



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国生物技术药品 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国生物技术药品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 生物技术药品的行业定位及投资特性 1

第一节 生物技术药品行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 生物技术药品行业投资特性分析 4

一、市场发展特点 4

二、市场成长及行业集中度 5

三、竞争范围分析 5

四、技术水平及研发能力 6

五、现代化及标准化趋势 7

六、壁垒分析 8

第二章 生物技术药品行业发展现状概述 10

第一节 生物技术药品国际发展概述 10

一、产品重点生产国家和地区概况 10

二、国外行业发展成熟度分析 10

三、2014-2016年国外市场运行特点 10

四、2017-2022年国际发展趋势分析 12

第二节 中国生物技术药品发展概述 14

一、行业发展历史沿革 14

二、国内行业发展成熟度分析 14

三、2014-2016年国内市场运行特点 15

四、2017-2022年国内市场发展趋势分析、 16

第三节 2016年国内市场重大热点事件分析 18

第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析 19

第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析 21

第一节 政治环境分析 21

第二节 经济环境分析 27

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 35

第四章 2014-2016年国内生物技术药品市场重要指标统计分析 36

第一节 2014-2016年市场规模统计分析 36

第二节 2014-2016年生物技术药品市场结构分析 37

一、产品市场结构 37

二、品牌市场结构 37

三、区域市场结构 37

四、渠道市场结构 37

第三节 2014-2016年行业重要财务指标分析 38

一、2014-2016年行业资产负债率分析 38

二、2014-2016年行业净利润率分析 38

三、2014-2016年行业资本回报率分析 38

第四节 2014-2016年行业进出口分析 40

一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 40

二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 42

第五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价 44

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 44

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 50

第三节 同类产品竞争格局分析 54

第四节 同类产品竞争群组分析 55

第五节 主力企业市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 59

三、渠道竞争力 60

四、销售竞争力 63

五、服务竞争力 69

六、品牌竞争力 72

第六章 生物技术药品行业产业链分析 78

第一节 生物技术药品行业产业链模型分析 78

一、产业链构成 78

二、产业链各环节传导机制分析 78

第二节 2016年生物技术药品行业上游 行业发展概况 79

一、上游产业构成分析 79

二、2016年上游产业发展分析 79

三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析 81

第三节 2016年生物技术药品行业下游 行业发展概况 82

一、下游需求构成分析 82

二、2016年下游 行业发展分析 82

三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析 83

第四节 2016年生物技术药品行业原材料供给情况 84

第五节 2016年生物技术药品行业下游消费市场构成 85

第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析 87

第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析 87

第二节 2014-2016年市场需求动态分析 88

一、需求变动状况概述 88

二、需求影响因素分析 88

第三节 2014-2016年市场供给动态分析 89

一、供给变动状况分析 89

二、供给影响因素分析 89

第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析 90

第一节 华兰生物工程股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、企业运营状况分析 90

三、企业竞争力分析 92

四、企业发展策略分析 93

第二节 上海科华生物工程股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业运营状况分析 94

三、企业竞争力分析 95

四、企业发展策略分析 96

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、企业运营状况分析 97

三、企业竞争力分析 98

四、企业发展策略分析 99

第四节 中山大学达安基因股份有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业运营状况分析 101

三、企业竞争力分析 102

四、企业发展策略分析 103

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、企业运营状况分析 105

三、企业竞争力分析 106

四、企业发展策略分析 107

第九章 生物技术药品行业营销策略分析 108

第一节 营销渠道及方式现状分析 108

第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广 114

一、生物技术药品的命名与品牌战略 114

二、市场推广操作 121

第三节 生物技术药品的软文宣传 122

第四节 典型案例分析 126

第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析 129

第一节 2014-2016年市场价格走势分析 129

第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析 130

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 131

第十一章 关于生物技术药品市场发展前景预测 137(AK WZY)
第一节 国际生物技术药品市场发展前景预测 137
一、国际生物技术药品发展前景 137
二、2017-2022年国际生物技术药品市场发展预测 138
第二节 2017-2022年我国生物技术药品价格走势及影响因素预测 142
第三节 2017-2022年国内生物技术药品行业市场发展定量预测 143
一、2017-2022年生物技术药品市场容量预测 143
二、2017-2022年生物技术药品总产量预测 143
三、我国生物技术药品中长期市场发展策略 144

部分图表目录：

图表1 行业生命周期图 2
图表2 全球生物制药产业格局状况 11
图表3 2014-2016年生物技术药品市场规模统计分析 36
图表4 2014-2016年生物技术药品行业资产负债率分析 38
图表5 2014-2016年生物技术药品行业净利润率分析 38
图表6 2014-2016年生物技术药品行业资本回报率分析 38
图表7 2014-2016年产品进口总量分析 40
图表8 2014-2016年产品出口总量分析 42
图表9 2014-2016年生物、生化制品制造业企业数量 50
图表10 生物技术药品行业产业链构成 78
图表11 2014-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 82
图表12 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长 83
图表13 2014-2016年生物技术药品市场供需分析 87
图表14 2014-2016年生物技术药品市场需求变动分析 88
图表15 2014-2016年生物技术药品市场供给变动分析 89
图表16 2014-2016年vc价格走势情况 129
图表17 无弹性和有弹性需求 132
图表18 2017-2022年生物技术药品市场容量预测 143
图表19 2017-2022年生物技术药品总产量预测 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。