



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国信息传媒市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国信息传媒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章信息传媒行业基本情况	11
第一节信息传媒行业的定义及分类	11
第二节信息传媒行业功能与作用	12
第二章信息传媒行业发展环境分析	13
第一节宏观经济环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、社会固定资产投资分析	14
三、全社会消费品零售总额	15
四、城乡居民收入增长分析	16
五、居民消费价格变化分析	17
六、对外贸易发展形势分析	18
第二节信息传媒行业政策环境分析	19
一、文化产业相关政策	19
（一）历年文化产业政策	19
（二）文化体制改革规划	20
（三）文化产业扶持政策	21
（四）十三五规划中的相关部分	22
二、电影产业相关政策	22
（一）电影主要法规政策	22
（二）电影产业促进政策	26
（三）电影票务管理政策	27
（四）电影行业监管政策	28
三、电视行业相关政策	30
（一）高清电视发展促进政策	30
（二）出版管理相关政策法规	33
（三）数字电视产业促进政策	35
（四）电子信息产业振兴规划	38
四、出版行业相关政策	45
（一）出版传媒集团改革政策	45

(二) 互联网出版的管理政策	46
(三) 新闻出版业十三五规划	47
(四) 数字版权管理系统技术规范	48
五、互联网行业相关政策	48
(一) 国家信息化发展战略	48
(二) 互联网视听节目服务管理规定	50
(三) 互联网新闻信息服务管理规定	51
(四) 电子认证服务业十三五发展规划	52
(五) 国民经济和社会发展信息化十三五规划	56
第三节 信息传媒行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	63
四、科技环境分析	64
第三章 信息传媒行业发展情况分析	66
第一节 传媒产业发展分析及预测	66
一、信息传媒产业规模	66
二、信息传媒产业结构	66
三、传媒行业竞争格局分析	67
四、信息传媒行业发展特点	68
五、传媒行业未来发展预测	71
第二节 信息传媒行业投融资情况分析	72
一、行业投融资渠道与选择	72
二、兼并重组情况分析	74
三、传媒投资前景分析	75
第三节 信息传媒行业运行主要发展特点	76
一、图书出版业在融合中延伸与拓展	76
二、中国广告业的产业结构、产业组织及企业组织转型	79
三、互联网企业进军电影业成产业新趋势	84
四、动漫产业发展进入困局	86
第四节 信息传媒产业的发展趋势	88
一、信息传媒发展趋势展望	88

二、新媒体占比呈上升趋势	91
第四章信息传媒行业竞争状况分析	93
第一节信息传媒行业盈利模式分析	93
一、广播电视类传媒	93
(一) 电视	93
(二) 广播	93
(三) 电影	94
二、新传媒类传媒	94
(一) 互联网新传媒	94
(二) 移动互联网新传媒	95
三、新闻传媒	95
四、出版类传媒	96
(一) 报纸与杂志	96
(二) 图书出版	96
五、不同盈利模式探讨分析	96
第二节信息传媒产业竞争特点分析	97
一、报业的竞争特点分析	97
二、网络电视业的SWOT分析	98
第三节进入壁垒分析	102
一、电影业	102
二、新闻出版业	103
三、互联网新闻业	104
四、广告业	105
第三节信息传媒行业竞争结构分析	106
一、新闻出版业	106
二、电影业	107
三、互联网广告	108
第四节中国三网融合发展情况分析	109
一、三网融合的基本情况分析	109
二、三网融合产业须政策推动	113
三、中国三网融合的标准指定	116
四、三网融合产业发展趋势	116

五、三网融合推动信息产业发展	117
第五节中国信息传媒产业竞争策略分析	118
一、信息传媒产业十大竞争法则	118
二、典型媒体的核心竞争力	127
三、核心竞争力的构建战略	130
四、打造核心竞争力的策略	133
(一)垂直型整合型策略	133
(二)组织结构创新策略	134
(三)研发创新策略分析	135
(四)管理创新策略分析	136
第五章世界传媒产业发展与概述	138
第一节世界传媒产业发展现状	138
一、全球传媒市场发展情况	138
二、全球传媒市场未来发展趋势	139
(一)传媒产业进入全媒体时代	139
(二)4G大规模商用将逐步推进	139
(三)主要传媒产业的发展趋势	140
第二节美国传媒产业发展现状	142
一、美国有线电视发展赢利模式	142
二、美国报业经营模式创新分析	144
三、美国电视业和垂直集成战略	147
四、美国传媒新闻资源整合策略	149
第三节英国传媒业发展分析	151
一、高度发达的英国媒体产业概述	151
二、英国对媒体的管理与控制分析	154
三、英国将推下一代数字电视服务	155
第四节日本传媒业发展分析	157
一、日本报业发展概况及特征	157
二、日本华文传媒发展的原因	159
三、日本传媒企业上市情况概览	160
四、日本新闻传媒主要调控手段	163
五、日本有线电视用户规模分析	167

第六章信息传媒行业产业链分析	168
第一节信息传媒行业产业链介绍	168
第二节信息传媒行业相关产业分析	169
一、电子信息制造业	169
二、汽车业	170
(一)汽车广告费用统计	170
(二)线上汽车广告投放	171
(三)汽车广告发展趋势	172
三、房地产业	173
(一)房地产报纸广告及其分类	173
(二)房地产广告作用分析	174
(三)房地产广告市场现状	175
(四)房地产广告发展趋势	177
第七章信息传媒产业细分地区分析及预测	179
第一节北京市传媒产业发展现状	179
一、北京CBD：文化传媒业聚集地	179
二、北京传媒业发展收入情况	180
三、北京传媒业发展建议	181
第二节上海市传媒产业发展现状	184
一、上海传媒产业概述	184
二、上海电影业	184
三、IPTV	184
四、地铁电视	185
五、上海市广告业发展情况	186
六、上海市传媒业大整合	187
七、上海市广播电视"十三五"规划	187
第八章信息传媒产业细分子行业分析	191
第一节新闻出版业分析	191
一、报业	191
二、期刊业	192
三、图书业	193
四、数字出版业	195

第二节广播电视电影业分析195

一、广播产业195

二、电视产业197

(一) 电视剧交易额情况197

(二) 电视剧产量情况分析199

三、电影产业200

(一) 电影产业收入情况200

(二) 电影产业数量规模情况202

(三) 观影人数情况统计202

四、影视业出口情况203

五、动画片204

第三节互联网媒体分析205

一、网络经济规模情况介绍205

二、网民规模情况分析206

三、网民平均上网时间206

四、互联网传媒应用情况分析207

五、互联网媒体发展趋势209

第四节移动媒体分析211

一、手机媒体211

(一) 手机媒体发展现状211

(二) 手机网民数量增长迅速211

(三) 手机技术发展212

(四) 手机应用渗透到整个社会214

二、户外媒体217

(一) 户外媒体发展现状217

(二) 户外媒体发展趋势218

第五节广告业分析220

一、中国广告市场规模分析220

二、广告经营企业情况分析220

三、中国广告竞争格局分析221

四、广告主排名变化222

(一) 行业分类排名222

(二) 品牌分类排名	223
五、传统媒体广告市场运行情况	224
六、新媒体广告市场运行情况	225
第九章信息传媒行业企业发展情况分析	228
第一节华谊兄弟传媒股份有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、企业经营情况分析	228
三、企业经济指标分析	230
四、企业盈利能力分析	230
五、企业偿债能力分析	231
六、企业运营能力分析	231
七、企业成本费用分析	231
八、企业竞争优势分析	232
九、企业发展战略分析	234
第二节成都博瑞传播股份有限公司	234
一、企业基本情况	234
二、企业经营情况分析	235
三、企业经济指标分析	236
四、企业盈利能力分析	237
五、企业偿债能力分析	237
六、企业运营能力分析	238
七、企业成本费用分析	238
八、企业竞争优势分析	238
九、企业发展战略分析	239
第三节中信国安信息产业股份有限公司	240
一、企业基本情况	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业经济指标分析	242
四、企业盈利能力分析	243
五、企业偿债能力分析	243
六、企业运营能力分析	244
七、企业成本费用分析	244

八、企业竞争优势分析	245
九、企业发展战略分析	245
第四节北京巴士传媒股份有限公司	246
一、企业基本情况	246
二、企业经营情况分析	246
三、企业经济指标分析	247
四、企业盈利能力分析	247
五、企业偿债能力分析	248
六、企业运营能力分析	248
七、企业成本费用分析	248
八、企业发展战略分析	249
第五节时代出版传媒股份有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业经济指标分析	252
四、企业盈利能力分析	253
五、企业偿债能力分析	253
六、企业运营能力分析	254
七、企业成本费用分析	254
八、企业竞争优势分析	254
九、企业发展战略分析	256
第十章信息传媒行业风险分析	258(AKWZY)
第一节宏观经济环境风险	258
第二节产业政策风险	258
第三节经营环境风险	259
第四节结构性风险	260
第五节企业风险	263
一、财务风险	263
二、人力资源风险	264
三、受新媒体冲击的风险	264
四、法律风险	265
部分图表目录：	

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表2国内生产总值构成及增长速度统计14

图表3中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表4中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表5城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17

图表6中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表7中国进出口总额增长趋势图19

图表8中国电影相关的主要政策法规23

图表9"十三五"时期新闻出版业发展主要指标48

图表10城市管理信息化主要内容59

图表11中国人口总量增长趋势图61

图表12中国人口数量及其构成情况统计62

图表13中国各级各类学校招生人数统计63

图表14中国传媒产业总产值规模情况66

图表15中国传媒业产业结构图67

图表16传媒行业上市公司统计68

图表17中国传媒产业总产值预测趋势图72

图表18企业融资方式与渠道分类73

图表19我国电视剧需求情况92

图表20中国电视剧行业需求趋势预测92

图表21传媒产业主要盈利模式及收入来源97

图表22中国报业的发展特点97

图表23中国报纸行业竞争格局98

图表24中国图书出版业TOP10企业106

图表25中国报刊出版业TOP10企业107

图表26电影制作机构市场份额TOP10108

图表27电影发行机构市场份额TOP10108

图表28互联网企业广告营业收入规模109

图表29中国三网融合产业链相关主要企业情况117

图表30美国有线电视运营商战略、运营、技术和投资成功要素143

图表31信息传媒行业产业链节图168

图表32我国电子信息产业主要指标169

图表33中国汽车行业广告投入费用TOP20企业排名170
图表34中国汽车广告主单车广告投入统计171
图表35汽车行业TOP20广告主广告投放媒介分布图172
图表36北京广播影视创收收入情况表180
图表37北京市广播影视创收构成情况181
图表38上海电影票房、观影人次、放映场次情况统计184
图表39上海市广告业发展情况186
图表40上海广播电视"十三五"主要发展目标190
图表41中国报业出版主要指标分析191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。