



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国中药材行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国中药材行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

2007年我国的宏观经济发展迅猛,有经济增速过热的风险。经济出现了四大问题：贸易顺差过大、信贷投放过多、投资增长过快、流动性过剩，人民币升值压力加大，资源、能源、地产、金融等垄断性中药材行业造成垄断产业价格暴涨。

我国的中药材行业发展特点有如下三点：一是1-7月底由于劳动力及生产物资上涨，生活品价格上涨，进而引起其他商品（包括部分中药材）价格也大幅上涨。二是8-9月底为盘整期，由于上半年价格上涨幅度较大，使市场商家人气旺盛，不论是供大于求的药材还是自然减产的品种，甚至是三类小品种也普遍涨价。三是10月至年底市场成为下滑期，搭车涨价的品种纷纷显出疲态，上涨过度的品种也挤去部分泡沫而回落。只有少数野生资源枯竭或库存薄弱的品种坚挺于市甚至继续上攀。

2008年,今年上半年药材市场因需求不旺，炒风骤停，药商押货量过大，疫情和灾情没有引起价格波动，药材价格稳中有降，只有野生药材价格缓升，秋来家种药材种植面积过大，产量有不同幅度增加

2008年上半年中药材市场好像扶不起的阿斗，华南雪灾、安徽手足口病、天府大地震，依然没有掀起药市多大的风浪。虽然少数品种暖风频吹锣鼓喧天热闹了一阵，但是市场整体人气低迷，而且有的药材因库存压力较大，行情上扬仍无力突破，有的品种超跌反弹也是昙花一现，多数囤积商也是奈何桥上相逢说奈何！

目录

第一章 中药材行业发展综述 4

第一节 中药材行业界定 4

一、中药材行业经济特性 4

二、主要产品品种/主要细分中药材行业 4

三、中药材产业链结构 6

第二节 中药材行业发展成熟度 6

一、中药材行业发展周期 6

二、中药材行业中外市场成熟度对比 7

三、中药材行业及其主要子中药材行业成熟度 7

第三节 国际中药材行业发展概况 8

一、中药材行业发展现状及趋势 8

二、国际市场特点 9

三、主要国家发展概况	10
第二章 我国中药材行业发展环境	12
第一节 经济发展环境	12
一、宏观经济环境现状	12
二、经济对于中药材行业影响	18
三、经济环境走势展望	19
第二节 政策法规环境	20
一、宏观政策环境现状	20
二、产业政策环境现状	23
三、政策法规影响因素	27
四、政策环境走势展望	28
第三节 技术发展环境	30
一、国内技术环境现状	30
二、技术环境影响因素	33
三、技术环境走势展望	34
第四节 社会发展环境	36
一、国内社会环境现状	36
二、社会环境影响因素	40
三、社会环境走势展望	40
第三章 中药材行业及相关产业发展现状	41
第一节 中药材种植中药材行业现状	41
一、中药材种植业现状	41
二、中药材种植业特点	43
三、中药材种植技术现状	44
四、中药材种植区域分布	46
五、未来中药材种植规划	49
第二节 中药饮片中药材行业发展现状	52
一、中药饮片发展现状	52
二、中药饮片运行现状	53
三、中药材行业市场竞争环境	54
四、中药饮片主要产品	55
五、中药饮片的发展趋势	59

第四章 2006-2008年中药材行业运行状况 60

第一节 中药材行业产供销状况 60

一、主要产品产量 60

二、主要产品销量 66

三、主要产品产销率 71

四、主要产品库存状况 73

第二节 中药材行业进出口状况 77

一、进出口数据统计 77

二、主要产品进口状况 79

三、主要产品出口状况 81

四、产品进出口结构 84

第三节 中药材行业财务基本面 86

一、中药材行业盈利能力 86

二、中药材行业运营效率 88

三、中药材行业偿债能力 91

四、中药材行业成长能力 92

第五章 中药材批发市场现状及区域分布状况 94

第一节 中药材批发市场现状 94

一、中药材批发市场现状 94

二、中药材批发市场特点 95

三、中药材批发市场经营特点 95

四、中药材批发市场对比 97

五、未来中药材批发市场发展趋势 97

六、主要业态批发 98

第二节 中药材批发区域市场分布 99

一、中药材批发市场区域分布 99

二、中药材批发市场区域特点 100

三、中药材批发市场区域对比 101

四、未来中药材区域市场发展趋势 103

第三节 中药材重点批发市场现状 103

一、安徽亳州中药材市场 103

1、市场现状 103

- 2、市场特点 104
- 3、发展趋势 106
- 二、河南省禹州中药材市场 106
 - 1、市场现状 106
 - 2、市场特点 107
 - 3、发展趋势 109
- 三、成都市荷花池药材市场 111
 - 1、市场现状 111
 - 2、市场特点 112
 - 3、发展趋势 112
- 四、河北省安国中药材市场 113
 - 1、市场现状 113
 - 2、市场特点 114
 - 3、发展趋势 115
- 五、广西玉林中药材市场 116
 - 1、市场现状 116
 - 2、市场特点 118
 - 3、发展趋势 119
- 六、其他地区中药材市场 121
 - 1、市场现状 121
 - 2、市场特点 122
 - 3、发展趋势 124
- 第六章 2008-2009年中药材行业发展前景分析 126
 - 第一节 中药材行业发展环境展望 126
 - 一、宏观经济形势展望 126
 - 二、政策走势及其影响 130
 - 三、国际中药材行业走势展望 134
 - 第二节 中药材行业发展趋势展望 136
 - 一、技术发展趋势展望 136
 - 二、产品发展趋势展望 137
 - 三、中药材行业竞争格局展望 139
 - 第三节 市场供需能力预测 140

一、中药材行业供应规模预测	140
二、中药材行业需求规模预测	142
三、中药材行业进出口贸易预测	144
第四节 中药材行业市场行情走势预测	146
一、中药材行业市场行情预测	146
二、影响中药材行业市场的关键因素	149
第七章 中药材行业投资机会与风险	151
第一节 中药材行业投资环境评价	151
一、中药材行业固定资产投资状况	151
二、在建及拟建项目	153
三、投资吸引力	155
第二节 中药材行业投资机会	155
一、中药材行业内部优势	155
二、外部利好环境	157
第三节 中药材行业投资风险	157
一、市场风险	158
二、政策风险	158
三、经营风险	159
第四节 中药材行业投资建议及策略	159

图表目录

图表 1 我国中药材种类结构图	8
图表 2 2000-2008年国内GDP及CPI对比走势图	16
图表 3 2005-2008年国内固定资产投资走势图	16
图表 4 2005-2008年国内社会消费品零售总额走势图	17
图表 5 2005-2008年国内进出口贸易总额走势图	18
图表 6 2001-2008年国内工业增加值同比增长走势图	20
图表 7 2008年四季度国内经济各项经济指标预测走势图	22
图表 8 2008年我国主要宏观经济指标增长的市场预测	22
图表 9 2007-2008年国内中药制品及其细分产品新报任务量统计	36
图表 10 2007-2008年国内中药制品及其细分产品新药补充任务量统计	36
图表 11 2007-2008年国内药品及其细分产品新药完成量统计	36
图表 12 2007-2008年国内药品及其细分产品新药当前存量统计	36

- 图表 13 2007年国内生物药品及其细分产品新药存量统计 37
- 图表 14 我国新医改对医药中药材行业发展影响走势图 40
- 图表 15 2008-2010年医保环境对于中药材行业发展的影响走势 42
- 图表 16 1985-2007年我国城镇医疗保健消费支出走势图 42
- 图表 17 1990 ~ 2007年医疗机构诊疗人次和人均药费变化及未来几年趋势 44
- 图表 18 1995-2007年国内中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图 45
- 图表 19 1995-2007年国内中药材种植面积及同比走势图 46
- 图表 20 1995-2007年国内中药材种植面积、结构比重统计表 46
- 图表 21 2007年国内中药材种植区域分布图之一 49
- 图表 22 2007年国内中药材种植区域分布图之二 50
- 图表 23 2003-2007年国内各省市自治区药材种植面积分布统计 50
- 图表 24 国内主要中药材产品种植区域分布图之一 51
- 图表 25 国内主要中药材产品种植区域分布图之二 52
- 图表 26 国内主要中药材产品种植区域分布图之三 52
- 图表 27 2006-2010年中药材特色农产品种植区域划分布图 53
- 图表 28 2005-2008年中药饮片中药材行业销售收入及同比增长速度 56
- 图表 29 2005-2008年中药饮片中药材行业利润总额及同比增长速度 57
- 图表 30 2001-2008年国内人参产量走势图 63
- 图表 31 2007年国内人参主产区产量分布图 63
- 图表 32 2001-2008年国内各省市人参产量统计 64
- 图表 33 2001-2008年国内甘草产量走势图 65
- 图表 34 2007年国内甘草产量区域分布图之一 65
- 图表 35 2007年国内甘草产量区域分布图之二 65
- 图表 36 2001-2008年国内各省市甘草产量统计 66
- 图表 37 2001-2008年国内枸杞产量走势图 67
- 图表 38 2007年国内枸杞产量区域分布图 67
- 图表 39 2006-2008年全国限额以上批发零售贸易业中草药及中成药类商品零售额对比 69
- 图表 40 2006-2008年杭白菊月进货量及月单价对比图 71
- 图表 41 2006-2008年连翘月进货量及月单价对比图 71
- 图表 42 2006-2008年龙利叶月进货量及月单价对比图 72
- 图表 43 2006-2008年鸡骨草月进货量及月单价对比图 73
- 图表 44 2006-2008年麦冬月进货量及月单价对比图 74

图表 45 2006-2008年国内中药类制品进出口对比统计 80

图表 46 2006-2008年国内中药类制品主要区域对比统计 81

图表 47 2006-2008年国内中药类制品进口对比统计 82

图表 48 2006-2008年中药材进口前四位排名统计 82

图表 49 2006-2008年国内中药类产品自亚洲地区进口对比统计 83

图表 50 2006-2008年国内中药类产品自欧洲地区进口对比统计 83

图表 51 2006-2008年国内中药类产品自拉丁美洲地区进口对比统计 83

图表 52 2006-2008年国内中药类制品出口对比统计 84

图表 53 2007-2008年我国中药材出口重点产品统计 85

图表 54 2006-2008年我国中药材出口亚洲及主要国家分布统计 85

图表 55 2007-2008年国内对亚洲地区中药产品出口比重分布图 85

图表 56 2006-2008年我国中药材出口欧洲及主要国家分布统计 86

图表 57 2007-2008年中药材及饮片出口20强企业排名 86

图表 58 2007-2008年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序 87

图表 59 2007-2008年国内中药材及饮片进口比重对比图 87

图表 60 2007-2008年国内中药材及饮片出口比重对比图 88

图表 61 2007-2008年医药中药材行业财务效益指数及资本保值增值率走势图 89

图表 62 2007-2008年医药中药材行业财务效益评分及财务效益指数变化走势图 89

图表 63 2007-2008年医药中药材行业分类型企业财务效益指数统计 90

图表 64 2002-2008年中药及中药饮片子中药材行业盈利能力走势图 91

图表 65 2007-2008年医药中药材行业资产运营指数及总资产周转变变化走势图 92

图表 66 2007-2008年医药中药材行业资产运营指数及资产运营评分变化走势图 92

图表 67 2007-2008年医药中药材行业分类型企业资金运营指标变化统计 93

图表 68 2006-2008年中药及中药饮片子中药材行业运营效率对比走势图 93

图表 69 2007-008年医药中药材行业偿债能力及资产负债对比统计 94

图表 70 2007-2008年医药中药材行业偿债能力指数及评分走势图 94

图表 71 2007-2008年医药工业产销衔接和资产负债运转情况 95

图表 72 2007-2008年医药中药材行业发展能力指数及资本积累率指标变化统计 95

图表 73 2007-2008年医药中药材行业发展能力评分及发展指数变化走势图 96

图表 74 2007-2008年医药中药材行业分类型企业资金运营指标变化统计 96

图表 75 2006-2008年中药及中药饮片子中药材行业成长能力指标对比走势图 97

图表 76 中药材批发市场分布 102

图表 77：玉林市中药材市场辐射图 119

图表 78：甘肃省中药材优势区域主要市场布局 126

图表 79：甘肃省地道中药材优势区域布局 128

图表 80：社科院2009年中国经济预测 132

图表 81：2006-2008年我国医药制造业固定资产投资统计 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。