



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国家用燃气灶具 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国家用燃气灶具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016年中国燃气灶具行业发展状况

第一节中国燃气灶具行业发展情况

一、中国灶具演进与分类

二、中国燃气灶具市场热卖类型分析

三、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

第三节2016年中国燃气灶具行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

第四节中国燃气灶具行业政策环境发展分析

一、七项家电维修标准将正式实施

二、我国亟待建立燃具产品标准体系

第二章2016年中国燃气灶具市场发展分析

第一节2016年中国燃气灶具市场发展分析

一、中国燃气灶市场规模

二、中国燃气灶市场竞争格局分析

三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴

第二节2016年中国燃气灶具市场结构分析

一、中国燃气灶产品结构分析

二、中国燃气灶品牌结构分析

三、中国燃气灶产品价格结构分析

四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节2016年中国燃气灶具区域市场占有率分析

- 一、2016年华东地区燃气灶市场占有率分析
- 二、2016年华中地区燃气灶市场占有率分析
- 三、2016年华南地区燃气灶市场占有率分析
- 四、2016年华北地区燃气灶市场占有率分析
- 五、2016年东北地区燃气灶市场占有率分析
- 六、2016年西南地区燃气灶市场占有率分析
- 七、2016年西北地区燃气灶市场占有率分析

### 第三章2016年燃气灶具产品供需分析

#### 第一节2016年燃气灶具生产供给总体分析

#### 第二节2016年燃气灶具区域供给分析

- 一、2016年燃气灶具区域供给分布
- 二、2016年燃气灶具区域供给变化分析
- 三、2016年燃气灶具区域供给状况

#### 第三节2016年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

- 一、2016年中国燃气灶产品进口分析
  - (一) 中国燃气灶进口数量情况
  - (二) 中国燃气灶进口金额情况
- 二、2016年中国燃气灶产品出口分析
  - (一) 中国燃气灶出口数量情况
  - (二) 中国燃气灶出口金额情况
- 三、2016年中国燃气灶产品进出口均价分析
  - (一) 中国燃气灶进口均价分析
  - (二) 中国燃气灶出口均价分析
- 四、2016年中国燃气灶产品进出口流向分析
  - (一) 中国燃气灶进口来源地情况
  - (二) 中国燃气灶出口目的地情况

### 第四章2016年中国燃气灶具重点企业分析

#### 第一节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节广东万和电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第五节湖南迅达科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第六节樱花卫厨（中国）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节中山市百得燃气用具有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节浙江普田电器有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节广州市红日燃具有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节能率（中国）集团公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第五章2017-2023年中国燃气灶具市场预测(AKWZY)

## 第一节2017-2023年中国燃气灶市场趋势

### 一、中国燃气灶行业发展趋势

### 二、中高端、智能化成为燃气灶具的趋势

## 第二节2017-2023年中国燃气灶市场规模预测

## 第三节2017-2023年中国燃气灶市场结构预测

部分图表目录：

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102016年中国人口数量及其构成情况

图表112016年中国人口数量变化趋势图

图表122005-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表132016年中国燃气灶市场规模统计

图表142016年中国燃气灶市场规模增长趋势图

图表152016年中国燃气灶市场规模

图表162016年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表172016年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布

图表182016年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表192016年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表202016年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势

图表212016年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比

图表222016年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布

图表23中国燃气灶销售渠道结构图

图表242016年全国燃气灶销售前十位品牌占有率

图表252016年上海市燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表262016年杭州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表272016年南京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表282016年青岛市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表292016年武汉市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表302016年长沙市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表312016年广州市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表322016年深圳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表332016年北京市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表342016年天津市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表352016年哈尔滨市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表362016年沈阳市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表372016年重庆市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表382016年西安市燃气灶前10名品牌市场占有率情况  
图表392016年中国燃气灶具产量统计及增长情况  
图表402016年中国燃气灶具产量增长趋势图  
图表412016年中国燃气灶具产品产量省区集中度  
图表422016年中国各大区燃气灶具产量情况  
图表432016年中国燃气灶具产品主要区域生产情况  
图表442016年中国各省区燃气灶具产量排名情况  
图表452016年中国各省区燃气灶具销量排名情况  
图表462016年中国燃气灶进口数量统计  
图表472016年中国燃气灶进口金额统计  
图表482016年中国燃气灶出口数量统计  
图表492016年中国燃气灶出口金额统计  
图表502016年中国燃气灶进口均价统计  
图表512016年中国燃气灶出口均价统计  
图表522016年中国燃气灶进口来源地情况  
图表532016年中国进口燃气灶金额来源地占比情况  
图表542016年中国燃气灶出口目的地情况  
图表552016年中国燃气灶出口金额目的地占比情况  
图表562016年中山华帝燃具股份有限公司分行业、分产品、分地区情况表  
图表572016年中山华帝燃具股份有限公司收入与利润统计  
图表582016年中山华帝燃具股份有限公司资产与负债统计

图表592016年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力情况  
图表602016年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力情况  
图表612016年中山华帝燃具股份有限公司运营能力情况  
图表622016年中山华帝燃具股份有限公司成本费用统计  
图表632016年美的电器主营业务分行业分产品分地区情况  
图表642016年广东美的电器股份有限公司收入与利润统计  
图表652016年广东美的电器股份有限公司资产与负债统计  
图表662016年广东美的电器股份有限公司盈利能力情况  
图表672016年广东美的电器股份有限公司偿债能力情况  
图表682016年美的集团运营能力情况  
图表692016年广东美的电器股份有限公司成本费用统计  
图表70杭州老板实业集团有限公司燃气灶主要产品情况  
图表712016年杭州老板电器股份有限公司分行业、分产品、分地区情况表  
图表722016年杭州老板电器股份有限公司收入与利润统计  
图表732016年杭州老板电器股份有限公司资产与负债统计  
图表742016年杭州老板电器股份有限公司盈利能力情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286465.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。