



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国机械手市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国机械手市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

能模仿人手和臂的某些动作功能，用以按固定程序抓取、搬运物件或操作工具的自动操作装置。机械手是最早出现的工业机器人，也是最早出现的现代机器人，它可代替人的繁重劳动以实现生产的机械化和自动化，能在有害环境下操作以保护人身安全，因而广泛应用于机械制造、冶金、电子、轻工和原子能等部门。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械手行业基础概述

第一节 机械手的阐述

一、机械手历史

二、机械手构成

第二节 机械手的分类

一、多关节机械手的优势

二、油田钻柱操作机械手

三、硬臂式助力机械手

四、软索式机械手

五、t型助力机械手

第二章 2016年中国机械手行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国机械手行业政策环境分析

一、机械手行业政策分析

二、机械手标准分析

三、机械手相关产业政策分析

第三节 2016年中国机械手行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016年中国机械手行业技术环境分析

第三章 2016年中国机械手行业运行形势综述

第一节 2016年中国机械手行业发展概述

一、国外工业机械手及其应用

二、机械手行业技术分析

三、机械手行业应用现状分析

第二节 中国机械手行业运行动态分析

一、基于can总线的机械手控制系统

二、iai推出多关节机械手

三、注塑机械手缓解用工压力

四、plc在机械手远程控制系统中的应用

第三节 2016年中国机械手行业发展存在问题分析

第四章 2016年中国机械手行业市场运行走势剖析

第一节 2016年中国机械手行业市场动态分析

一、注塑机机械手在国内的普及率

二、机械手品牌竞争分析

三、机械手产品增长情况

四、中国自动化机械市场潜力

五、机械手消费者的爱好和消费观念

六、自动化机械手的国内外现状和发展趋势

第二节 2016年中国机械手行业市场供需分析

一、机械手行业供给分析

二、机械手行业需求分析

三、机械手需求特点分析

第三节 2016年中国机械手行业市场销售分析

第五章 2016年中国注塑机专用机械手行业运行态势分析

第一节2016年中国注塑机专用机械手的分类

一、简易型注塑机械手

二、记忆再现型注塑机械手

三、智能型注塑机械手

第二节2016年中国注塑机专用机械手的组成分析

第三节2016年中国注塑机专用机械手的设计要点

一、手部

二、驱动系统

三、控制系统

四、工作步骤

第四节 2016年中国注塑机专用机械手的技术参数

第六章 2014-2016年中国机械手行业数据监测分析（3529）

第一节 2014-2016年中国机械手行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国机械手行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国机械手行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国机械手行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国机械手行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进口数据分析

一、进口数量分析（84289000）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国机械手行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国机械手行业竞争现状分析

一、机械手行业竞争程度分析

二、机械手技术竞争分析

三、机械手主要产品价格竞争分析

第二节 2016年中国机械手行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国机械手行业提升竞争力策略分析

第九章 2016年世界主要品牌机械手企业运营态势分析

第一节 哈模

一、公司简介

二、公司产品领域

第二节 天行自动化机械有限公司

一、公司简介

二、公司产品领域

第三节 库卡

一、公司简介

二、公司产品领域

第十章 2016年中国机械手行业优势企业竞争性财务指标分析

第一节 铁岭永兴热喷涂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 艾尔发（苏州）自动化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞艾尔发自动化机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海精锐广用动力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州一道注塑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波伟立机器人科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市钜通机电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛诺斯机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国机械手行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国机械手发展前景分析

一、注塑机专用机械手发展趋势

二、机械手技术方向分析

三、我国机械手行业预测分析

第二节 2017-2022年中国机械手市场预测分析

一、机械手供给预测分析

二、机械手市场需求预测分析

三、机械手产业竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国机械手市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国机械手投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国机械手投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国机械手投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国机械手投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 研究中心专家观点

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2016年中国就业人数走势图

图表：2008-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国机械手行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业资产规模增长趋势图

图表：2016年3季度我国机械手行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年3季度我国机械手行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年3季度我国机械手行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年3季度我国机械手行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国机械手行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国机械手行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国机械手行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国机械手行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进口数量分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进口金额分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手出口数量分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手出口金额分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国放化分离作业和热室用遥控机械手出口国家及地区分析

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司主要经济指标走势图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司经营收入走势图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司盈利指标走势图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司负债情况图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司负债指标走势图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司运营能力指标走势图

图表：铁岭永兴热喷涂有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。