



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国防腐涂料市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国防腐涂料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国防腐涂料行业发展综述

1.1防腐涂料行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2防腐涂料行业统计标准

1.2.1防腐涂料行业统计部门和统计口径

1.2.2防腐涂料行业统计方法

1.3防腐涂料行业上游原材料市场分析

1.3.1防腐涂料上游原材料概述

1.3.2原材料对行业的影响

1.4聚氨酯市场分析

1.4.1聚氨酯市场供求现状

(1) 聚氨酯市场供应情况

(2) 聚氨酯市场需求情况

1.4.2聚氨酯市场价格走势

1.4.3聚氨酯在行业的应用

(1) 聚氨酯涂料介绍

(2) 聚氨酯防腐涂料

(3) 聚氨酯涂料占涂料市场份额情况

1.5环氧树脂市场分析

1.5.1环氧树脂市场供求现状

(1) 环氧树脂市场供应情况

(2) 环氧树脂市场需求情况

1.5.2双酚A市场供求分析

(1) 双酚A产能及产量

(2) 双酚A竞争格局

(3) 双酚A市场需求分析

(4) 双酚A进出口分析

(5) 双酚A市场价格分析

1.5.3环氧丙烷市场供求分析

(1) 环氧丙烷产能及产量

(2) 环氧丙烷竞争格局

(3) 环氧丙烷市场需求分析

(4) 环氧丙烷进出口分析

(5) 环氧丙烷市场价格分析

(6) 环氧丙烷前景预测

1.5.4环氧树脂在行业的应用

1.6丙烯酸树脂市场分析

1.6.1丙烯酸树脂市场供求现状

(1) 全球丙烯酸生产情况

(2) 中国丙烯酸生产情况

(3) 丙烯酸树脂竞争格局

(4) 中国丙烯酸市场需求

1.6.2丙烯酸市场价格分析

1.6.3丙烯酸树脂在涂料行业的应用

1.7有机颜料市场分析

1.7.1有机颜料市场供求现状

1.7.2有机颜料在防腐涂料中的应用

1.8钛白粉市场分析

1.8.1钛白粉市场供求现状

(1) 钛白粉市场供应情况

(2) 钛白粉市场需求情况

1.8.2钛白粉市场价格走势

1.8.3钛白粉在行业的应用

1.9氧化铁市场分析

1.9.1氧化铁市场供求现状

1.9.2氧化铁市场价格走势

1.9.3氧化铁在行业的应用

1.10环保溶剂市场分析

1.10.1环保溶剂市场供求现状

1.10.2环保溶剂市场价格走势

1.10.3环保溶剂在行业的应用

1.11涂料助剂市场分析

1.11.1涂料助剂产品种类

1.11.2涂料助剂供需现状

1.11.3涂料助剂发展趋势

第2章：中国防腐涂料行业发展状况分析

2.1中国防腐涂料行业发展状况分析

2.1.1中国防腐涂料行业发展现状分析

(1) 行业发展总体概况

(2) 防腐涂料产量分析

2.1.2中国防腐涂料行业发展主要特点

2.2防腐涂料行业经济指标分析

2.3防腐涂料行业供需平衡分析

2.3.1全国防腐涂料行业供给情况分析

(1) 全国防腐涂料行业总产值分析

(2) 全国防腐涂料行业产成品分析

2.3.2各地区防腐涂料行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国防腐涂料行业需求情况分析

(1) 全国防腐涂料行业销售产值分析

(2) 全国防腐涂料行业销售收入分析

2.3.4各地区防腐涂料行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国防腐涂料行业产销率分析

第3章：中国防腐涂料行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1防腐涂料行业相关标准

(1) ISO12944钢结构防护涂料系统的防腐蚀保护标准

(2) ISO12944-5-2007色漆和清漆-防护漆体系对钢结构的腐蚀防护

(3) JG/T224-2007建筑用钢结构防腐涂料

(4) 一大批新的国家强制标准开始实施

### 3.1.2防腐涂料行业发展规划

(1) 产业政策规划

(2) 科学发展规划

(3) 环保发展规划

(4) 标准发展规划

### 3.2行业经济环境分析

#### 3.2.1国内生产总值增长分析

#### 3.2.2固定资产投资增长分析

#### 3.2.3工业增加值增长分析

### 3.3行业社会环境分析

#### 3.3.1行业"三废"排放情况

#### 3.3.2与国外先进水平的差距

#### 3.3.3环保对防腐涂料的促进作用

### 3.4行业产品技术环境

#### 3.4.1防腐涂料行业技术活跃程度分析

#### 3.4.2防腐涂料行业技术领先企业分析

#### 3.4.3防腐涂料行业技术合作情况分析

#### 3.4.4防腐涂料行业热门技术分析

### 3.5行业产品营销环境

## 第4章：中国防腐涂料行业市场竞争分析

### 4.1国际防腐涂料市场竞争状况分析

#### 4.1.1国际防腐涂料发展状况

(1) 国际涂料总体市场分布

(2) 全球前100强企业分布

(3) 国际十大涂料企业排名

#### 4.1.2主要国家涂料市场发展

(1) 亚太地区涂料市场分析

1) 亚太地区涂料销售额增长情况

2) 亚太地区涂料销量增长情况

3) 亚太地区涂料市场竞争分析

#### 4) 亚太地区主要涂料市场分析——日本

##### (2) 欧洲地区涂料市场分析

##### 1) 欧洲地区涂料销售额增长情况

##### 2) 欧洲地区涂料销量增长情况

##### 3) 欧洲地区涂料市场竞争分析

#### 4) 欧洲地区主要涂料市场分析——德国

#### 5) 欧洲地区主要涂料市场分析——荷兰

##### (3) 北美地区涂料市场分析

##### 1) 北美地区涂料销售额增长情况

##### 2) 北美地区涂料销量增长情况

##### 3) 北美地区涂料市场竞争分析

#### 4) 北美地区主要涂料市场分析——美国

##### (4) 拉美地区涂料市场分析

##### 1) 拉美地区涂料销售额增长情况

##### 2) 欧洲地区涂料销量增长情况

##### 3) 拉美地区涂料市场竞争分析

#### 4.1.3 国际涂料市场发展趋势

#### 4.2 防腐涂料跨国公司在华竞争分析

##### 4.2.1 挪威佐敦 (Jotun) 集团在华竞争分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业主营业务分析

###### (4) 企业涂料市场地位

###### (5) 企业在华投资布局

###### (6) 企业最新发展动向

##### 4.2.2 日本中国涂料株式会社 (Chugoku Marine Paints) 在华竞争分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况

###### (3) 主营业务分析

###### (4) 涂料市场地位

###### (5) 涂料产量分析

###### (6) 国际化发展战略

#### 4.2.3美国杜邦（DuPont）在华竞争分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售区域分布

（5）企业涂料市场地位

（6）企业在华投资布局

（7）企业在华业绩分析

#### 4.2.4德国巴斯夫（BASF）在华竞争分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售区域分布

（5）企业涂料市场地位

（6）企业在华投资布局

（7）企业在华业绩分析

#### 4.2.5德国拜耳（Bayer）材料科技在华竞争分析

（1）公司发展简况分析

（2）公司经营情况分析

（3）公司主营业务分析

（4）公司销售区域分布

（5）公司在华投资布局

（6）公司在华市场竞争力分析

（7）公司下属拜耳作物科学（中国）有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

（8）公司下属拜耳涂料系统（上海）有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业主营业务分析



### 3) 企业经营情况分析

#### 4.2.6 荷兰阿克苏诺贝尔 ( AkzoNobel ) 在华竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业涂料产量分析

(7) 企业在华投资布局

#### 4.2.7 美国PPG ( PPGIndustries ) 在华竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业涂料产量分析

(7) 企业在华投资布局

#### 4.2.8 美国宣威-威廉姆斯 ( SHERWINWILLIAMS ) 在华竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业涂料市场地位

(6) 企业涂料产量分析

(7) 企业在华投资布局

#### 4.2.9 日本关西涂料 ( KansaiPaint ) 在华竞争分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司在华市场竞争力分析

#### 4.2.10美国陶氏（DowChemical）在华市场竞争分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- 1) 全球销售收入
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局

#### 4.2.11其他知名涂料企业在华市场竞争分析

- (1) 德国朗盛（Lanxess）
- 1) 经营情况
- 2) 区域分布
- 3) 行业地位
- 4) 在华投资
- (2) 德国赢创（Evonik）
- 1) 经营情况
- 2) 主营业务
- 3) 区域分布
- 4) 在华投资

#### 4.3国内防腐涂料行业市场竞争分析

##### 4.3.1行业市场竞争格局

##### 4.3.2行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 替代品威胁

(4) 新进入者威胁

(5) 行业内部竞争

#### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1国际投资兼并与重组整合

4.4.2国内投资兼并与重组整合

4.4.3投资兼并与重组整合趋势

### 第5章：中国防腐涂料行业主要产品市场分析

#### 5.1行业主要产品市场概况

##### 5.1.1行业产品结构特征分析

(1) 按使用环境分

(2) 按原材料分

(3) 按环保性能分

##### 5.1.2行业产品价格走势分析

(1) 产品报价方式的变化

(2) 行业产品价格走势

#### 5.2按使用环境分类产品市场分析

##### 5.2.1常规防腐涂料市场

(1) 常规防腐涂料市场简介

(2) 常规防腐涂料市场规模

(3) 常规防腐涂料市场地位

(4) 常规防腐涂料市场格局

(5) 常规防腐涂料发展前景

##### 5.2.2重防腐涂料市场

(1) 重防腐涂料市场简介

(2) 重防腐涂料市场规模

(3) 重防腐涂料市场地位

(4) 重防腐涂料市场格局

#### 1) 企业竞争格局

#### 2) 区域竞争格局

(5) 重防腐涂料发展前景

#### 5.3按原材料分类产品市场分析

##### 5.3.1环氧树脂防腐涂料市场

5.3.2聚氨酯防腐涂料市场

5.3.3富锌防腐涂料市场

5.3.4丙烯酸防腐涂料市场

5.3.5氯化橡胶防腐涂料市场

5.3.6醇酸防腐涂料市场

5.3.7氟碳防腐涂料市场

5.4按环保性能分类产品市场分析

5.4.1普通溶剂型防腐涂料市场

5.4.2水溶性防腐涂料市场

(1) 市场规模

(2) 研发重点

5.4.3无溶剂防腐涂料市场

(1) 市场规模

(2) 研发重点

5.4.4高固体份防腐涂料市场

(1) 市场规模

(2) 研发重点

第6章：中国防腐涂料行业主要应用市场分析

6.1防腐涂料行业下游应用分布

6.2石油化工行业用防腐涂料市场

6.2.1石油化工用防腐涂料生产情况

6.2.2石油化工用防腐涂料需求情况

(1) 油罐防腐涂料市场

(2) 管道防腐涂料市场

(3) 换热器防腐涂料市场

6.2.3防腐涂料在石化行业中的应用前景

6.3铁路行业用防腐涂料市场

6.3.1铁道防腐涂料生产情况

6.3.2铁路行业对防腐涂料的需求

(1) 路轨防腐涂料市场

(2) 铁路车辆防腐涂料市场

6.3.3防腐涂料在铁路行业中的应用前景

## 6.4公路桥梁行业用防腐涂料市场

### 6.4.1公路桥梁用防腐涂料生产情况

### 6.4.2公路桥梁建设对防腐涂料的需求

- (1) 公路建设对防腐涂料的需求
- (2) 桥梁建设对防腐涂料的需求

### 6.4.3防腐涂料在公路桥梁行业中的应用前景

## 6.5海洋工程用防腐涂料市场

### 6.5.1海洋防腐涂料生产情况

- (1) 集装箱防腐涂料生产情况
- (2) 船舶防腐涂料生产情况

### 6.5.2海洋防腐涂料需求情况

- (1) 集装箱防腐涂料市场
- (2) 船舶防腐涂料市场
- (3) 海上石油平台用防腐涂料市场
- (4) 跨海大桥用防腐涂料市场
- (5) 港口码头用防腐涂料市场

### 6.5.3防腐涂料在海洋工程中的应用前景

- (1) 集装箱防腐涂料前景预测
- (2) 船舶防腐涂料前景预测

## 6.6建筑钢结构用防腐涂料市场

### 6.6.1建筑钢结构用防腐涂料现状总结

### 6.6.2建筑钢结构用防腐涂料生产情况

### 6.6.3建筑钢结构用防腐涂料需求情况

### 6.6.4防腐涂料在建筑钢结构中的应用

- (1) 建筑钢结构使用防腐涂料的重点工程
- (2) 建筑钢结构使用防腐涂料的主要配套
- (3) 建筑钢结构使用防腐涂料的发展趋势

### 6.6.5建筑钢结构用防腐涂料前景预测

## 6.7电力工业用防腐涂料市场

### 6.7.1电力行业用防腐涂料生产情况

### 6.7.2电力行业用防腐涂料需求情况

- (1) 烟气净化防腐涂料市场

- (2) 电力接地网用防腐涂料市场
- (3) 导电母排及引线用防腐涂料市场
- (4) 输变电设备用防腐涂料市场
- (5) 风电塔架、叶片用防腐涂料市场
- (6) 核电站用防腐涂料市场

#### 6.7.3防腐涂料在电力工业中的应用前景

- (1) 风电领域防腐涂料需求预测
- (2) 核电领域防腐涂料需求预测

#### 6.8汽车工业用防腐涂料市场

##### 6.8.1汽车涂料的概念与分类

##### 6.8.2汽车工业对防腐涂料的需求

##### 6.8.3防腐涂料在汽车工业中的应用前景

- (1) OEM市场汽车涂料需求预测
- (2) 维修市场汽车涂料需求预测

#### 第7章：中国防腐涂料主要企业生产经营分析

##### 7.1防腐涂料企业发展总体状况分析

###### 7.1.1防腐涂料行业企业规模

###### 7.1.2防腐涂料行业工业产值状况

###### 7.1.3防腐涂料行业销售收入和利润

##### 7.2防腐涂料行业领先企业个案分析

###### 7.2.1PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

###### 7.2.2中涂化工（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 上海国际油漆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 赫普（中国）涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营状况分析
- (3) 海虹老人牌（烟台）有限公司经营状况分析
- (4) 海虹老人牌（昆山）有限公司经营状况分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 佐敦涂料（张家港）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7上海中远关西涂料化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8广州珠江化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向



(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9江苏兰陵化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10杜邦高性能涂料(长春)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国防腐涂料行业发展趋势与前景预测(AKWZY)

#### 8.1防腐涂料行业投资风险与壁垒分析

##### 8.1.1防腐涂料行业投资风险

(1) 政策变动风险

(2) 技术研发风险

(3) 宏观经济风险

(4) 关联产业风险

(5) 产品结构风险

(6) 行业其他风险

## 8.1.2防腐涂料行业投资壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场准入壁垒

## 8.2防腐涂料行业发展趋势与前景预测

### 8.2.1中国防腐涂料行业发展趋势

### 8.2.2中国防腐涂料行业有利因素

### 8.2.3中国防腐涂料行业前景预测

- (1) 防腐涂料产量规模预测
- (2) 防腐涂料需求量预测
- (3) 防腐涂料工业总产值预测
- (4) 防腐涂料销售收入预测

## 8.3防腐涂料行业投资潜力与投资方向

### 8.3.1防腐涂料行业投资潜力

### 8.3.2防腐涂料行业投资方向

- (1) 水性工业防腐涂料
- (2) 粉末涂料
- (3) 高固体份涂料
- (4) 低表面处理涂料

## 8.4防腐涂料行业问题及投资建议

### 8.4.1中国防腐涂料行业问题分析

### 8.4.2防腐涂料行业投资建议

部分图表目录：

图表1：防腐涂料主要分类情况

图表2：2007-2015年防腐涂料行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：预测精度等级对照表

图表4：原材料对防腐涂料行业的影响

图表5：2008-2016年我国聚氨酯产量及预测（单位：万吨）

图表6：2009-2017年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）

图表7：2005-2016年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）

图表8：2005-2016年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨）

图表9：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）

图表10：2009-2016年华东地区TDI出厂均价（单位：元/吨）

图表11：2012-2016年华东地区MDI出厂均价（元/吨）

图表12：聚氨酯涂料产品分类

图表13：聚氨酯涂料产品特性

图表14：2009-2015年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨）

图表15：国内主要环氧树脂企业产能占比（单位：%）

图表16：2005-2016年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表17：国内主要环氧树脂下游消费结构（单位：%）

图表18：2005-2016年中国环氧树脂消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2006-2016年我国双酚A产能、产量情况（单位：万吨）

图表20：2000-2015年我国双酚A表观消费量（单位：万吨，%）

图表21：2000-2015年我国双酚A进口量（单位：万吨，%）

图表22：2009-2016年华东地区双酚A出厂均价（单位：元/吨）

图表23：2005-2016年我国环氧丙烷产能、产量增长及预测（单位：万吨）

图表24：2009-2015年国内环氧丙烷产能扩张情况（单位：万吨/年）

图表25：2000-2016年我国环氧丙烷表观消费量及预测（单位：万吨，%）

图表26：国内环氧丙烷下游需求结构（单位：%）

图表27：2000-2016年国内环氧丙烷进口量及增长预测（单位：万吨，%）

图表28：2005-2015年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表29：全球丙烯酸产能区域分布（单位：%）

图表30：2005-2016年中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表31：2005-2016年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表32：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）

图表33：2011年以来中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）

图表34：2011-2016年国内丙烯酸价格走势图（单位：元/吨）

图表35：2008-2015年中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表36：2008-2015年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）

图表37：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况及预测（单位：万吨）

图表38：2007-2016年钛白粉价格指数

图表39：我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况（单位：吨）

图表40：2012-2016年溶剂油（6#）价格走势图（单位：元/吨）

图表41：环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯（PMA）在涂料工业中的应用

图表42：涂料助剂产品分类

图表43：部分多功能助剂生产商及产品特点

图表44：2007-2016年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表45：2007-2015年中国防腐涂料产量与比率（单位：万吨，%）

图表46：2005-2015年中国防腐涂料工业总产值、销售收入及资产增长率情况（单位：%）

图表47：2009-2015年防腐涂料行业工业总产值区域分布情况（单位：%）

图表48：2012-2015年防腐涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2007-2015年防腐涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表50：2007-2015年防腐涂料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表51：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。