



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国报关产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国报关产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国报关行业发展综述

1.1报关行业定义及特点分析

1.1.1报关行业相关定义

(1) 报关的定义

(2) 报关单位定义

1.1.2报关行业特点分析

1.1.3报关行业的发展意义

1.2报关行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

(1) 报关行业法律环境

1.2.2行业经济发展环境分析

(1) 国外经济发展环境分析

1) 美国宏观经济环境分析

2) 欧洲宏观经济环境分析

3) 日韩宏观经济环境分析

(2) 国内经济发展环境分析

1) GDP增长情况分析

2) 工业经济增长分析

3) 进出口贸易情况分析

4) 人民币汇率走势分析

5) 国内宏观经济预测分析

(3) 宏观经济对报关行业的影响分析

1.3报关行业发展现状分析

1.3.1报关行业发展规模分析

(1) 报关单量规模

(2) 企业数量规模

1.3.2报关业务地理分布分析

1.3.3报关形式分析

(1) 报关形式分析

(2) 行业要求分析

1.3.4 报关行业存在的问题分析

第2章：中国进出口贸易发展情况分析

2.1 国际经济贸易发展环境分析

2.1.1 世界经济贸易总体形势

2.1.2 世界经济贸易风险分析

(1) 经济增长风险

(2) 欧债危机风险

(3) 货币政策风险

(4) 贸易保护风险

2.1.3 主要国家经济贸易前景

2.1.4 国际贸易商品市场分析

(1) 国际商品市场表现分析

(2) 影响商品市场变化的因素

2.2 中国进出口贸易总体情况分析

2.2.1 对外贸易总体情况分析

(1) 进出口总体情况分析

(2) 对外贸易特点分析

2.2.2 中国对外贸易依存度分析

2.2.3 年对外贸易前景预测

(1) 国际影响因素

(2) 国内影响因素

2.3 中国进出口贸易结构情况分析

2.3.1 进出口贸易地区结构

(1) 商品出口主要国家地区结构

(2) 商品进口主要国家地区结构

(3) 进出口贸易地区结构特征分析

2.3.2 进出口贸易商品结构

(1) 出口贸易商品结构

(2) 出口商品结构特征

(3) 进口贸易商品结构

(4) 进口商品结构特征

### 2.3.3中国进出口贸易方式分析

(1) 出口贸易方式分析

(2) 进口贸易方式分析

(3) 进出口贸易方式特征

### 2.4中国主要关口进出口情况分析

## 第3章：中国报关行业重点区域发展分析

### 3.1上海市报关行业发展分析

#### 3.1.1上海市进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

#### 3.1.2上海海关关区进出口情况

#### 3.1.3上海无纸化通关改革分析

#### 3.1.4上海市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业特点分析

(3) 报关行业竞争力分析

#### 3.1.5上海市报关行业发展前景

### 3.2广东省报关行业发展分析

#### 3.2.1广东省进出口贸易分析

#### 3.2.2广东海关关区进出口情况

(1) 广东海关关区设置情况分析

(2) 深圳海关关区进出口情况

(3) 广州海关关区进出口情况

#### 3.2.3广东无纸化通关改革分析

#### 3.2.4广东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业现状分析

(3) 报关行业竞争力分析

#### 3.2.5广东省报关行业发展前景

### 3.3江苏省报关行业发展分析

### 3.3.1江苏省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

### 3.3.2江苏无纸化通关改革分析

### 3.3.3江苏省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

### 3.3.4江苏省报关行业发展前景

## 3.4浙江省报关行业发展分析

### 3.4.1浙江省进出口贸易分析

(1) 浙江省进出口总体分析

(2) 宁波市进出口贸易分析

(3) 舟山市进出口贸易分析

(4) 温州市进出口贸易分析

### 3.4.2浙江无纸化通关改革分析

### 3.4.3浙江省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业现状分析

(3) 报关行业竞争力分析

### 3.4.4浙江省报关行业发展前景

## 3.5福建省报关行业发展分析

### 3.5.1福建省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

### 3.5.2福建无纸化通关改革分析

### 3.5.3福建省报关行业发展分析

(1) 报关行业竞争力分析

### 3.5.4福建省报关行业发展前景

### 3.6山东省报关行业发展分析

#### 3.6.1山东省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

#### 3.6.2山东无纸化通关改革分析

#### 3.6.3山东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

#### 3.6.4山东省报关行业发展前景

### 3.7天津市报关行业发展分析

#### 3.7.1天津市进出口贸易分析

#### 3.7.2天津无纸化通关改革分析

#### 3.7.3天津市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争能力分析

#### 3.7.4天津市报关行业发展前景

### 3.8北京市报关行业发展分析

#### 3.8.1北京市进口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

#### 3.8.2北京无纸化通关改革分析

#### 3.8.3北京市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

#### 3.8.4北京市报关行业发展前景

### 3.9辽宁省报关行业发展分析

#### 3.9.1辽宁省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口国别分析

(3) 进出口贸易方式

3.9.2 辽宁无纸化通关改革分析

3.9.3 辽宁省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

3.9.4 辽宁省报关行业发展前景

第4章：中国物流企业报关业务发展分析

4.1 物流报关企业发展现状分析

4.1.1 物流报关企业的产生背景

4.1.2 物流报关企业的表现形式

4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响

4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析

4.2 国际货代行业发展现状分析

4.2.1 国际货代行业发展规模分析

4.2.2 国际货代行业企业规模分析

4.2.3 国际货代行业发展现状分析

(1) 国际货代业务全面放开

(2) 外资企业抢占国内市场

(3) 国内企业融入全球市场

4.2.4 国际货代行业客户结构分析

4.2.5 国际货代行业存在问题分析

(1) 经营规模小

(2) 专业化程度低

(3) 网络化水平低

4.3 中国国际货代行业竞争格局分析

4.3.1 行业不同性质企业竞争分析

(1) 国有国际货代企业分析

(2) 民营国际货代企业分析

(3) 外资国际货代企业分析

(4) 股份制国际货代企业分析

4.3.2 国际货代行业竞争趋势分析

4.3.3 国际货代企业资源竞争分析



#### 4.3.4国际货代行业的SWOT分析

- (1) 国际货代行业的发展机遇
- (2) 国际货代行业面临的挑战
- (3) 国际货运代理企业的SWOT分析

#### 4.4国际货代企业报关业务策略分析

##### 4.4.1货代企业报关业务现状

##### 4.4.2货代企业报关业务重要性

- (1) 基于货源安全要求分析
- (2) 基于服务质量要求分析
- (3) 基于增加收入要求分析
- (4) 基于承揽业务资质要求分析

##### 4.4.3代理报关发展情况分析

- (1) 代理报关市场地位分析
- (2) 报关业务地区分布分析
- (3) 报关市场竞争情况分析

### 第5章：中国报关企业转型升级模式分析

#### 5.1报关企业专业化发展模式分析

##### 5.1.1报关企业专业化发展因素分析

- (1) 市场供需环境因素分析
- (2) 客户自身整合因素分析
- (3) 海关政策调整因素分析

##### 5.1.2报关企业专业化发展优劣势分析

- (1) 专业化发展优势分析
- (2) 专业化发展劣势分析

##### 5.1.3报关企业物流信息化系统分析

- (1) 物流信息化系统发展背景
- (2) 物流信息化系统简介
- (3) 供应链合作现状分析

##### 5.1.4报关企业专业化发展案例分析

- (1) 案例
- (2) 模式总结

#### 5.2报关企业供应链发展模式分析

## 5.2.1 供应链管理的特征及机制分析

(1) 供应链管理的特征

(2) 供应链管理的机制

## 5.2.2 供应链管理的经济效益分析

(1) 使企业总成本最小

(2) 形成协同效应

(3) 促进企业技术创新

## 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析

## 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析

(1) 供应链发展优势分析

(2) 供应链发展劣势分析

## 5.3 报关企业多元化发展模式分析

### 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析

(1) 多元化发展优势分析

(2) 多元化发展劣势分析

### 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析

(1) 自身管理能力提升分析

(2) 资源获取能量提升分析

(3) 企业经营信息化建设分析

## 第6章：中国报关行业重点企业经营分析

### 6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 主要经济指标分析

#### 6.1.3 企业盈利能力分析

#### 6.1.4 企业运营能力分析

#### 6.1.5 企业偿债能力分析

#### 6.1.6 企业发展能力分析

#### 6.1.7 企业报关能力分析

#### 6.1.8 企业经营状况优劣势分析

#### 6.1.9 企业最新发展动向分析

### 6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2主要经济指标分析

6.2.3企业盈利能力分析

6.2.4企业运营能力分析

6.2.5企业偿债能力分析

6.2.6企业发展能力分析

6.2.7企业报关能力分析

6.2.8企业经营状况优劣势分析

6.2.9企业投资兼并与重组分析

6.2.10企业最新发展动向分析

6.3江苏飞力达国际物流股份有限公司

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2主要经济指标分析

6.3.3企业盈利能力分析

6.3.4企业运营能力分析

6.3.5企业偿债能力分析

6.3.6企业发展能力分析

6.3.7企业报关能力分析

6.3.8企业经营状况优劣势分析

6.3.9企业投资兼并与重组分析

6.3.10企业最新发展动向分析

6.4上港集团物流有限公司

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业业务资质分析

6.4.3企业主营业务分析

6.4.4企业组织架构分析

6.4.5企业报关能力分析

6.4.6企业经营优劣势分析

6.4.7企业最新发展动向

6.5上海欣海报关有限公司

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业业务资质分析

6.5.3企业主营业务分析

6.5.4企业服务范围及客户分析

6.5.5企业报关能力分析

6.5.6企业经营优劣势分析

6.5.7企业最新发展动向

6.6上海万历报关有限公司

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业业务资质分析

6.6.3企业主营业务分析

6.6.4企业报关能力分析

6.6.5企业经营优劣势分析

6.7上海航联报关有限责任公司

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业业务资质分析

6.7.3企业主营业务分析

6.7.4企业报关能力分析

6.7.5企业经营优劣势分析

6.8深圳中外运物流有限公司

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业业务资质分析

6.8.3企业主营业务分析

6.8.4企业报关能力分析

6.8.5企业经营优劣势分析

6.9深圳市华商联物流报关有限公司

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业业务资质分析

6.9.3企业主营业务分析

6.9.4企业组织架构分析

6.9.5企业报关能力分析

6.9.6企业经营优劣势分析

6.9.7企业最新发展动向

6.10深圳市安迅报关有限公司

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业业务资质分析

6.10.3企业主营业务分析

6.10.4企业报关能力分析

6.10.5企业经营优劣势分析

第7章：中国报关行业前景预测分析(AKWZY)

7.1报关行业投资风险分析

7.1.1行业政策风险分析

7.1.2行业经济风险分析

7.1.3行业汇率风险分析

7.1.4行业市场风险分析

7.2报关行业发展前景预测分析

7.2.1报关市场发展趋势分析

(1) 通关环境将会显著影响报关企业的经营发展

(2) 报关行业专业化将是必然趋势

(3) 行业将进一步规范

7.2.2报关行业发展建议

7.2.3报关行业需求预测分析

部分图表目录：

图表1：报关单位分类

图表2：报关行经营特点分析

图表3：2007年以来美国经济增长态势分析（单位：%）

图表4：2007年以来欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表5：日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2011年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：2008年以来中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表9：2012年以来美元兑人民币汇率走势分析图

图表10：中国经济预测（单位：%）

图表11：我国报关单量规模（单位：万份）

图表12：我国报关行业存在的问题

图表13：2010年以来世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）

图表14：2003年以来国际大宗商品价格走势分析图

图表15：2007年以来国际商品市场价格走势

图表16：中国进、出口贸易总额及贸易差额变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表17：中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）

图表18：中国进口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）

图表19：中国进出口贸易方式和企业性质情况（单位：亿美元，%）

图表20：中国与前10大贸易伙伴进出口额及比重（单位：亿美元，%）

图表21：中国进口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）

图表22：2001年以来中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%）

图表23：出口商品主要国家（地区）分析图（单位：%）

图表24：出口商品主要国家（地区）总值表（单位：千美元，%）

图表25：进口商品主要国家（地区）分析图（单位：%）

图表26：进口商品主要国家（地区）总值表（单位：千美元，%）

图表27：2008年以来中国出口商品结构（单位：亿美元）

图表28：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）

图表29：2008年以来中国进口商品结构（单位：亿美元）

图表30：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）

图表31：2008年以来中国出口分贸易方式总值分析图（单位：亿美元）

图表32：2009年以来中国进口分贸易方式总值（单位：亿美元）

图表33：2003年以来我国工业制成品出口比重（单位：%）

图表34：中国主要关口进出口总值（单位：百万美元，%）（一）

图表35：中国主要关口进出口总值（单位：百万美元，%）（二）

图表36：2008年以来上海市进出口贸易总额及变化情况分析图（单位：亿美元，%）

图表37：上海市主要出口商品出口值占比情况分析图（单位：%）

图表38：上海市主要进口商品出口值占比情况分析图（单位：%）

图表39：上海市出口贸易终产地分布（单位：亿美元，%）

图表40：上海市不同进出口贸易方式贸易额情况分析（单位：亿美元，%）

图表41：上海市报关行业特点

图表42：上海市优秀报关单位

图表43：2017-2023年上海市进出口贸易总额预测（单位：亿美元）

图表44：2008年以来广东省进出口贸易总额变化分析（单位：亿美元，%）

图表45：深圳海关关区进出口情况（单位：亿美元）

图表46：广州海关关区出口情况（单位：美元，%）

图表47：广州海关关区进口情况（单位：美元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。