影响因素与控制措施

### 一、安装工程造价的影响因素

1、工程项目决策因素

2、设计因素

3、招投标及合同因素

4、施工因素

### 二、安装工程造价影响因素的控制

1、工程项目决策阶段造价控制

2、设计阶段的控制

3、招投标及合同签订阶段控制

4、施工阶段的控制

5、竣工决算及项目建设后评估

## 第四章 中国安装工程企业内部运营分析

### 第一节 安装工程企业内部控制的改进策略

#### 一、安装工程企业内部控制现状

#### 二、内部控制制度必须遵循的原则

1、实事求是原则

2、成本效益原则

3、相互牵制原则

4、协调配合、岗位职责制度化原则

#### 三、安装工程企业内部控制改进策略

1、提高管理层和员工素质

2、强化内部控制意识

3、界定职权范围，优化职能设置

4、完善财务管理制度

5、加强内部审计监控职能

### 第二节 安装工程企业设备材料的优化管理

#### 一、企业设备材料管理特点

#### 二、企业材料管理中的薄弱环节

#### 三、企业优化材料管理措施

#### 四、企业施工过程中的材料管理

#### 五、企业工程收尾材料管理

#### 第三节安装工程企业的施工阶段成本控制

##### 一、工程项目施工阶段成本控制的意義

##### 二、目前工程项目成本控制中存在的问题

##### 三、工程项目施工阶段成本控制的措施

#### 第四节工程项目施工阶段成本分析与考核

##### 一、施工阶段成本分析

##### 二、成本、工期、质量的集成控制分析

##### 三、施工阶段成本考核

#### 第五节安装工程项目财务管理创新分析

##### 一、项目财务管理存在的问题

##### 二、项目财务管理问题的原因分析

##### 三、加强安装工程企业财务管理的建议

##### 1、施工企业财务风险的预警控制措施

##### 2、加强项目资金预算的合理性与科学性

##### 3、对客户进行科学的信用评估

#### 第六节安装工程企业财务风险分析

##### 一、企业财务风险的分类

##### 1、筹资活动带来的财务风险

##### 2、企业投资所带来的财务风险

##### 3、企业签订合同时所产生的财务风险

##### 4、由于项目变更而带来的财务风险

##### 二、企业财务风险的成因

##### 1、外部环境复杂多变

##### 2、内控环境不容乐观

##### 3、风险防范意识缺失

##### 4、财务控制基础薄弱

##### 三、企业财务风险的防范措施

##### 1、强化制度建设

##### 2、健全信息系统

##### 3、优化决策程序

#### 4、加强合同管理

### 第五章中国安装工程企业成本控制分析

#### 第一节安装工程企业内涵及特点

- 一、安装工程企业内涵及特点
- 二、安装工程企业成本内涵及类型
- 三、安装工程企业成本控制内涵及特点
- 四、现行安装工程企业成本控制模式分析

#### 第二节安装工程企业成本控制现状及不足

- 一、安装工程企业成本控制现状概述
  - 1、安装工程企业成本控制要点
  - 2、现行安装工程企业成本控制现状
  - 3、我国安装工程企业成本控制存在的问题

- 二、人工费成本控制现状

- 1、人工费概况
- 2、现行人工费控制模式及其不足

- 三、材料采购成本控制现状

- 1、材料采购概况
- 2、现行材料采购控制模式及其不足

- 四、材料消耗成本控制现状

- 1、材料消耗概况
- 2、现行材料消耗成本控制模式及其不足

- 五、工具管理成本控制现状

- 1、工具管理概况
- 2、现行工具管理控制模式及其不足

#### 第三节安装工程企业成本控制新模式的建立

- 一、建立新型安装工程企业成本控制模式概述

- 二、人工费控制模式

- 1、人工费控制模式概述
- 2、人工费成本预测与成本计划
- 3、人工费成本计划实施与成本核算
- 4、人工费成本检查分析与考核
- 5、企业人工费控制模式运用

### 三、材料采购成本控制模式

- 1、供应商管理
- 2、采购项目管理
- 3、价格管理
- 4、材料进场验收和计量管理
- 5、材料入库以及发放管理
- 6、合同管理
- 7、企业材料采购成本控制模式运用

### 四、材料消耗成本控制模式

- 1、材料消耗成本控制模式概述
- 2、各个工地材料需用量计划的编制
- 3、材料领用控制
- 4、及时分析成本差异
- 5、定期检查成本控制情况
- 6、企业材料消耗成本控制模式运用

### 五、工具管理成本控制模式

- 1、专用工具使用方案
- 2、企业专用工具成本控制模式运用

## 第四节新型成本控制模式实施措施和建议

### 一、经营战略内容和意义

- 1、战略成本控制的内容
- 2、战略成本控制的意義

### 二、战略成本控制规划及实施

- 1、建立战略成本控制措施体系
- 2、进行成本控制信息化管理

## 第六章安装工程合同管理发展分析

### 第一节国外安装工程合同管理的发展

#### 一、英国安装工程合同管理

- 1、项目管理模式
- 2、合同条件的制定
- 3、工程采购及监管
- 4、行业自律



## 二、美国安装工程合同管理

- 1、项目管理模式
- 2、招标投标管理
- 3、行业自律
- 4、合同条件
- 5、公众监督

## 三、法国安装工程合同管理

## 四、新加坡安装工程合同管理

- 1、新加坡有关合同的法律法规
- 2、新加坡的合同条件

## 第二节我国安装工程合同管理的发展

### 一、我国安装工程合同管理制度的发展历程

- 1、制度萌芽阶段
- 2、制度创建阶段
- 3、制度发展成熟阶段

### 二、我国安装工程合同管理的成就

- 1、工程项目招投标阶段
- 2、工程项目施工阶段
- 3、工程项目竣工验收阶段

### 三、我国安装工程合同管理存在的问题

- 1、合同签订存在的问题
- 2、合同履行存在的问题
- 3、合同管理存在的问题
- 4、合同文本存在的问题
- 5、问题产生的原因分析

## 第三节安装工程合同管理的对策

### 一、安装工程前期合同管理要点

- 1、招标阶段合同管理
- 2、合同洽谈阶段的管理

### 二、安装工程实施阶段合同管理要点

- 1、抓好合同交底和责任分解
- 2、做好合同的动态管理

### 3、进度款审查批准制度

### 三、安装工程竣工阶段合同履行情况评价

### 四、安装工程承包合同风险及防范措施

## 第三部分安装工程市场调研

## 第七章中国安装工程细分市场投资机会分析

### 第一节机电安装投资机会分析

#### 一、给排水系统安装

##### 1、给排水系统安装市场进入壁垒分析

##### 2、给排水系统安装市场发展现状分析

##### 3、给排水系统安装市场需求规模分析

##### 4、给排水系统安装市场投资前景分析

#### 二、暖通系统安装

##### 1、暖通系统安装市场进入壁垒分析

##### 2、暖通系统安装市场发展现状分析

##### 3、暖通系统安装市场需求规模分析

##### 4、暖通系统安装市场投资前景分析

#### 三、空调设备安装

##### 1、空调设备安装市场进入壁垒分析

##### 2、空调设备安装市场发展现状分析

##### 3、空调设备安装市场需求规模分析

##### 4、空调设备安装市场投资前景分析

#### 四、电梯设备安装

##### 1、电梯设备安装市场进入壁垒分析

##### 2、电梯设备安装市场发展现状分析

##### 3、电梯设备安装市场需求规模分析

##### 4、电梯设备安装市场投资前景分析

### 第二节特种设备安装投资机会分析

#### 一、起重设备安装

##### 1、起重设备安装市场进入壁垒分析

##### 2、起重设备安装市场发展现状分析

##### 3、起重设备安装市场需求规模分析

##### 4、起重设备安装市场投资前景分析

## 二、锅炉安装

- 1、锅炉安装市场进入壁垒分析
- 2、锅炉安装市场发展现状分析
- 3、锅炉安装市场需求规模分析
- 4、锅炉安装市场投资前景分析

## 三、压力容器安装

- 1、压力容器安装市场进入壁垒分析
- 2、压力容器安装市场发展现状分析
- 3、压力容器安装市场需求规模分析
- 4、压力容器安装市场投资前景分析

## 四、压力管道安装

- 1、压力管道安装市场进入壁垒分析
- 2、压力管道安装市场发展现状分析
- 3、压力管道安装市场需求规模分析
- 4、压力管道安装市场投资前景分析

### 第三节化工石油设备管道安装投资机会分析

- 一、化工石油设备管道安装市场进入壁垒分析
- 二、化工石油设备管道安装市场发展现状分析
- 三、化工石油设备管道安装市场需求规模分析
- 四、化工石油设备管道安装市场投资前景分析

### 第四节消防工程安装投资机会分析

- 一、消防工程安装市场进入壁垒分析
- 二、消防工程安装市场发展现状分析
- 三、消防工程安装市场需求规模分析
- 四、消防工程安装市场投资前景分析

### 第五节建筑智能化工程安装投资机会分析

- 一、建筑智能化工程安装市场进入壁垒分析
- 二、建筑智能化工程安装市场发展现状分析
- 三、建筑智能化工程安装市场需求规模分析
- 四、建筑智能化工程安装市场投资前景分析

### 第六节钢结构安装投资机会分析

- 一、钢结构安装市场进入壁垒分析

二、钢结构安装市场发展现状分析

三、钢结构安装市场需求规模分析

四、钢结构安装市场投资前景分析

第七节输配电设备安装投资机会分析

一、输配电设备安装市场进入壁垒分析

二、输配电设备安装市场发展现状分析

三、输配电设备安装市场需求规模分析

四、输配电设备安装市场投资前景分析

第四部分安装工程行业竞争格局

第八章中国安装工程行业竞争状况分析

第一节安装工程行业竞争强度分析

一、现有竞争者竞争能力分析

二、上游供应商议价能力分析

三、下游客户议价能力分析

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品的威胁分析

第二节安装工程行业竞争现状分析

一、安装工程行业竞争特点分析

二、安装工程行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模壁垒

3、资本壁垒

4、技术壁垒

5、绿色壁垒

三、安装工程行业退出壁垒分析

1、体制性壁垒

2、沉没成本壁垒

3、法制不健全壁垒

第三节安装工程行业竞争策略分析

一、安装工程业务拓展策略

二、安装工程投标策略分析

1、投标策略分析

## 2、投标报价方法的运用

### 第四节安装工程企业核心竞争力分析

- 一、外部环境与企业核心竞争力
- 二、从建设单位角度看企业核心竞争力
- 三、从机电顾问角度看企业核心竞争力
- 四、从设计角度看企业核心竞争力
- 五、从施工总承包角度看企业核心竞争力
- 六、传统安装企业与外部环境需求差距分析

### 第五节安装工程企业核心竞争力提升途径

- 一、从人力资源管理层面
- 二、从投标报价体系层面
- 三、从企业公司团队协作层面
- 四、从企业经营模式层面

### 第六节建设安装工程企业核心竞争力策略

- 一、优化企业业务结构
- 二、精细化企业管理
- 三、加快技术创新步伐
- 四、坚持人才强企战略
- 五、加强企业文化建设
- 六、扩大企业互补合作

## 第九章中国安装工程行业重点区域市场分析

### 第一节浙江省安装工程行业发展分析

- 一、建筑业发展现状与投资趋势
- 二、安装工程行业政策规划分析
- 三、安装工程行业投资潜力分析

### 第二节江苏省安装工程行业发展分析

- 一、建筑业发展现状与投资趋势
- 二、安装工程行业政策规划分析
- 三、安装工程行业投资潜力分析

### 第三节山东省安装工程行业发展分析

- 一、建筑业发展现状与投资趋势
- 二、安装工程行业政策规划分析

### 三、安装工程行业投资潜力分析

#### 第四节上海市安装工程行业发展分析

##### 一、建筑业发展现状与投资趋势

##### 二、安装工程行业政策规划分析

##### 三、安装工程行业投资潜力分析

#### 第五节北京市安装工程行业发展分析

##### 一、建筑业发展现状与投资趋势

##### 二、安装工程行业政策规划分析

##### 三、安装工程行业投资潜力分析

### 第十章中国安装工程行业重点企业经营分析

#### 第一节安装工程行业企业总体发展状况

#### 第二节安装工程行业领先企业个案分析

##### 一、中建安装工程有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业资质能力分析

###### 4、企业主要工程项目分析

###### 5、企业经营情况分析

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业发展战略分析

##### 二、丰润建筑安装股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业资质能力分析

###### 4、企业主要工程项目分析

###### 5、企业经营情况分析

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业发展战略分析

##### 三、南通安装集团股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业资质能力分析

- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析

#### 四、北京市设备安装工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业投资兼并与重组分析

#### 五、陕西建工安装集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析
- 8、企业最新发展动态

#### 六、江苏省第一建筑安装股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析

#### 七、中国核工业华兴建设有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 八、江苏天目建设集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业发展战略分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 九、湖南省工业设备安装有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 十、重庆工业设备安装集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业主要工程项目分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析

### 第五部分安装工程行业发展趋势

#### 第十一章中国安装工程行业发展趋势预测



## 第一节2017-2023年安装工程行业发展前景展望

### 一、行业发展机遇分析

### 二、行业发展推动因素

### 三、行业发展前景展望

## 第二节2017-2023年安装工程行业发展趋势预测

### 一、综合化发展趋势

### 二、集团化发展趋势

### 三、一体化发展趋势

### 四、低成本发展趋势

### 五、专业化和差异化发展趋势

## 第三节2017-2023年安装工程行业发展规模预测

### 一、2017-2023年中国建筑业市场规模预测

### 二、2017-2023年中国安装工程行业市场预测

### 三、2017-2023年中国安装工程增长趋势预测

## 第六部分安装工程行业投资战略规划

## 第十二章安装工程行业投资分析

### 第一节安装工程行业投资风险

#### 一、政策风险分析

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、市场波动风险分析

#### 四、经营管理风险分析

#### 五、其他风险分析

### 第二节安装工程行业投资特性分析

#### 一、安装工程行业盈利模式分析

#### 二、安装工程行业盈利因素分析

### 第三节安装工程行业投资分析

#### 一、安装工程投资规模分析

#### 二、安装工程投资资金来源构成

#### 三、安装工程投资项目建设分析

#### 四、安装工程投资资金用途分析

##### 1、投资资金流向构成

##### 2、不同级别项目投资资金比重

### 3、新建、扩建和改建项目投资比重

## 五、安装工程投资主体构成分析

### 第四节安装工程行业项目融资分析

#### 一、项目融资模式的定义

#### 二、项目融资模式的特点

#### 三、项目融资的基本模式

#### 四、项目融资的基本渠道

### 第五节建筑安装行业信贷分析

#### 一、行业信贷环境发展现状

#### 二、行业信贷环境发展趋势

#### 三、主要银行授信行为分析

## 第十三章安装工程企业战略规划

### 第一节安装工程企业发展战略分析

#### 一、企业战略定位

#### 二、企业战略目标

#### 三、企业战略重点

#### 四、企业战略组合

### 第二节安装工程企业战略的实施

#### 一、企业战略实施原则

##### 1、适度合理性的原则

##### 2、统一领导,统一指挥的原则

##### 3、权变原则

#### 二、企业战略实施措施

##### 1、调整企业经营布局

##### 2、优化企业管理理念

##### 3、完善项目管理体系

##### 4、加快人力资源开发和建设

##### 5、强化企业文化和品牌建设

### 第三节安装工程企业战略的控制

#### 一、统一思想认识,共同行动

#### 二、围绕战略目标,分解落实指标

#### 三、抓好制度建设,保证战略实施

#### 四、加强动态跟踪,确保目标实现

### 第十四章互联网对安装工程行业的冲击挑战及突围策略(AKWZY)

#### 第一节互联网发展现状及带来的变革

##### 一、互联网发展势不可挡

- 1、互联网普及应用增长迅猛
- 2、网络购物市场蓬勃发展
- 3、移动互联网呈爆发式增长

##### 二、互联网发展带来巨大变革

- 1、催生新兴行业
- 2、颠覆传统行业

#### 第二节互联网对安装工程行业的冲击与挑战

##### 一、互联网对安装工程行业的影响层面

- 1、改变了消费者的消费习惯
- 2、打破了信息的不对称性格局
- 3、大数据推动资源利用最大化

##### 二、互联网对传统安装工程行业的颠覆与重构

- 1、重构安装工程行业供应链格局
- 2、改变安装工程企业营销模式
- 3、改变安装工程行业未来竞争格局

#### 第三节互联网思维下安装工程企业转型突围策略

##### 一、安装工程企业电商切入模式及运营建议

##### 二、安装工程企业o2o战略布局及实施运营

##### 三、安装工程企业互联网营销推广方式及思路

##### 四、安装工程企业实现数据化运营与管理分析

- 1、安装工程数据化管理的重要性
- 2、安装工程数据化的基本原则
- 3、数据化管理在安装工程企业的运用

##### 五、传统安装工程企业互联网转型优秀案例分析

部分图表目录：

图表：安装工程业务内容

图表：2009-2016年中国gdp增长情况

图表：2010-2016年全社会固定资产投资情况

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年铁路固定资产投资情况

图表：2016年公路水路固定资产投资情况

图表：2016年水利管理业固定资产投资情况

图表：2010-2016年建筑业增加值及增长速度

图表：2009-2016年建筑业总产值及固定资产投资增速

图表：建筑业总产值细分情况

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016年房地产开发投资情况

图表：2016年固定资产价格变化趋势

图表：2016年全国建筑钢材平均价格走势

图表：2016年全国水泥平均价格走势

图表：2016年全国人造板平均价格走势

图表：1990年以来我国gdp与建筑业增长变化情况

图表：改革开放以来我国建筑业占gdp比重

图表：2009-2016年建筑总产值增长情况

图表：区域建筑业总产值及增长率

图表：区域新签合同额及增长率

图表：区域省外产值占全国省外产值比比重

图表：区域省外产值占比本省总产值比重

图表：2016年我国对外承包工程业务完成情况

图表：2009-2016年国际承包商250强中国企业表现情况

图表：2016年中国承包商海外市场分布

图表：2016年建筑业商务活动指数走势

图表：地铁建设行业竞争格局

图表：我国建筑产业现代化发展规划目标

图表：工程价款结算简要流程

图表：工程成本总分类核算简要流程

图表：工程成本明细分类核算简要流程

图表：2009-2016年起重设备制造行业市场规模变化趋势

图表：2017-2023年我国起重设备制造行业市场规模预测

图表：2009-2016年中国电梯生产量变化情况

图表：2009-2016年全国电梯行业销售收入变化情况

图表：2017-2023年我国电梯产量规模预测

图表：2009-2016年制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2017-2023年制冷、空调设备行业销售收入预测

图表：2009-2016年我国建筑安装消防工程投入规模

图表：2017-2023年我国消防工程市场容量预测

图表：2009-2016年照明电器行业销售收入及增长率

图表：2017-2023年照明电器行业市场规模预测

图表：2011-2016年我国钢结构产量

图表：2009-2016年钢结构行业销售收入及增长率变化

图表：2017-2023年中国钢结构产量预测

图表：2009-2016年输配电设备行业销售收入及增长率

图表：2017-2023年中国变压器、整流器和电感器制造行业销售规模预测

图表：2017-2023年中国电容器及其配套设备制造行业销售规模预测

图表：中国安装工程行业现有企业的竞争分析

图表：中国安装工程行业上游供应商议价能力总结

图表：中国安装工程行业下游客户的议价能力分析

图表：中国安装工程行业潜在进入者威胁分析

图表：安装工程行业五力分析结论

图表：2016年安装工程行业总产值区域分布

图表：2016年中国安装工程业不同性质企业总产值占比

图表：2016年浙江省建筑业概况

图表：2009-2016年浙江固定资产投资及其增长速度

图表：2008年以来浙江省建筑业总产值变化趋势图

图表：浙江省建筑业"十三五"发展规模目标

图表：2008年以来浙江省安装工程业总产值变化趋势图

图表：2016年江苏省建筑业概况

图表：2009-2016年江苏省建筑业总产值变化趋势图

图表：江苏省建筑业发展规划表

图表：2008年以来江苏省安装工程业总产值变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。