



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国表芯产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国表芯产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年中国钟表行业发展格局分析	17
第一节2016年中国钟表行业发展概况分析	17
一、中国钟表行业的发展现状	17
二、中国钟表业竞争力不断增强	17
三、我国钟表企业发展状况分析	18
四、各地钟表业加快产业基地建设	19
五、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立	21
第二节 2016年中国钟表行业品牌分析	22
一、中国钟表业品牌建设亟需加强	22
二、中国钟表业品牌发展存在的问题	22
三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化	24
四、中国手表行业品牌发展的两条路	26
五、国外品牌钟表在中国市场发展分析	27
第三节 2016年中国钟表市场发展局势分析	28
一、中国钟表市场概况	28
二、中国钟表市场现状分析	29
三、我国钟表代理商谋求新发展	31
四、钟表终端市场分析	33
第二章 2016年中国表芯行业市场发展环境分析	35
第一节 2016年中国经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	35
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	36
三、全国居民收入情况（季度更新）	42
四、恩格尔系数（年度更新）	48
五、工业发展形势（季度更新）	50
六、固定资产投资情况（季度更新）	57
七、中国汇率调整（人民币升值）	62
八、对外贸易&进出口	68
第二节 2016年中国表芯行业政策环境分析	70

一、《钟表商品三包规定实施细则草案》	70
二、钟表标准征订	73
三、进出口政策	75
第三节 2016年中国表芯行业社会环境分析	76
一、人口环境分析	76
二、教育环境分析	79
三、文化环境分析	81
四、生态环境分析	82
五、中国城镇化率	86
六、居民的各种消费观念和习惯	87
第四节 2016年中国表芯行业技术环境分析	88
第三章 2016年中国表芯行业市场发展态势分析	90
第一节 2016年中国表芯行业市场分析	90
一、表芯市场供给分析	90
二、表芯需求分析	90
三、表芯销售分析	91
第二节 中国表芯行业市场动态分析	91
一、广州明珠星集团投资利川兴建表芯生产基地	91
二、无视Vertu 全手工机械表芯奢华手机亮相	92
三、周大福收购宜进利零售及机械表芯制造资产及业务	92
第三节 2016年中国表芯行业发展存在问题分析	93
第四章 中国钟表市场进出口数据分析	94
第一节 中国钟表进出口统计	94
第二节 中国钟表主要产品进出口统计	94
第五章 中国钟表市场进出口数据分析	96
第一节 中国钟表市场进出口销售管道	96
第二节 中国钟表市场进出口贸易法规	97
第六章 2008-2016年中国其他已组装的完整电子表芯市场进出口数据分析	100
第一节 2016年5月中国已组装的完整表芯进口量值表	100
第二节 电子表芯进口税率下调 国产表芯仍有空间	100
第三节 我国手表行业发展面临的挑战	101
第七章 世界钟表产量、贸易金额及市场需求情况	103

第一节 世界市场钟表贸易情况	103
第二节 世界钟表贸易金额	103
第三节 主要市场需求趋势	104
第八章 国内市场分析预测	105
第一节 国内市场消费结构变化对本行业供给结构的影响	105
第二节 主要产品的市场需求预测	105
第九章 "十三五"中国钟表市场分析预测	107
第一节 "十三五"钟表行业发展主要目标	107
第二节 "十三五"钟表行业行业的主要任务	108
第三节 "十三五"钟表行业主要措施	110
第四节 "十三五"钟表行业政策建议	113
第十章 2008-2016年中国表产量数据统计分析	114
第一节 2007-2015年全国表产量数据分析	114
一、2007-2015年全国表产量数据	114
二、2007-2015年重点省市表产量数据	115
第二节 2016年全国表产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	116
一、2016年全国表产量数据	117
二、2016年重点省市表产量数据	117
第三节 全国表产量增长性分析	119
第十一章 2008-2016年中国表芯制造行业主要经济运行数据监测	121
第一节 2008-2016年中国表芯制造行业规模分析	121
一、企业数量增长分析	121
二、从业人数增长分析	124
三、资产规模增长分析	127
四、销售规模增长分析	129
第二节 2016年中国表芯制造行业应收账款分析	130
第三节 2008-2016年中国表芯制造行业产值分析	133
一、产成品增长分析	133
二、工业产值分析	136
第四节 2008-2016年中国表芯制造行业成本费用分析	136
一、销售成本分析	136
二、费用分析	139

第五节2008-2016年中国表芯制造行业盈利能力分析	142
一、主要盈利指标分析	142
二、主要盈利能力指标分析	145
第十二章2016年中国表芯行业市场竞争格局分析	149
第一节2016年中国表芯行业竞争现状分析	149
一、表芯行业竞争程度分析	149
二、表芯技术竞争分析	149
三、表芯主要产品价格竞争分析	150
第二节2016年中国表芯行业集中度分析	150
一、市场集中度分析	150
二、企业集中度分析	150
第三节2016年中国表芯行业提升竞争力策略分析	151
第十三章2016年中国表芯行业优势生产企业竞争力分析	152
第一节 武汉晨龙电子有限公司	152
一、公司基本概述	152
二、公司主要经营数据指标分析	152
三、公司竞争力分析	158
四、公司发展战略分析	158
第二节 长顺县晨龙精密计时有限公司	159
一、公司基本概述	159
二、公司主要经营数据指标分析	159
三、公司竞争力分析	164
四、公司发展战略分析	164
第三节 广州务冠电子有限公司	164
一、公司基本概述	165
二、公司主要经营数据指标分析	165
三、公司竞争力分析	170
四、公司发展战略分析	170
第四节 福建莆田市涵江珍宝电子塑胶有限公司	171
一、公司基本概述	171
二、公司主要经营数据指标分析	171
三、公司竞争力分析	177

#### 四、公司发展战略分析 177

#### 第五节 广州番禺区爱时达电子有限公司 178

##### 一、公司基本概述 178

##### 二、公司主要经营数据指标分析 178

##### 三、公司竞争力分析 183

##### 四、公司发展战略分析 183

#### 第六节 宝捷時計电子(深圳)有限公司 183

##### 一、公司基本概述 184

##### 二、公司主要经营数据指标分析 184

##### 三、公司竞争力分析 190

##### 四、公司发展战略分析 190

#### 第七节 深圳市精瑞机芯有限公司 191

##### 一、公司基本概述 191

##### 二、公司主要经营数据指标分析 191

##### 三、公司竞争力分析 197

##### 四、公司发展战略分析 197

#### 第十四章 2017-2023年中国表芯产业投资机会与风险研究 198

##### 第一节 2017-2023年中国表芯产业投资机会分析 198

##### 一、地区投资机会研究 198

##### 二、行业投资机会研究 199

##### 三、资源开发投资机会研究 199

##### 第二节 2017-2023年中国表芯产业投资风险分析 199

##### 一、政策法律风险分析 199

##### 二、市场风险分析 199

##### 三、技术风险分析 200

##### 四、财务风险分析 201

##### 五、经营风险分析 201

##### 第三节 专家建议 201

#### 第十五章 2017-2023年中国表芯行业发展前景预测分析 208(AK WZY)

##### 第一节 2017-2023年中国表芯产品发展趋势预测分析 208

##### 一、表芯制造行业预测分析 208

##### 二、表芯技术方向分析 208

### 三、表芯竞争格局预测分析 208

#### 第二节 2017-2023年中国表芯行业市场前景预测分析 209

##### 一、表芯供给预测分析 209

##### 二、表芯需求预测分析 209

##### 三、表芯市场进出口预测分析 210

#### 第三节 2017-2023年中国表芯行业市场盈利能力预测分析 210

#### 部分图表目录：

图表 1 2008-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度 35

图表 2 2016年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度 37

图表 3 2016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 38

图表 4 2016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表 5 2016年8月居民消费价格主要数据 40

图表 6 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 44

图表 7 2016年农村居民人均纯收入构成 45

图表 8 2016年城镇居民人均总收入构成 45

图表 9 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 45

图表 10 历年城乡居民收入差距 46

图表 11 2008-2016年8月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 47

图表 12 2008-2016年8月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 47

图表 13 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 49

图表 14 2016年1-8月规模以上工业增加值同比增长速度 50

图表 15 2016年8月份规模以上工业生产主要数据 52

图表 16 2016年1-8月发电量日均产量及同比增速 53

图表 17 2016年1-8月钢材日均产量及同比增速 54

图表 18 2016年1-8月水泥日均产量及同比增速 54

图表 19 2016年1-8月原油加工量日均产量及同比增速 55

图表 20 2016年1-8月十种有色金属日均产量及同比增速 55

图表 21 2016年1-8月乙烯日均产量及同比增速 55

图表 22 2016年1-8月汽车日均产量及同比增速 56

图表 23 2016年1-8月轿车日均产量及同比增速 56

图表 24 2016年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速 57

图表 25 2016年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速 58



- 图表 26 2016年1-8月固定资产投资到位资金同比增速 59
- 图表 27 2016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据 59
- 图表 28 2016年我国汇率、黄金和外汇储备报表 63
- 图表 29 2016年8月13日银行间外汇市场中间价 64
- 图表 30 近期人民币对美元中间价变动一览表 64
- 图表 31 2008-2016年8月我国货物进出口总额增长分析 69
- 图表 32 标准目录 73
- 图表 33 2008-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势 78
- 图表 34 2008-2016年我国出口人口性别比变化情况 78
- 图表 35 2015年末各年龄段人口比重 79
- 图表 36 2008-2016年我国各年龄段人口比重变化情况 79
- 图表 37 2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 80
- 图表 38 2009-2016年8月我国表芯市场供给分析 90
- 图表 39 2009-2016年8月我国表芯市场需求量分析 90
- 图表 40 2009-2016年8月我国表芯市场销售量分析 91
- 图表 41 中国的钟表进口金额 94
- 图表 42 2016年中国主要手表产品进口金额 94
- 图表 43 2016年中国进口手表（部分）税率 97
- 图表 44 2016年8月中国已组装的完整表芯进口量值表 100
- 图表 45 时钟品种占比 103
- 图表 46 2015年世界钟表进口金额前五名 104
- 图表 47 2001-2016年中国表产量 114
- 图表 48 2016年我国表产量分月度统计表 114
- 图表 49 2016年1-8月我国表产量分省市统计表 115
- 图表 50 2016年1-8月中国表产量分地区统计 117
- 图表 51 2016年1-8月中国表产量数据统计（分省市） 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286534.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。