



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国化学药市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国化学药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年医药行业发展分析

1.1 国际医药行业概况

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 行业并购趋势

1.1.3 2016年行业发展状况

1.1.4 2017年行业发展展望

1.2 中国医药行业总体概述

1.2.1 行业发展历程

1.2.2 行业进入转型升级阶段

1.2.3 医药互联网模式的发展

1.2.4 生物医药行业快速发展

1.2.5 行业发展趋势预测

1.3 2014-2016年中国医药行业运行状况分析

1.3.1 2014年行业运行状况

1.3.2 2015年行业运行状况

1.3.3 2016年行业发展现状

1.4 中国农村医药市场运行状况

1.4.1 市场基本情况

1.4.2 市场开拓策略

1.4.3 市场特点分析

1.4.4 渠道难题及方案

1.5 中国医药企业并购状况及模式分析

1.5.1 医药企业并购状况

1.5.2 医药企业并购趋势

1.5.3 医药企业并购风险

1.5.4 医药企业并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 行业发展存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 医药产业发展建议

1.6.4 探索国际化道路

第二章 2014-2016年化学药行业发展现状综合分析

2.1 化学药行业发展总况

2.1.1 行业发展态势

2.1.2 行业影响因素

2.2 中国化学药行业发展运行状况

2.2.1 总体发展状况

2.2.2 行业利润水平

2.3 中国化学制药行业特有的经营模式分析

2.3.1 开发模式

2.3.2 生产模式

2.3.3 销售模式

2.4 国内化学制药企业分析

2.4.1 化学制药企业特点

2.4.2 内向国际化经营的影响

2.4.3 化学制药企业国际化模式

2.4.4 化学制药企业盈利模式

2.5 中国化学制药行业循环经济发展分析

2.5.1 化学制药行业循环经济的概念

2.5.2 循环经济对化学制药行业的积极意义

2.5.3 促进化学制药行业循环经济发展的对策

第三章 中国化学药品制剂制造行业财务状况

3.1 2012-2016年中国化学药品制剂制造行业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2012-2016年中国化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 行业亏损面

3.2.2 行业销售毛利率

3.2.3 行业成本费用利润率

3.2.4 行业销售利润率

- 3.3 2012-2016年中国化学药品制剂制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 行业应收账款周转率
 - 3.3.2 行业流动资产周转率
 - 3.3.3 行业总资产周转率
- 3.4 2012-2016年中国化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 行业资产负债率
 - 3.4.2 行业利息保障倍数
- 3.5 2012-2016年中国化学药品制剂制造行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 行业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
- 第四章 2014-2016年中国化学原料药行业分析
 - 4.1 中国化学原料药行业的现状
 - 4.1.1 产业链分析
 - 4.1.2 产业发展优势
 - 4.1.3 市场规模分析
 - 4.1.4 企业经营状况
 - 4.2 2012-2016年中国化学药品原料药制造行业财务状况
 - 4.2.1 行业经济规模
 - 4.2.2 行业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 行业营运能力指标分析
 - 4.2.4 行业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 行业财务状况综合评价
 - 4.3 2014-2016年全国化学药品原药产量分析
 - 4.3.1 2014-2016年全国化学药品原药产量趋势
 - 4.3.2 2014年全国化学药品原药产量情况
 - 4.3.3 2015年全国化学药品原药产量情况
 - 4.3.4 2015年化学药品原药产量分布情况
 - 4.3.5 2016年全国化学药品原药产量情况
 - 4.4 2014-2016年中国化学原料药进出口状况分析
 - 4.4.1 2014年进出口回顾
 - 4.4.2 2015年进出口状况
 - 4.4.3 2016年进出口分析

- 4.4.4 出口面临的机遇分析
- 4.5 中国化学原料药市场竞争分析
 - 4.5.1 行业竞争特点
 - 4.5.2 行业竞争格局
 - 4.5.3 中印竞争分析
- 4.6 中国化学原料药行业壁垒分析
 - 4.6.1 行业准入壁垒
 - 4.6.2 技术工艺壁垒
 - 4.6.3 客户壁垒
 - 4.6.4 资金壁垒
- 4.7 中国化学原料药行业发展问题及对策
 - 4.7.1 行业发展瓶颈
 - 4.7.2 行业发展策略
- 第五章 2014-2016年抗生素类原料药分析
 - 5.1 抗生素相关概述
 - 5.1.1 定义及分类
 - 5.1.2 作用原理
 - 5.1.3 使用规范
 - 5.2 抗生素市场
 - 5.2.1 美国限制抗生素使用
 - 5.2.2 市场发展现状
 - 5.2.3 产品出口形势
 - 5.2.4 抗菌药物临床应用发展
 - 5.2.5 市场发展前景
 - 5.3 头孢类抗生素
 - 5.3.1 定义及分类
 - 5.3.2 市场发展现状
 - 5.3.3 市场规模发展
 - 5.3.4 市场竞争状况
 - 5.3.5 头孢类中间体市场
 - 5.4 四环类抗生素
 - 5.4.1 四环类抗生素概述

5.4.2 全球市场概况回顾

5.4.3 市场进出口概况

5.4.4 市场发展前景

5.5 大环内酯类抗生素

5.5.1 大环内酯类抗生素概述

5.5.2 市场规模分析

5.5.3 市场出口分析

5.5.4 研究开发进展

5.5.5 新型大环内酯类抗生素

5.6 喹诺酮类抗生素

5.6.1 发展概述

5.6.2 药理、药性

5.6.3 市场发展概况

第六章 2014-2016年维生素类原料药分析

6.1 国际市场发展分析

6.1.1 市场构成分析

6.1.2 市场发展分析

6.1.3 机遇和挑战

6.1.4 市场发展趋势

6.2 国内市场发展分析

6.2.1 市场发展概况

6.2.2 市场出口分析

6.2.3 行业竞争分析

6.2.4 产业转型发展

6.2.5 产业发展趋势

6.3 脂溶性维生素分析

6.3.1 脂溶性维生素简介

6.3.2 维生素AE市场剖析

6.3.3 维生素D研究进展

6.3.4 维生素D3市场发展前景

6.4 水溶性维生素分析

6.4.1 水溶性维生素简介

- 6.4.2 维生素C市场出口概况
- 6.4.3 维生素B市场发展分析
- 6.4.4 叶酸市场价格分析
- 6.4.5 维生素B12市场发展分析
- 6.4.6 维生素B6市场发展前景

第七章 2014-2016年主要品类药物分析

7.1 糖尿病药物

- 7.1.1 市场现状分析
- 7.1.2 市场销售状况
- 7.1.3 细分市场现状
- 7.1.4 市场研发进展
- 7.1.5 前景趋势分析
- 7.1.6 市场发展预测

7.2 心脑血管药

- 7.2.1 心血管药市场环境
- 7.2.2 心血管药市场规模
- 7.2.3 心血管药市场份额
- 7.2.4 降血压药市场状况

7.3 感冒药

- 7.3.1 市场发展综述
- 7.3.2 市场销售现状
- 7.3.3 细分市场分析
- 7.3.4 区域市场分析

7.4 其他药物分析

- 7.4.1 非甾体抗炎药物
- 7.4.2 抗病毒药

第八章 2014-2016年化学药重点企业经营状况分析

8.1 哈药集团股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析

- 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 华北制药股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 山东鲁抗医药股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 广州白云山医药集团股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 山东新华制药股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 未来前景展望
- 8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2014-2016年中国医药物流行业分析

9.1 中国医药物流业发展现状

9.1.1 行业发展模式

9.1.2 行业运行分析

9.1.3 行业配送情况

9.1.4 行业竞争力分析

9.1.5 企业经营状况

9.2 医药物流问题分析

9.2.1 三方医药物流未形成规模

9.2.2 完整的医药供应链缺失

9.2.3 综合性管理团队缺失

9.2.4 专业集散中心的匮乏

9.3 医药物流发展对策

9.3.1 发展三方医药物流

9.3.2 打造医药物流供应链

9.3.3 加强综合性人才培养

9.3.4 建立现代化物流中心

9.4 典型案例分析

9.4.1 华润医药集团

9.4.2 中国医药集团

9.4.3 九州通医药集团

9.5 医药物流的发展前景

9.5.1 行业发展方向

9.5.2 行业发展机遇

9.5.3 行业发展趋势

第十章 2014-2016年中国医药企业营销分析

10.1 医药营销发展状况

10.1.1 营销方式发展阶段

- 10.1.2 医药营销发展规律
- 10.1.3 药品营销趋势分析
- 10.2 中国医药企业特色营销模式分析
 - 10.2.1 买断制营销模式
 - 10.2.2 代理制营销模式
 - 10.2.3 经销制营销模式
 - 10.2.4 直销制营销模式
- 10.3 医药企业新型营销模式分析
 - 10.3.1 关系营销模式
 - 10.3.2 绿色营销模式
 - 10.3.3 网络营销模式
 - 10.3.4 DTC与DFC营销
 - 10.3.5 联盟营销模式
- 10.4 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 10.4.1 营销模式选择的理论基础
 - 10.4.2 产品特征与市场定位因素
 - 10.4.3 企业实力和所处发展阶段
 - 10.4.4 产品和市场竞争状况因素

第十一章 对化学药行业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国医药行业前景展望
 - 11.1.1 医药行业投资机会分析
 - 11.1.2 2016年重点工作任务
 - 11.1.3 "十三五"发展前景
 - 11.1.4 医药商业发展趋势
- 11.2 中国化学药行业前景分析
 - 11.2.1 药用辅料发展机遇
 - 11.2.2 化学制药业前景展望
- 11.3 对2017-2022年中国化学药行业预测分析
 - 11.3.1 未来影响因素
 - 11.3.2 销售收入预测
 - 11.3.3 利润总额预测
 - 11.3.4 产量预测

第十二章 中国化学药相关政策法规分析(AK WZY)

12.1 政策解析

12.1.1 新版药典的亮点

12.1.2 规范药品采购模式

12.1.3 药品价格改革意见

12.1.4 化学药品注册分类改革

12.2 相关法规介绍

12.2.1 中华人民共和国药品管理法（2015年修正）

12.2.2 药品经营质量管理规范

12.2.3 食品药品行政处罚程序规定

12.2.4 关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见

12.2.5 药品上市许可持有人制度试点方案

部分图表目录：

图表1 2004-2018年全球医药市场规模及预测

图表2 全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表3 2011-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表4 2011-2014年医药工业主营业务收入

图表5 2014年CFDA药品注册审批数量

图表6 2010-2015年医药工业增加值增速与占比

图表7 2010-2015年医药工业主营业务收入增长趋势

图表8 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表9 2010-2015年医药工业利润增长趋势

图表10 2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表11 2010-2015年医药工业出口交货值增长趋势

图表12 国内化学制药企业国际化分类

图表13 化学药行业不同盈利模式划分

图表14 化学药行业不同盈利模式前景

图表15 2012-2016年化学药品制剂制造业销售收入

图表16 2011-2014年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图

图表17 2013-2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额

图表18 2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图

图表19 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额

- 图表20 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表21 2012-2016年化学药品制剂制造业利润总额
- 图表22 2011-2014年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图
- 图表23 2013-2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额
- 图表24 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额
- 图表25 2012-2016年化学药品制剂制造业资产总额
- 图表26 2011-2014年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图
- 图表27 截至2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产
- 图表28 截至2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表29 2012-2016年化学药品制剂制造业亏损面
- 图表30 2012-2016年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额
- 图表31 2011-2014年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图
- 图表32 2012-2016年化学药品制剂制造业成本费用率
- 图表33 2011-2014年化学药品制剂制造业成本费用利润率趋势图
- 图表34 2011-2014年化学药品制剂制造业销售利润率趋势图
- 图表35 2011-2014年化学药品制剂制造业应收账款周转率对比图
- 图表36 2011-2014年化学药品制剂制造业流动资产周转率对比图
- 图表37 2011-2014年化学药品制剂制造业总资产周转率对比图
- 图表38 2011-2014年化学药品制剂制造业资产负债率对比图
- 图表39 2012-2016年化学药品制剂制造业利息保障倍数对比图
- 图表40 化学原料药产业链
- 图表41 2008-2014年我国化学原料药行业市场规模及增长情况
- 图表42 2015年化学原料药企业营业收入排名前十
- 图表43 2015年化学原料药企业净利润排名前十
- 图表44 2015年化学原料药行业31家A股上市公司营业收入及净利润一览
- 图表45 2012-2016年化学药品原料药制造业销售收入
- 图表46 2011-2014年化学药品原料药制造业销售收入增长趋势图
- 图表47 2013-2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额
- 图表48 2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表49 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额
- 图表50 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表51 2012-2016年化学药品原料药制造业利润总额

- 图表52 2011-2014年化学药品原料药制造业利润总额增长趋势图
- 图表53 2013-2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表54 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表55 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表56 2012-2016年化学药品原料药制造业资产总额
- 图表57 2011-2014年化学药品原料药制造业总资产增长趋势图
- 图表58 截至2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业总资产
- 图表59 截至2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业总资产对比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。