



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国重卡汽车市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国重卡汽车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286467.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国重卡行业发展综述

1.1重卡行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业产业链分析

1.2重卡行业市场环境分析

1.2.1重卡行业政策环境分析

(1) 收费相关政策

(2) 公路安全保护条例

(3) 国家排放标准

(4) 行业发展规划

1.2.2重卡行业国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

1.2.3重卡行业国内经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 公路货物运输量分析

(4) 公路货物周转量分析

1.3重卡行业关联产业分析

1.3.1钢材市场运营状况分析

1.3.2橡胶市场运营状况分析

1.3.3物流运输行业发展状况

第2章：中国重卡行业运行状况分析

2.1中国重卡行业发展概况

2.1.1中国重卡行业发展的历史进程

2.1.2中国重卡行业发展的各个阶段

2.1.3中国重卡行业发展的特征

2.2中国重卡行业运行态势

2.2.1重卡行业市场运营回顾

- (1) 重卡行业市场销量分析
- (2) 重卡行业产销差量分析
- (3) 重卡用户盈利情况分析

2.2.22014年重卡行业产销态势

- (1) 重卡产销量分月度情况
- (2) 重卡销售量分企业情况
- (3) 重卡企业产销转型情况

2.2.32014年大型重卡企业盈利能力分析

- (1) 销量与销售收入分析
- (2) 生产成本及结构分析
- (3) 主要重卡上市企业盈利指标

2.3中国重卡行业进出口分析

2.3.1重卡行业进出口情况

2.3.2重卡行业出口情况分析

2.3.3重卡行业进口情况分析

第3章：中国重卡行业市场需求分析

3.1重卡行业需求结构分析

3.1.1重卡下游需求分布结构

3.1.2重卡市场需求影响分析

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析
- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析

3.2物流对重卡行业的需求分析

3.2.1物流对重卡行业的需求现状

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流产业增加值分析

(3) 物流重卡保有量分析

3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

(1) 全国货物运输发展趋势分析

(2) 重卡在物流运输的优势分析

(3) 物流对重卡的需求前景分析

3.3 重点工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.1 交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.2 房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.3 水利工程建设对重卡行业的需求分析

3.3.4 采矿工程建设对重卡行业的需求分析

第4章：中国重卡行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征

4.1.2 行业产品价格分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 重卡产品市场分析

(1) 产品产销分析

(2) 竞争格局分析

4.3 行业核心部件市场分析

4.3.1 重型发动机

(1) 重型发动机市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 发动机技术发展动向

(4) 重型发动机研发动态

4.3.2 重型车桥

(1) 重型车桥市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型车桥发展方向

4.3.3 重型变速箱

(1) 重型变速箱市场现状

(2) 主要生产企业分析

(3) 重型变速箱研发动态

(4) 重型变速箱发展方向

4.4 行业销售渠道与发展趋势

4.4.1 行业营销模式与经销渠道

4.4.2 销售渠道存在的不良现象

4.4.3 行业销售渠道发展趋势及建议

第5章：中国重卡行业技术发展分析

5.1 行业技术水平现状分析

5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

(1) 天龙系列

(2) 奥威系列

(3) 豪泺系列

(4) 德龙FC系列

(5) 斯太尔霸王系列

(6) 欧曼ETX

5.2 行业技术水平与国外的差距

5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

5.3 行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

第6章：中国重卡行业企业竞争分析

6.1 重卡行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

(1) 主要厂商市场地位分析

(2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡购买者议价能力分析

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2德国曼公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3瑞典沃尔沃卡车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4日本日野汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5日本五十铃汽车公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.2.6美国卡特彼勒公司

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业在华市场竞争情况

6.3重卡主要生产企业经营分析

6.3.1一汽解放汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.2东风汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.3.3中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.3.4陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业技术水平分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.3.5北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.4重卡主要配套企业经营分析

6.4.1潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业发展战略与规划分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.4.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发实力分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业发展战略与规划分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业主营业务分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业发展战略与规划分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.4.6 许昌远东传动轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.4.7 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.4.8 长春一东离合器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术水平分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.4.9 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.4.10 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析

7.1 中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析

(1) CAN总线

(2) 双离合变速箱

- (3) 涡轮增压
- (4) 高压共轨
- (5) 大功率
- (6) 轻量化
- (7) 新能源

7.1.2重卡企业经营发展趋势分析

- (1) 行业内企业间大面积整合
- (2) 组建核心零部件供应体系
- (3) 与国外巨头既合作又竞争

7.1.3重卡需求环境发展趋势分析

- (1) 保障性住房投资及建设
- (2) 公路基础建设持续火热
- (3) 城市轨道交通进入建设高潮

7.2中国重卡市场发展前景预测

7.2.1重卡市场发展驱动因素

7.2.2重卡市场发展前景预测

- (1) 运力新增需求预测
- (2) 运力更换需求预测
- (3) 重卡市场销售预测

7.3中国重卡行业投资特性分析

7.3.1重卡行业进入壁垒分析

7.3.2重卡行业盈利模式分析

7.3.3重卡行业盈利因素分析

7.4中国重卡行业投资建议

7.4.1重卡行业投资风险分析

7.4.2重卡行业投资现状分析

7.4.3重卡行业主要投资建议

第8章：中国重卡行业融资与信贷分析(AKWZY)

8.1中国汽车金融信贷发展概况

8.1.1汽车金融信贷的概念

8.1.2汽车金融服务的模式

8.1.3汽车金融信贷的作用

- 8.1.4国内汽车信贷的历程
- 8.2中国汽车金融信贷市场分析
 - 8.2.1汽车金融信贷规模分析
 - 8.2.2汽车信贷市场增长潜力
 - 8.2.3重卡信贷市场增长潜力及发展建议
- 8.3中国重卡行业主要银行信贷分析
 - 8.3.1中国银行
 - 8.3.2工商银行
 - 8.3.3招商银行
 - 8.3.4其他银行
- 8.4中国重卡行业融资租赁市场分析
 - 8.4.1重卡行业融资租赁现状
 - 8.4.2重卡融资租赁发展机遇
 - 8.4.3重卡融资租赁增长潜力

部分图表目录：

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的界定

图表3：重卡子行业产品分类

图表4：重卡的分类与用途对应关系

图表5：重卡行业产业链示意图

图表6：货运车计重收费标准

图表7：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表8：新《条例》与2004年查超相比较

图表9：重型车国I-国V排放标准（单位：%）

图表10：国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况

图表11：国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间

图表12：美国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：美国分项PMI指数（单位：%）

图表14：美国分项PMI指数（单位：%）

图表15：日本制造业PMI指数（单位：%）

图表16：欧元区综合PMI走势（单位：%）

图表17：2008年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2008年以来GDP与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表19：2008年以来工业增加值及其同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2008年以来工业增加值与重卡销量同比增减关系（单位：%）

图表21：2008年以来全国公路货运量及其增长情况（单位：亿吨，%）

图表22：2008年以来全国公路货运量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表23：2008年以来公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表24：2008年以来全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表25：全国钢材日均产量及同比增速走势图（单位：万吨）

图表26：2012年以来月度全国钢材分品种日产量走势图（单位：万吨）

图表27：中国钢材库存量（单位：万吨）

图表28：2012年以来主要城市螺纹钢价格走势（单位：元/吨）

图表29：主要城市钢品种价格（单位：元/吨）

图表30：汽车用钢量结构（单位：%）

图表31：全国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度（单位：亿吨，亿吨公里，%）

图表32：2000年以来政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：%）

图表33：近年国内重卡合资项目

图表34：2011年以来中国重卡销量变化趋势（单位：万辆，%）

图表35：2011年以来重卡各年产销差（单位：万辆）

图表36：2008年以来中国月度原油进口单价（单位：美元/桶）

图表37：重卡分月度销量情况（单位：万辆，%）

图表38：主要重卡企业销量情况（单位：万辆，%）

图表39：各企业重卡销量占比（单位：万辆，%）

图表40：一般重卡生产成本结构图（单位：%）

图表41：主要重卡企业盈利指标（单位：%）

图表42：2011年以来中国重卡行业进出口金额及变化情况（单位：万美元，%）

图表43：2005年以来重卡出口及增速（单位：辆，%）

图表44：国内重卡出口主要流向国家（单位：%）

图表45：2011年以来中国重卡行业主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元）

图表46：2011年以来中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，台，万美元）

图表47：中国重卡行业下游需求分布结构（单位：%）

图表48：重卡市场需求影响模型（单位：%）

图表49：2008年以来固定资产投资额同比与重卡销量同比变化趋势图（单位：%）

图表50：2008年以来1-3年中长期贷款利率与重卡销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表51：2008年以来中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表52：社会物流总费用构成图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。