



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国数据采集仪器 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国数据采集仪器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286532.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：数据采集仪器行业发展综述

1.1 数据采集仪器行业概述

1.1.1 数据采集仪器的概念分析

1.1.2 数据采集仪器的特性分析

1.2 中国数据采集仪器行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.3 中国数据采集仪器行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外数据采集仪器行业发展状况分析

2.1 国外数据采集仪器行业发展状况分析

2.1.1 全球数据采集仪器行业发展周期

2.1.2 全球数据采集仪器行业发展现状

- 2.1.3 全球数据采集仪器行业竞争格局
- 2.1.4 主要国家数据采集仪器行业发展分析
 - (1) 美国数据采集仪器行业发展分析
 - (2) 德国数据采集仪器行业发展分析
 - (3) 日本数据采集仪器行业发展分析
- 2.1.5 全球数据采集仪器行业趋势预测
- 2.2 国内数据采集仪器行业发展状况分析
 - 2.2.1 中国数据采集仪器行业状态描述总结
 - 2.2.2 中国数据采集仪器行业经济特性分析
 - 2.2.3 数据采集仪器行业供给情况分析
 - 2.2.4 数据采集仪器行业需求情况分析
 - 2.2.5 数据采集仪器行业进出口分析
 - (1) 数据采集仪器行业进口分析
 - (2) 数据采集仪器行业出口分析
 - 2.2.6 数据采集仪器行业区域发展分析
- 2.3 数据采集仪器行业竞争状况分析
 - 2.3.1 行业现有竞争者分析
 - 2.3.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.3.3 行业替代品威胁分析
 - 2.3.4 行业供应商议价能力分析
 - 2.3.5 行业购买者议价能力分析
 - 2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：数据采集仪器行业应用市场需求分析

- 3.1 数据采集仪器在制造领域的应用分析
 - 3.1.1 数据采集仪器在制造领域的应用现状
 - 3.1.2 数据采集仪器在制造领域的应用潜力
 - 3.1.3 数据采集仪器在制造领域的应用趋势
- 3.2 数据采集仪器在环保领域的应用分析
 - 3.2.1 数据采集仪器在环保领域的应用现状
 - 3.2.2 数据采集仪器在环保领域的应用潜力
 - 3.2.3 数据采集仪器在环保领域的应用趋势

3.3 数据采集仪器在食品加工领域的应用分析

3.3.1 数据采集仪器在食品加工领域的应用现状

3.3.2 数据采集仪器在食品加工领域的应用潜力

3.3.3 数据采集仪器在食品加工领域的应用趋势

3.4 数据采集仪器在航空航天领域的应用分析

3.4.1 数据采集仪器在航空航天领域的应用现状

3.4.2 数据采集仪器在航空航天领域的应用潜力

3.4.3 数据采集仪器在航空航天领域的应用趋势

3.5 数据采集仪器在结构力学试验领域的应用分析

3.5.1 数据采集仪器在结构力学试验领域的应用现状

3.5.2 数据采集仪器在结构力学试验领域的应用潜力

3.5.3 数据采集仪器在结构力学试验领域的应用趋势

第4章：国内外数据采集仪器行业领先企业经营分析

4.1 国外数据采集仪器领先企业经营分析

4.1.1 日本横河电机株式会社（YOKOGAWA）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业数据采集仪器业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业最新发展动向分析

4.1.2 美国OMEGA公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业数据采集仪器业务分析

（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业最新发展动向分析

4.1.3 美国国家仪器有限公司（National Instruments）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.1.4 美国Ametek公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.1.5 美国泰克公司 (Tektronix)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.1.6 德国IMC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.1.7 德国HBM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.1.8 日本横河测试测量（YOKOGAWA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2 国内数据采集仪器领先企业经营分析

4.2.1 北京安控科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.2 基康仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.3 北京阿尔泰科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.4 成都金本华科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.5 北京安迪世纪电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.6 青岛环科测控仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.7 南京德宏数码技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.8 四川久环环境技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业数据采集仪器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第5章：数据采集仪器行业趋势预测分析与投资建议(AK WZY)

5.1 数据采集仪器行业趋势预测分析

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展趋势预测

5.1.3 行业趋势预测分析

5.2 数据采集仪器行业兼并重组分析

5.2.1 数据采集仪器行业投资兼并与重组方式

5.2.2 数据采集仪器行业投资兼并与重组动机

5.2.3 数据采集仪器行业投资兼并与重组案例

5.2.4 数据采集仪器行业投资兼并与重组趋势

5.3 数据采集仪器行业投资前景研究与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资前景研究与建议

部分图表目录：

图表1：数据采集仪器的特性简析

图表2：中国数据采集仪器相关标准汇总

图表3：中国数据采集仪器行业相关政策分析

图表4：2003-2016年中国数据采集仪器相关专利申请量变化图（单位：项）

图表5：2003-2016年中国数据采集仪器相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2016年中国数据采集仪器相关专利类型构成（单位：%）

图表7：截至2016年数据采集仪器相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表8：截至2016年数据采集仪器相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表9：中国数据采集仪器行业发展机遇与威胁分析

图表10：中国数据采集仪器行业状态描述总结表

图表11：中国数据采集仪器行业经济特性分析

图表12：中国数据采集仪器供给情况

图表13：中国数据采集仪器行业需求情况

图表14：数据采集仪器行业潜在进入者威胁分析

图表15：数据采集仪器行业替代品威胁总结分析

图表16：数据采集仪器行业对上游议价能力分析

图表17：数据采集仪器行业对下游议价能力分析

图表18：数据采集仪器行业竞争情况总结

图表19：日本横河电机株式会社（YOKOGAWA）基本信息表

图表20：美国OMEGA公司基本信息表

图表21：美国国家仪器有限公司（National Instruments）基本信息表

图表22：美国Ametek公司基本信息表

图表23：美国泰克公司基本信息表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。