



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国建筑幕墙市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国建筑幕墙市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑幕墙是建筑物不承重的外墙护围，通常由面板（玻璃、金属板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。

中国建筑幕墙行业虽然起步较晚，但起点高，20多年来，通过引进国外先进技术，开发新产品、开拓市场，优化产业结构，形成了具有中国特色的可持续发展的技术创新机制。

展望未来，建筑幕墙仍将是公共建筑中外围护结构的主导，中国铝门窗及建筑幕墙行业将继续保持稳步增长态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述 30

1.1 建筑幕墙行业定义及分类 30

1.1.1 行业概念及定义 30

1.1.2 行业主要产品大类 30

1.2 建筑幕墙行业统计标准 35

1.2.1 建筑幕墙行业统计部门和统计口径 35

1.2.2 建筑幕墙行业统计方法 35

1.2.3 建筑幕墙行业数据种类 35

1.3 建筑幕墙行业上游行业发展分析 36

1.3.1 建筑幕墙行业上游铝材市场发展分析 36

（1）铝材市场发展状况分析 36

（2）玻璃产业发展状况分析 39

（3）钢材市场发展状况分析 42

（4）石材市场发展状况分析 47

（5）复合材料市场发展状况分析 49

1.3.2 建筑幕墙行业上游配件市场发展分析 50

（1）五金配件市场发展状况分析 50

（2）建筑用胶粘剂市场发展状况分析 51

（3）建筑涂料市场发展状况分析 52

第2章：中国建筑幕墙行业发展现状研究分析	54
2.1 中国建筑幕墙行业发展状况分析	54
2.1.1 中国建筑幕墙行业发展总体概况	54
2.1.2 中国建筑幕墙行业发展主要特点	55
2.1.3 2015-2016年建筑幕墙行业经营情况分析	56
(1) 2016年建筑幕墙行业经营效益分析	56
(2) 2016年建筑幕墙行业盈利能力分析	56
(3) 2016年建筑幕墙行业运营能力分析	56
(4) 2016年建筑幕墙行业偿债能力分析	57
(5) 2016年建筑幕墙行业发展能力分析	57
2.2 2015-2016年建筑幕墙行业经济指标分析	58
2.2.1 2015-2016年建筑幕墙行业经济指标分析	58
2.2.2 2015-2016年不同规模企业经济指标分析	59
2.2.3 2015-2016年不同性质企业经济指标分析	59
2.3 2015-2016年建筑幕墙行业供需平衡分析	60
2.3.1 2015-2016年全国建筑幕墙行业供给情况分析	60
(1) 2015-2016年全国建筑幕墙行业总产值分析	60
(2) 2015-2016年全国建筑幕墙行业产成品分析	61
2.3.2 2015-2016年全国建筑幕墙行业需求情况分析	62
(1) 2015-2016年全国建筑幕墙行业工业总产值分析	62
(2) 2015-2016年全国建筑幕墙行业销售收入分析	63
2.3.3 2015-2016年全国建筑幕墙行业产销率分析	64
2.4 2011-2016年1-12月建筑幕墙行业进出口分析	65
2.4.1 建筑幕墙进出口状况综述	65
2.4.2 2015-2016年1-12月建筑幕墙行业出口情况	65
(1) 2015年行业出口分析	65
(2) 2016年1-12月行业出口分析	66
(3) 建筑幕墙行业出口前景分析	66
2.4.3 2015-2016年1-12月建筑幕墙行业进口情况分析	67
(1) 2015年行业进口分析	67
(2) 2016年1-12月行业进口分析	67
(3) 建筑幕墙行业进口前景分析	67

第3章：2016年中国建筑幕墙行业关联产业运营分析 68

3.1 2016年平板玻璃制造行业运营状况分析 68

3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析 68

3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况 69

3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况 70

3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况 72

3.1.5 平板玻璃制造行业财务运营情况 73

3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析 74

3.2 2016年中国铝冶炼行业运营状况分析 74

3.2.1 铝冶炼行业规模分析 74

3.2.2 铝冶炼行业生产情况 77

3.2.3 铝冶炼行业需求情况 78

3.2.4 铝冶炼行业供求平衡情况 81

3.2.5 铝冶炼行业财务运营情况 83

3.2.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析 84

3.3 2016年钢铁行业运营状况分析 85

3.3.1 钢铁行业规模分析 85

3.3.2 钢铁行业生产情况 86

3.3.3 钢铁行业需求情况 88

3.3.4 钢铁行业供求平衡情况 90

3.3.5 钢铁行业财务运营情况 93

3.3.6 钢铁行业运行特点及趋势分析 94

3.4 2016年金属结构制造行业运营状况分析 95

3.4.1 金属结构制造行业规模分析 95

3.4.2 金属结构制造行业生产情况 96

3.4.3 金属结构制造行业需求情况 96

3.4.4 金属结构制造行业供求平衡情况 96

3.4.5 金属结构制造行业财务运营情况 98

3.4.6 金属结构制造行业运行特点及趋势分析 98

第4章：中国建筑幕墙行业市场环境分析 101

4.1 行业政策环境分析 101

4.1.1 行业相关政策动向 101

4.1.2 行业未来发展规划	103
4.2 行业经济环境分析	103
4.2.1 国际宏观经济环境分析	103
4.2.2 国内宏观经济环境分析	106
4.2.3 行业宏观经济环境分析	120
4.3 行业需求环境分析	124
4.3.1 城镇化发展现状与趋势分析	124
(1) 城镇化发展的现状	124
(2) 城镇化发展的趋势	125
4.3.2 建筑幕墙行业需求特征分析	133
4.3.3 建筑幕墙行业需求趋势分析	151
4.4 行业社会环境分析	151
4.4.1 行业发展与社会经济的协调	151
4.4.2 行业发展与节能建筑的推广	152
4.4.3 行业发展的地区不平衡问题	152
4.4.4 行业发展面临的环境保护问题	153
第5章：中国建筑幕墙行业市场竞争状况分析	154
5.1 国际市场竞争状况分析	154
5.1.1 国际建筑幕墙市场发展状况	154
5.1.2 国际建筑幕墙市场竞争状况分析	154
5.1.3 国际建筑幕墙市场发展趋势分析	155
5.2 国内市场竞争状况分析	155
5.2.1 国内建筑幕墙行业竞争格局分析	155
5.2.2 国内建筑幕墙行业竞争现状分析	156
5.2.3 国内建筑幕墙行业议价能力分析	157
5.2.4 国内建筑幕墙行业潜在威胁分析	158
5.3 行业不同经济类型企业竞争分析	159
5.3.1 不同经济类型企业特征情况	159
5.3.2 行业经济类型集中度分析	160
5.4 行业投资兼并与重组整合分析	160
5.4.1 行业投资兼并与重组整合概况	160
5.4.2 行业投资兼并与重组整合特征	161

5.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势	161
第6章：中国建筑幕墙行业主要产品市场潜力分析	163
6.1 幕墙工程市场分析	163
6.1.1 全玻幕墙市场分析	163
6.1.2 点支式幕墙市场分析	165
6.1.3 构件式幕墙市场分析	167
6.1.4 单元式幕墙市场分析	168
6.2 幕墙产品市场潜力分析	174
6.2.1 玻璃幕墙产品市场潜力分析	174
6.2.2 金属幕墙产品市场潜力分析	176
6.2.3 石材幕墙产品市场潜力分析	178
6.2.4 智能幕墙产品市场潜力分析	179
6.2.5 光电幕墙产品市场潜力分析	180
6.2.6 生态幕墙产品市场潜力分析	183
6.3 幕墙构件市场潜力分析	191
6.3.1 幕墙构件质量现今发展状况	191
6.3.2 幕墙构件市场潜力及趋势分析	191
6.4 行业下游需求分析	192
6.4.1 高层建筑幕墙需求分析	192
(1) 高层建筑建设情况	192
(2) 高层建筑幕墙需求分析	196
6.4.2 大跨度公共建筑幕墙需求分析	200
(1) 大跨度公共建筑建设情况	200
(2) 大跨度公共建筑幕墙需求分析	203
6.4.3 建筑物采光顶幕墙需求分析	204
6.5 行业技术发展分析	204
6.5.1 玻璃幕墙生态技术	204
(1) 构造技术	204
(2) 材料技术	207
(3) 控制技术	208
6.5.2 建筑幕墙节能技术	209
6.5.3 新型建筑材料的应用	213

第7章：中国建筑幕墙行业重点区域市场分析	219
7.1 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析	219
7.1.1 行业区域结构总体特征	219
7.1.2 行业区域集中度分析	219
7.1.3 行业区域分布特点分析	219
7.1.4 行业规模指标区域分布分析	220
7.1.5 行业效益指标区域分布分析	221
7.1.6 行业企业数的区域分布分析	221
7.2 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测	222
7.2.1 广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	222
7.2.2 广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	233
7.2.3 广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析	234
7.2.4 广东省建筑幕墙行业发展趋势预测	235
7.3 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测	236
7.3.1 江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	236
7.3.2 江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	237
7.3.3 江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析	237
7.3.4 江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测	238
7.4 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测	239
7.4.1 北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施	239
7.4.2 北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化	265
7.4.3 北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析	265
7.4.4 北京市建筑幕墙行业发展趋势预测	265
7.5 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测	266
7.5.1 上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施	266
7.5.2 上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化	267
7.5.3 上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析	267
7.5.4 上海市建筑幕墙行业发展趋势预测	268
7.6 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测	268
7.6.1 山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	268
7.6.2 山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	269
7.6.3 山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析	269

7.6.4	山东省建筑幕墙行业发展趋势预测	269
7.7	辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测	270
7.7.1	辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	270
7.7.2	辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	274
7.7.3	辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析	274
7.7.4	辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测	277
7.8	浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测	277
7.8.1	浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施	277
7.8.2	浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化	278
7.8.3	浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析	279
7.8.4	浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测	280
	第8章：建筑幕墙行业主要企业生产经营分析	281
8.1	建筑幕墙企业发展总体状况分析	281
8.1.1	建筑幕墙行业企业规模	281
8.1.2	建筑幕墙行业销售收入	282
8.2	建筑幕墙行业领先企业个案分析	283
8.2.1	远大中国控股有限公司经营情况分析	283
	(1) 企业发展简况分析	283
	(2) 企业主营业务分析	283
	(3) 企业资质能力分析	283
	(4) 企业主要工程项目	284
	(5) 企业架构分析	284
	(6) 企业营收情况分析	284
	(7) 企业盈利能力分析	285
	(8) 企业运营能力分析	286
	(9) 企业偿债能力分析	288
	(10) 企业发展能力分析	290
	(11) 企业经营状况优劣势分析	290
	(12) 企业最新发展动向分析	291
8.2.2	北京江河幕墙股份有限公司经营情况分析	291
	(1) 企业发展简况分析	291
	(2) 企业主营业务分析	292

- (3) 企业资质能力分析 292
 - (4) 企业主要工程项目 292
 - (5) 企业架构分析 293
 - (6) 企业营收情况分析 294
 - (7) 企业盈利能力分析 294
 - (8) 企业运营能力分析 295
 - (9) 企业偿债能力分析 297
 - (10) 企业发展能力分析 299
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 300
 - (12) 企业最新发展动向分析 301
- 8.2.3 中航三鑫股份有限公司经营情况分析 302
- (1) 企业发展简况分析 302
 - (2) 企业主营业务分析 302
 - (3) 企业资质能力分析 303
 - (4) 企业主要工程项目 304
 - (5) 企业架构分析 304
 - (6) 企业营收情况分析 304
 - (7) 企业盈利能力分析 304
 - (8) 企业运营能力分析 305
 - (9) 企业偿债能力分析 307
 - (10) 企业发展能力分析 309
 - (11) 企业经营状况优劣势分析 310
 - (12) 企业最新发展动向分析 311
- 8.2.4 上海美特幕墙有限公司经营情况分析 311
- (1) 企业发展简况分析 311
 - (2) 企业主营业务分析 311
 - (3) 企业资质能力分析 312
 - (4) 企业主要工程项目 312
 - (5) 企业营收情况分析 312
 - (6) 企业盈利能力分析 313
 - (7) 企业运营能力分析 314
 - (8) 企业偿债能力分析 315

(9) 企业发展能力分析 317

(10) 企业经营状况优劣势分析 318

8.2.5 广东金刚幕墙工程有限公司经营情况分析 319

(1) 企业发展简况分析 319

(2) 企业主营业务分析 319

(3) 企业资质能力分析 319

(4) 企业主要工程项目 319

(5) 企业营收情况分析 320

(6) 企业盈利能力分析 321

(7) 企业运营能力分析 322

(8) 企业偿债能力分析 323

(9) 企业发展能力分析 325

(10) 企业经营状况优劣势分析 326

8.2.6 苏州金螳螂装饰股份有限公司 327

(1) 企业发展简况分析 327

(2) 企业主营业务分析 327

(3) 企业资质能力分析 327

(4) 企业主要工程项目 328

(5) 企业营收情况分析 329

(6) 企业盈利能力分析 329

(7) 企业运营能力分析 330

(8) 企业偿债能力分析 332

(9) 企业发展能力分析 334

(10) 企业经营状况优劣势分析 335

8.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司 335

(1) 企业发展简况分析 335

(2) 企业主营业务分析 336

(3) 企业资质能力分析 336

(4) 企业主要工程项目 336

(5) 企业营收情况分析 337

(6) 企业盈利能力分析 337

(7) 企业运营能力分析 338

- (8) 企业偿债能力分析 340
- (9) 企业发展能力分析 342
- (10) 企业经营状况优劣势分析 343

8.2.8 浙江中南建设集团有限公司 344

- (1) 企业发展简况分析 344
- (2) 企业主营业务分析 345
- (3) 企业资质能力分析 345
- (4) 企业主要工程项目 345
- (5) 企业营收情况分析 346
- (6) 企业盈利能力分析 347
- (7) 企业运营能力分析 348
- (8) 企业偿债能力分析 350
- (9) 企业发展能力分析 351
- (10) 企业经营状况优劣势分析 352

8.2.9 方大集团股份有限公司 353

- (1) 企业发展简况分析 353
- (2) 企业主营业务分析 353
- (3) 企业资质能力分析 357
- (4) 企业主要工程项目 357
- (5) 企业营收情况分析 358
- (6) 企业盈利能力分析 358
- (7) 企业运营能力分析 359
- (8) 企业偿债能力分析 361
- (9) 企业发展能力分析 363
- (10) 企业经营状况优劣势分析 364

8.2.10 深圳市科源建设集团有限公司 365

- (1) 企业发展简况分析 365
- (2) 企业主营业务分析 365
- (3) 企业资质能力分析 365
- (4) 企业主要工程项目 366
- (5) 企业营收情况分析 367
- (6) 企业盈利能力分析 367

(7) 企业运营能力分析 368

(8) 企业偿债能力分析 370

(9) 企业发展能力分析 372

(10) 企业经营状况优劣势分析 373

8.2.11 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司 374

(1) 企业发展简况分析 374

(2) 企业主营业务分析 374

(3) 企业资质能力分析 374

(4) 企业主要工程项目 375

(5) 企业营收情况分析 375

(6) 企业盈利能力分析 376

(7) 企业运营能力分析 377

(8) 企业偿债能力分析 379

(9) 企业发展能力分析 381

(10) 企业经营状况优劣势分析 381

8.2.12 深圳市三鑫幕墙工程有限公司 382

(1) 企业发展简况分析 382

(2) 企业主营业务分析 382

(3) 企业资质能力分析 383

(4) 企业主要工程项目 383

(5) 企业营收情况分析 383

(6) 企业盈利能力分析 383

(7) 企业运营能力分析 384

(8) 企业偿债能力分析 386

(9) 企业发展能力分析 388

(10) 企业经营状况优劣势分析 388

8.2.13 山东雄狮建筑装饰工程有限公司 390

(1) 企业发展简况分析 390

(2) 企业主营业务分析 390

(3) 企业资质能力分析 391

(4) 企业主要工程项目 391

(5) 企业营收情况分析 392

- (6) 企业盈利能力分析 392
- (7) 企业运营能力分析 393
- (8) 企业偿债能力分析 395
- (9) 企业发展能力分析 397
- (10) 企业经营状况优劣势分析 398

8.2.14 苏州柯利达装饰股份有限公司 399

- (1) 企业发展简况分析 399
- (2) 企业主营业务分析 399
- (3) 企业资质能力分析 399
- (4) 企业主要工程项目 400
- (5) 企业营收情况分析 400
- (6) 企业盈利能力分析 401
- (7) 企业运营能力分析 402
- (8) 企业偿债能力分析 403
- (9) 企业发展能力分析 405
- (10) 企业经营状况优劣势分析 406

8.2.15 江苏合发集团有限责任公司 407

- (1) 企业发展简况分析 407
- (2) 企业主营业务分析 407
- (3) 企业资质能力分析 408
- (4) 企业主要工程项目 408
- (5) 企业营收情况分析 409
- (6) 企业盈利能力分析 409
- (7) 企业运营能力分析 410
- (8) 企业偿债能力分析 412
- (9) 企业发展能力分析 414
- (10) 企业经营状况优劣势分析 415

第9章：中国建筑幕墙行业投资与前景分析 416(AK WZY)

9.1 中国建筑幕墙行业投资风险 416

9.1.1 建筑幕墙行业政策风险 416

9.1.2 建筑幕墙行业技术风险 416

9.1.3 建筑幕墙行业市场竞争风险 417

9.1.4 建筑幕墙行业关联产业风险	418
9.1.5 建筑幕墙行业工程质量风险	419
9.1.6 建筑幕墙行业管理风险	419
9.1.7 建筑幕墙行业施工安全风险	420
9.1.8 建筑幕墙行业汇率风险	420
9.2 中国建筑幕墙行业投资特性分析	421
9.2.1 建筑幕墙行业进入壁垒分析	421
9.2.2 建筑幕墙行业盈利模式分析	421
9.2.3 建筑幕墙行业盈利因素分析	422
9.3 中国建筑幕墙行业发展趋势与前景预测	422
9.3.1 建筑幕墙行业发展趋势分析	422
9.3.2 建筑幕墙行业发展前景预测	424
(1) 建筑幕墙市场规模预测	424
(2) 光电幕墙市场发展前景	424
(3) 生态幕墙市场发展前景	425
9.4 中国建筑幕墙行业投资建议	425
9.4.1 建筑幕墙行业投资现状分析	425
9.4.2 建筑幕墙行业投资建议	427

部分图表目录：

图表 1 建筑用胶粘剂市场需求	52
图表 2 建筑幕墙性能特点	55
图表 3 2010-2016年我国建筑幕墙行业总资产利润率	56
图表 4 2010-2016年我国建筑幕墙行业销售利润率	56
图表 5 2010-2016年我国建筑幕墙行业净资产周转率	56
图表 6 2010-2016年我国建筑幕墙行业资产负债率	57
图表 7 2010-2016年我国建筑幕墙行业总资产周转率	57
图表 8 2010-2016年我国建筑幕墙行业销售收入及增长情况	58
图表 9 2010-2016年我国建筑幕墙行业销售收入及增长对比	58
图表 10 2015-2016年12月我国建筑幕墙行业不同规模企业销售收入分布图	59
图表 11 2015-2016年12月我国建筑幕墙行业不同所有制企业销售收入分布图	59
图表 12 2010-2016年我国建筑幕墙行业工业销售产值及增长情况	60
图表 13 2010-2016年我国建筑幕墙行业工业销售产值及增长对比	61

- 图表 14 2010-2016年我国建筑幕墙行业产成品及增长情况 61
- 图表 15 2010-2016年我国建筑幕墙行业产成品及增长对比 61
- 图表 16 2010-2016年我国建筑幕墙行业工业总产值及增长情况 62
- 图表 17 2010-2016年我国建筑幕墙行业工业总产值及增长对比 62
- 图表 18 2010-2016年我国建筑幕墙行业销售收入及增长情况 63
- 图表 19 2010-2016年我国建筑幕墙行业销售收入及增长对比 63
- 图表 20 2010-2016年我国建筑幕墙行业产销率 64
- 图表 21 2010-2016年我国建筑幕墙行业出口交货值及增长情况 65
- 图表 22 2010-2016年我国建筑幕墙行业出口交货值及增长对比 66
- 图表 23 2016年1-12月全国平板玻璃产量分省市统计表 69
- 图表 24 2016年1-12月全国原铝(电解铝)产量分省市统计表 77
- 图表 25 2014年11月-2016年12月钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势 86
- 图表 26 2014年11月-2016年12月钢铁工业增加值变化趋势 86
- 图表 27 2014年11月-2016年12月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 87
- 图表 28 2016年1-12月国内主要耗钢产品产量累计同比增长图 88
- 图表 29 2014年9月末-2016年12月末国内钢材价格指数走势 90
- 图表 30 2014年9月末-2016年12月末主要钢材品种价格指数 90
- 图表 31 2014年9月-2016年12月钢材累计出口量及同比增长 91
- 图表 32 2014年9月-2016年12月钢材累计进口量及同比增长 92
- 图表 33 2014年11月-2016年12月钢铁累计主营业务收入及同比增长 93
- 图表 34 2014年11月-2016年12月钢铁累计利润及同比增长 94
- 图表 35 建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范 101
- 图表 36 建筑幕墙行业的市场准入标准 103
- 图表 37 2005年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 106
- 图表 38 2016年12月居民消费价格主要数据 107
- 图表 39 2005年9月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 109
- 图表 40 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 111
- 图表 41 2005年9月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 112
- 图表 42 2005年1-9月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 114
- 图表 43 2011年6月-2016年12月"国房景气指数"变动趋势 134
- 图表 44 2015年9月-2016年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 136
- 图表 45 2015年9月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 137

- 图表 46 2014年4月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 138
- 图表 47 2015年9月-2016年12月累计不同地区房地产投资额完成情况 138
- 图表 48 2012年11月-2016年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 139
- 图表 49 2015年9月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 140
- 图表 50 2012年11月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 141
- 图表 51 2015年9月-2016年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 142
- 图表 52 2015年9月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 143
- 图表 53 2015年9月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 144
- 图表 54 2015年9月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 146
- 图表 55 2015年9月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 146
- 图表 56 2016年12月份70个大中城市住宅销售价格指数 148
- 图表 57 2016年12月份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 149
- 图表 58 建筑幕墙行业现有企业的竞争分析 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。