



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国ivr交互语音应答系统市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国ivr交互语音应答系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章ivrr相关概述

第一节ivrr的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

第二节ivrr业务的sp

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

第三节ivrr业务特点分析

第二章2014-2016年全球电信增值业务市场动态分析分析

第一节2014-2016年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节2014-2016年全球电信增值业务剖析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节2014-2016年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节2017-2023年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章2014-2016年中国电信增值业务运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、sp治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、voip业务短期难以放开
- 七、信产部呼吁开发新业务
- 八、sp企业加速转型

第四章2014-2016年中国移动通讯及增值业务运行新形势透析

第一节2014-2016年中国移动通讯业务运行综述

- 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
- 二、中国移动通讯用户数变化情况

第二节2014-2016年中国移动增值业务发展概况

- 一、中国移动增值市场用户规模
- 二、中国移动增值业务上扬
- 三、盈利模式是最大考验

第五章2014-2016年中国ivr总体监测分析

第一节2014-2016年中国ivr市场规模分析

- 一、中国ivr市场收入规模

二、中国ivr用户规模

三、ivr用户占整个移动增值用户的比例

第二节2014-2016年中国ivr市场动态分析

一、ivr市场走向高集中度

二、ivr市场格局及创新研究

三、快速发展中的ivr市场收益

第六章2014-2016年电信运营商ivr业务运行分析

第一节中国移动

一、中国移动品牌体系

二、中国移动sp政策以及ivr收入分配模式

三、中国移动ivr业务市场全国按大区分布情况

四、中国移动ivr业务市场省市分布情况

第二节中国联通

一、中国联通品牌体系

二、中国联通sp政策以及ivr收入分配模式

三、中国联通ivr业务市场全国按大区分布情况

四、中国联通ivr业务市场省市分布情况

第三节中国移动和中国联通ivr业务比较

一、音信互动"12590"业务

二、娱音在线"12586"业务

二、联通丽音"10159"业务

第七章2014-2016年中国ivr主要业务运行分析

第一节2014-2016年ivr服务提供商盈利状况分析

一、sp各业务收入份额

二、ivr服务提供商收入季度变化情况

第二节ivr聊天交友业务分析

一、ivr聊天交友业务用户规模变化情况

二、中国sp的ivr及ivr聊天市场规模变化情况

三、中国移动ivr聊天市场分区各省市业务分析

四、中国联通ivr聊天市场分区各省市业务分析

七、主要sp的ivr聊天交友业务介绍

第三节ivr歌曲音乐类业务分析

第四节ivr其他业务分析

第八章2014-2016年中国ivr业务sp的竞争力体现

第一节2014-2016年ivr市场sp份额

第二节tom在线ivr业务分析

一、tom在线ivr服务简介

二、tom在线ivr季度收入

三、tom在线ivr年收入预测

四、tom在线ivr业务介绍

第三节新浪ivr业务分析

一、新浪ivr服务简介

二、新浪ivr季度收入

三、新浪ivr年收入情况预测

三、新浪具体ivr业务介绍

第四节腾讯ivr业务分析

一、腾讯ivr总体简介

二、腾讯ivr年收入情况预测

三、腾讯ivr具体服务介绍

第五节空中网ivr业务分析

一、空中网简介

二、空中网ivr季度收入情况

一、空中网ivr年收入情况预测

第六节华友世纪ivr业务分析

一、华友世纪ivr服务简介

二、华友世纪ivr季度收入变化情况

三、华友世纪ivr年收入情况预测

第九章2014-2016年中国ivr业务用户调研

第一节ivr服务在网民中的渗透率

第二节非ivr用户的消费倾向分析

一、非ivr用户不使用ivr服务的原因

二、非ivr用户所希望的ivr服务类型

三、非ivr用户所希望的ivr服务类型的收入交叉分析

四、非ivr用户所希望的ivr服务类型的年龄交叉分析

第三节ivr用户消费偏好分析

- 一、网民选择ivr服务的原因分析
- 二、ivr用户经常使用的ivr服务类型
- 三、ivr用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析
- 四、网民选择ivr服务提供商的主要考虑因素

第四节ivr用户使用习惯分析

- 一、ivr用户最常使用的聊天服务
- 二、常用ivr聊天服务满意度情况
- 三、ivr用户使用ivr服务频率情况
- 四、ivr用户使用ivr服务的时长分析
- 五、ivr用户每个月用于ivr服务的支出情况
- 六、ivr用户对目前ivr服务收费价格的态度

第五节ivr用户了解到ivr服务的途径

第六节用户对ivr服务的满意度分析

- 一、ivr用户对ivr服务不满意状况分析
- 二、ivr用户未来预计ivr服务使用情况分析

第十章2017-2023年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节2017-2023年中国移动增值业务整体行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进
- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、运营商将加大集团业务和整体行业应用产品投入
- 四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
- 五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节2017-2023年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2017-2023年中国vir业务整体行业发展预测分析

- 一、2017-2023年中国移动增用户分析
- 二、2017-2023年中国vir业务用户分析
- 三、2017-2023年中国vir业务市场规模分析

第十一章2017-2023年中国移动增值业务投资战略分析(AKWZY)

第一节2014-2016年中国vir业务投资概况

一、vir业务投资特性分析

二、vir业务投资价值分析

三、vir业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节2017-2023年中国vir业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、vir业务投资吸引力分析

第三节中国vir业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年1季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012.09-2016.3中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2016年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年1季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年1季度我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：2014-2016年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在整体行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：2011-2016年1季度中国wap业务市场收入情况

图表：中国联通的uni品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：2011-2016年1季度全球通信市场总体规模变化情况

图表：2014-2016年中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2014-2016年中国移动增值业务市场总体规模预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。