



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国会计师事务所 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国会计师事务所市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国会计师事务所发展综述17

1.1会计师事务所的相关概述17

1.1.1会计师事务所的定义17

1.1.2会计师事务所的经营范围17

1.1.3报告主要研究方法17

1.1.4报告专业名词解释18

1.2会计师事务所的设立条件19

1.2.1合伙制会计师事务所设立条件19

1.2.2有限责任制会计师事务所设立条件19

1.2.3股东、合伙人的条件20

1.3会计师事务所体制发展现状20

1.3.1合伙制与有限责任制的比较20

1.3.2会计师事务所其他组建形式21

1.4会计师事务所行业的政策环境分析22

1.4.1会计师事务所行业监管环境22

(1) 会计师事务所行业主要监管政策22

(2) 会计师事务所行业监管趋势分析23

1.4.2会计师事务所行业法律法规26

1.4.3会计师事务所行业部门规章30

1.4.4会计师事务所相关税收政策31

1.5会计师事务所行业的经济环境分析31

1.5.1国内GDP增长分析31

1.5.2工业经济增长分析32

1.5.3非制造业商务活动指数36

1.5.4会计师事务所行业收入增长率与GDP增长率对比分析37

第2章：国际会计师事务所市场分析 & 经验借鉴38

2.1国际会计师事务所竞争格局38

2.1.1国际会计师事务所行业发展综述38

2.1.2国际会计师事务所收入集中度分析39

2.2美国会计师事务所行业发展分析	40
2.2.1美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策	40
(1) 独资型会计师事务所	40
(2) 普通合伙型会计师事务所	40
(3) 有限责任合伙型会计师事务所	41
(4) 有限责任公司型会计师事务所	42
(5) 专业服务公司型会计师事务所	43
(6) 股份有限公司型会计师事务所	44
2.2.2会计师事务所组织形式的选择建议	44
2.2.3美国会计师事务所整体经营分析	46
2.2.4美国会计师事务所竞争现状	47
2.2.5美国会计师事务所细分业务发展分析	49
2.2.6美国会计师事务所区域竞争格局	49
2.2.7美国会计师事务所最新发展动向	59
2.3国际四大会计师事务所内部制度分析	62
2.3.1四大会计师事务所审计风险评估模式对比	62
(1) 风险评估目标	62
(2) 风险评估范围	63
(3) 审计计划阶段风险评估程序	63
(4) 风险评估方法的运用	68
(5) 风险评估的取证	68
2.3.2四大会计师事务所薪酬体系	69
(1) 四大会计师事务所薪酬构成	69
(2) 四大会计师事务所薪酬对比	71
(3) 四大会计师事务所综合评价	72
(4) 四大会计师事务所经验借鉴	73
2.4国际领先会计师事务所扩张分析	76
2.4.1国际四大会计师事务所扩张动因	76
2.4.2非四大会计师事务所的扩张动因	78
2.4.3会计师事务所国际扩张动因总结	80
2.5国际领先会计师事务所国际化模式分析	81
2.5.1国际四大会计师事务所扩张模式分析	81

2.5.2非四大会计师事务所扩张模式分析	83
2.5.3会计师事务所国际扩张模式总结	84
2.6国际会计师事务所扩张经验借鉴	85
2.6.1国际会计师事务所发展经验分析	85
2.6.2国内会计师事务所国际化环境分析	86
2.6.3国内会计师事务所国际化的局限性	86
2.6.4国内会计师事务所国际化策略建议	88
第3章：中国会计师事务所市场调研与分析	90
3.1国内会计师事务所发展综述	90
3.1.1会计师事务所发展历程分析	90
3.1.2会计师事务所发展规模分析	96
(1)会计师事务所数量发展规模	96
(2)会计师事务所从业人员规模	97
3.1.3会计师事务所客户群体分析	97
3.1.4会计师事务所客户行业分布	99
3.1.5会计服务市场价格竞争现状	99
3.2会计师事务所的核心竞争力分析	100
3.2.1会计师事务所面临的竞争压力	100
3.2.2会计师事务所竞争力提升建议	102
3.2.3会计师事务所竞争力培育路径	102
3.3国内会计师事务所经营效益分析	107
3.3.1会计师事务所行业收入状况分析	107
3.3.2会计师事务所行业经营利润分析	110
3.3.3会计师事务所收费标准分析	112
3.3.4会计师事务所人均业务收入分析	114
3.3.5会计师事务所业务成本分析	115
3.4会计师事务所同行业竞争结构分析	117
3.4.1新设会计师事务所	117
3.4.2现有会计师事务所	118
3.4.3其他专业会计服务机构	118
3.5会计师事务所跨行业竞争结构分析	118
3.5.1专业资产评估机构	118

- 3.5.2 税务师事务所119
- 3.5.3 咨询公司119
- 3.5.4 律师事务所119
- 3.6 国内会计师事务所竞争格局分析119
 - 3.6.1 会计师事务所市场集中度分析119
 - (1) 业务收入集中度分析119
 - (2) 从业人员集中度分析121
 - (3) 企业区域集中度分析122
 - 3.6.2 会计师事务所细分市场竞争格局123
 - (1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局123
 - 1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并124
 - 2) 中国公司国内上市124
 - 3) 港澳台和外国的中小企业的审计124
 - 4) 税务服务、管理咨询、尽职调查125
 - 5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计125
 - 6) 中国公司海外上市125
 - (2) 国内外会计师事务所竞争优势对比126
 - (3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因129
 - (4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略131
 - (5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择132
- 3.7 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析134
 - 3.7.1 证券期货从业资格的事务所发展概况134
 - 3.7.2 证券期货从业资格的事务所竞争力分析137
 - 3.7.3 中外合作会计师事务所竞争力分析137
 - 3.7.4 国内内资会计师事务所竞争力分析138
- 3.8 会计师事务所合并效益分析140
 - 3.8.1 国内内资事务所合并现状分析140
 - 3.8.2 "四大"与内资事务所审计收费对比141
 - 3.8.3 "四大"审计收费溢价提高原因分析144
 - 3.8.4 合并后的内资事务所竞争力提升建议146
- 3.9 国内注册会计师行业发展分析148
 - 3.9.1 注册会计师行业发展规划148

(1) 中国注册会计师行业发展规划 (2017-2023年)	148
(2) 会计行业中长期人才发展规划 (2012-2020年)	149
(3) 中国注册会计师行业信息发展规划 (2017-2023年)	150
3.9.2 注册会计师执业质量分析	150
3.9.3 注册会计师行业发展规模	151
3.9.4 注册会计师行业现状成因	151
3.9.5 注册会计师行业发展建议	152
第4章：中国会计师事务所国际化发展分析	154
4.1 国内会计师事务所国际化发展环境	154
4.1.1 国际当前经济环境发展综述	154
4.1.2 中国吸收及对外投资环境分析	157
4.1.3 中国对东盟贸易及投资环境分析	158
4.1.4 2016年中国对外投资和经济合作情况	159
4.2 国内会计师事务所海外扩张分析	160
4.2.1 会计师事务所海外分支机构设立分析	160
4.2.2 会计师事务所海外业务发展分析	160
4.3 内地会计师事务所在香港市场发展分析	160
4.3.1 内地企业香港上市情况分析	160
4.3.2 内地企业香港上市的财务要求	161
4.3.3 内地会计师事务所赴港发展机遇	162
(1) 香港的环境与优势	162
(2) 香港的外来投资情况	163
4.3.4 香港会计服务市场需求分析	164
4.3.5 内地与香港会计服务的合作建议	165
4.4 国内会计师事务所国际化发展路径	168
4.4.1 国内会计师事务所国际化发展障碍因素	168
4.4.2 国内会计师事务所国际化发展路径选择	170
第5章：中国会计师事务所细分市场吸引力分析	173
5.1 会计师事务所业务发展概述	173
5.1.1 会计师事务所业务结构分析	173
5.1.2 会计师事务所传统业务发展分析	173
(1) 会计师事务所传统业务分类情况	173

- (2) 会计师事务所传统业务经营效益173
- 5.1.3会计师事务所创新业务发展分析174
 - (1) 会计师事务所创新业务分类情况174
 - (2) 会计师事务所创新业务经营效益174
- 5.2会计师事务所传统业务细分市场发展分析174
 - 5.2.1会计服务业务分析174
 - 5.2.2审计服务业务分析176
 - 5.2.3税务服务业务分析176
 - 5.2.4资产评估业务分析177
 - 5.2.5工程造价业务分析178
 - 5.2.6其他咨询业务分析180
 - (1) 法律咨询业务分析180
 - (2) 人力咨询业务分析181
 - (3) 管理咨询业务分析182
 - (4) 财务顾问业务分析184
- 5.3会计师事务所创新业务发展分析184
 - 5.3.1专项审计业务发展潜力分析184
 - (1) IPO审计业务深度分析185
 - (2) H股审计业务面临洗牌187
 - (3) 其他专项审计业务分析187
 - 5.3.2企业社会责任报告及鉴证业务分析188
 - (1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力188
 - 1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势188
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体189
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准190
 - (2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力191
 - 1) 企业社会责任报告的基本情况191
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布192
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体193
 - 4) 企业社会责任报告鉴证的标准194
 - (3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议195
 - 5.3.3其他重点鉴证业务发展潜力分析198

5.3.4	相关培训业务发展潜力分析	199
5.4	会计服务外包业务竞争力分析	201
5.4.1	会计服务外包的内容及优势	201
5.4.2	会计服务外包市场需求分析	201
5.4.3	会计服务外包发展对策建议	202
5.4.4	会计服务外包业务推进现状	204
第6章	中国重点区域会计师事务所竞争力分析	206
6.1	北京市会计师事务所行业竞争力分析	206
6.1.1	北京市会计师事务所配套政策	206
6.1.2	北京市会计师事务所发展规模	206
6.1.3	北京市会计师事务所经营情况	207
6.1.4	北京市会计师事务所竞争格局	208
6.2	上海市会计师事务所行业竞争力分析	211
6.2.1	上海市会计师事务所配套政策	211
6.2.2	上海市会计师事务所发展规模	213
6.2.3	上海市会计师事务所经营情况	214
6.2.4	上海市会计师事务所竞争格局	214
6.3	广东省会计师事务所行业竞争力分析	215
6.3.1	广东省会计师事务所配套政策	215
6.3.2	广东省会计师事务所发展规模	216
6.3.3	广东省会计师事务所经营情况	217
6.3.4	广东省会计师事务所竞争格局	217
6.3.5	广东省重点城市竞争力分析	218
(1)	广州市会计师事务所竞争力分析	218
(2)	深圳市会计师事务所竞争力分析	219
6.4	江苏省会计师事务所行业竞争力分析	220
6.4.1	江苏省会计师事务所配套政策	220
6.4.2	江苏省会计师事务所发展规模	224
6.4.3	江苏省会计师事务所经营情况	224
6.4.4	江苏省会计师事务所竞争格局	225
6.4.5	江苏省重点城市竞争力分析	225
6.5	山东省会计师事务所行业竞争力分析	225

- 6.5.1山东省会计师事务所配套政策225
- 6.5.2山东省会计师事务所发展规模228
- 6.5.3山东省会计师事务所经营情况229
- 6.5.4山东省会计师事务所竞争格局229
- 6.5.5山东省重点城市竞争力分析231
- 6.6浙江省会计师事务所行业竞争力分析232
 - 6.6.1浙江省会计师事务所配套政策232
 - 6.6.2浙江省会计师事务所发展规模233
 - 6.6.3浙江省会计师事务所经营情况234
 - 6.6.4浙江省会计师事务所竞争格局235
 - 6.6.5浙江省重点城市竞争力分析235
- 6.7湖北省会计师事务所行业竞争力分析236
 - 6.7.1湖北省会计师事务所配套政策236
 - 6.7.2湖北省会计师事务所发展规模237
 - 6.7.3湖北省会计师事务所经营情况238
 - 6.7.4湖北省会计师事务所竞争格局238
 - 6.7.5湖北省重点城市竞争力分析239
- 6.8辽宁省会计师事务所行业竞争力分析241
 - 6.8.1辽宁省会计师事务所配套政策241
 - 6.8.2辽宁省会计师事务所发展规模242
 - 6.8.3辽宁省会计师事务所经营情况243
 - 6.8.4辽宁省会计师事务所竞争格局243
 - 6.8.5辽宁省重点城市竞争力分析244
- 6.9福建省会计师事务所行业竞争力分析246
 - 6.9.1福建省会计师事务所配套政策246
 - 6.9.2福建省会计师事务所发展规模248
 - 6.9.3福建省会计师事务所经营情况248
 - 6.9.4福建省会计师事务所竞争格局249
 - 6.9.5福建省重点城市竞争力分析249
 - (1)福州市会计师事务所竞争力分析249
 - (2)厦门市会计师事务所竞争力分析250
- 6.10其他省市会计师事务所发展分析252

6.10.1江西省会计师事务所发展分析	252
6.10.2湖南省会计师事务所发展分析	253
6.10.3黑龙江省会计师事务所发展分析	255
6.10.4云南省会计师事务所发展分析	257
第7章：中国会计师事务所竞争对手经营分析	260
7.1国内会计师事务所整体竞争态势分析	260
7.1.1国内会计师事务所综合竞争力评价	260
(1)会计师事务所综合评价指标分析	260
(2)会计师事务所综合竞争力排名	263
(3)会计师事务所受关注度排名	265
7.2国际著名会计师事务所发展分析	268
7.2.1德勤会计师事务所	268
(1)企业发展规模分析	268
(2)企业经营情况分析	268
(3)企业主营业务分析	269
(4)企业客户结构分析	269
1)主要国际客户	269
2)主要中国客户	269
(5)企业在华业务分析	269
(6)企业项目管理案例	270
(7)企业最新发展动向	270
7.3国际其他领先会计师事务所发展分析	285
7.3.1德豪国际会计师事务所	285
(1)企业历史沿革分析	285
(2)企业经营情况分析	285
(3)企业主营业务分析	285
(4)企业在华业务分析	286
(5)企业最新发展动向	286
……另有38家企业分析。	
7.4波特五力模型下不同规模事务所竞争战略选择	400
7.4.1大型会计师事务所竞争分析	400
7.4.2大型会计师事务所战略选择	402

7.4.3	中小型会计师事务所竞争分析	405
7.4.4	中小型会计师事务所战略选择	406
7.4.5	小型会计师事务所竞争分析	408
7.4.6	小型会计师事务所战略选择	409
第8章：中国会计师事务所前景与发展建议411(AKWZY)		
8.1	会计师事务所发展趋势与前景分析	411
8.1.1	会计师事务所面临的问题分析	411
8.1.2	会计师事务所发展趋势分析	414
8.1.3	会计师事务所发展前景分析	415
8.2	会计服务产业化发展可行性分析	417
8.2.1	国内会计服务产业链分析	417
8.2.2	国内会计服务产业化发展条件	419
8.2.3	国内会计服务产业化的关键障碍	420
8.3	国内会计师事务所人力资源建设	420
8.3.1	会计师事务所人才吸引与维持战略	420
	(1) 国内人才建设方面的现状与问题	420
	(2) 国内事务所人才吸引与维持战略	423
8.3.2	会计师事务所激励机制创新建议	425
	(1) 会计师事务所人力资本的特殊性	425
	(2) 会计师事务所激励机制建设的路径	427
	(3) 加强事务所激励机制建设的可行措施	429
8.4	国内会计师事务所市场营销建议	432
8.4.1	国内会计师事务所市场营销运作现状	432
8.4.2	国内会计师事务所开展市场营销的特点	433
8.4.3	市场营销在国内会计师事务所中的应用	434
8.4.4	国内会计师事务所的营销策略建议	436
	(1) 注册会计师服务细分市场营销策略	436
	(2) 会计师事务所的产品策略	438
	1) 服务产品增长策略	438
	2) 服务产品增值策略	438
	3) 服务产品品牌化策略	438
	(3) 会计师事务所的价格策略	439

- (4) 会计师事务所的促销策略439
 - (5) 会计师事务所的执业人员策略440
 - (6) 会计师事务所的服务过程策略440
 - (7) 会计师事务所的有形展示策略441
- 8.5 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议442
- 8.5.1 大型会计师事务所业务拓展及国际化建议442
 - 8.5.2 中小会计师事务所业务拓展建议444
 - 8.5.3 中小会计师事务所服务技巧建议445

部分图表目录：

- 图表1：2012-2016年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）32
- 图表2：2016年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）33
- 图表3：2016年1-8月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）35
- 图表4：2010-2016年上半年工业增加值增长速度（单位：%）36
- 图表5：2012-2016年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较（单位：%）37
- 图表6：国际"六大"的形成38
- 图表7：国际会计公司2016年度排名前十二强（单位：百万美元，个，人）39
- 图表8：2016年美国百强公司数据概览（单位：百万美元，%）47
- 图表9：2011-2016年美国会计师事务所业务收入排名前25名单（单位：百万美元，%，人）47
- 图表10：2016年美国五大湖区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）50
- 图表11：2016年美国墨西哥湾沿岸地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）51
- 图表12：2016年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）52
- 图表13：2016年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）53
- 图表14：2016年美国山区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）54
- 图表15：2016年美国新英格兰地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）55
- 图表16：2016年美国纽约市领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）56
- 图表17：2016年美国西南部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）57
- 图表18：2016年美国西部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）58
- 图表19：2011-2016年美国会计师事务所发展动向59
- 图表20：2015年德勤岗位工资表（单位：元）71
- 图表21：事务所国际扩张动因的分阶段比较81
- 图表22：事务所国际扩张动因的方向比较81
- 图表23：事务所国际扩张模式的分方向比较85

图表24：2012-2016年8月底会计师事务所数量增长情况（单位：个）97

图表25：2011-2016年不同规模会计师事务所业务收入及增长对比（单位：亿元，%）108

图表26：2012-2016年四大最低收入与本土所最高收入差距倍数（单位：倍）109

图表27：2012-2016年"四大"收入占国内全行收入百分比情况（单位：%）109

图表28：2012-2016年四大会计师事务所收入规模及增长情况（单位：亿元，%）110

图表29：2012-2016年前15强事务所和四大收入比较表（单位：万元，倍）111

图表30：2012-2016年前15强事务所和四大平均CPA人数比较（单位：人）111

图表31：2011-2016年主要会计师事务所人均业务收入及增长情况（单位：万元，%）114

图表32：2012-2016年全国会计师事务所人工成本对比情况（单位：%）117

图表33：2012-2016年国内四大会计师事务所业务收入及市场份额（单位：%）120

图表34：2012-2016年国内会计师事务所业务收入前100名市场份额（单位：%）121

图表35：2012-2016年8月会计师事务所注师数量前5名人数占比（单位：人，%）122

图表36：2012-2016年会计师事务所注师数量前100名人数占比（单位：人，%）122

图表37：2016年8月全国会计师事务所数量前10名占比情况（单位：%）123

图表38：2016年7月国内从事证券期货业务的会计师事务所名单134

图表39：2016年综合排名前20的事务所中有国际网络合作的事务所137

图表40：2012-2015年平均审计费及"四大"/内资事务所审计收费比例（单位：万元，个）142

图表41：2012-2015年A股市场上交易的客户审计收费对比（单位：万元，个）143

图表42：2012-2015年A股市场上交易且连续存在的客户（单位：万元，个）144

图表43：2012-2016年我国注册会计师数量（单位：人）151

图表44：2010-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%）155

图表45：2016年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）156

图表46：香港的税率与税制162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。