艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国炊具市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国炊具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/286580.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

炊具，意思是指做饭用的器具、器皿，是属于现代汉语中的白话词汇，在古代该词比较少见，是属于使用频率较高的现代汉语词汇。《说文解字》记载着该词语的详细解释。《史记·孝武本纪》载："其祠列火满坛旁，坛旁烹炊具。"我国古代炊具有鼎、镬(huò)、甑(zèng)、甗(y ǎ n)、鬲(lì)等。鼎，最早是陶制的，殷周以后开始用青铜制作。随着现代科技的发展，炊具的制作材料不断变化，多为铁、铝等，炊具的种类也繁多，有电饭锅、微波炉、高压锅、平底锅等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界炊具产业发展状况综述
第一节 2016年世界炊具产业运行概况
一、世界炊具产业特点分析
二、世界炊具品牌分析
三、世界炊具主要产品市场调研
第二节 2016年世界主要国家炊具产业分析
一、美国
二、德国
三、日本
第三节 2017-2022年世界炊具产业发展趋势分析

第二章 2016年中国炊具产业运行环境分析
第一节 2016年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
十、城镇人员从业状况
第二节 2016年中国炊具产业发展政策环境分析
一、《家用电器商品维修服务工作管理办法》
二、《燃气燃烧器具安装维修管理规定》
三、中国扩大内需保增长的政策解析
第三节 2016年中国炊具产业发展社会环境分析
一、中国人口规模及消费观念
二、节能环保意识加强

第三章 2016年中国炊具产业运行形势分析
第一节 2016年中国炊具行业发展综述
一、中国炊具行业历程分析
二、电压力锅行业的发展概述
三、不粘锅行业经营状况
第二节 2016年中国炊具行业面临的问题分析
一、中国炊具行业可持续发展的制约因素
二、中国炊具行业战略意识弱
三、无烟锅行业遭遇信任危机
第三节 2017年中国炊具行业投资策略
一、炊具行业的差异化战略
二、中国炊具行业的创新战略
三、炊具终端营销策略

第四章 2016年中国炊具产业市场运行动态分析
第一节 2016年中国炊具产业市场供需分析
一、市场供给情况分析
二、产品需求分析
三、影响供给的因素分析
第二节 2016年中国炊具行业营销分析

一、炊具行业营销现状及策略
二、炊具直销渠道的探讨
三、炊具重点企业的营销战略分析

第五章 2014-2016年中国电饭锅产量数据统计分析
第一节 2014-2015年中国电饭锅产量数据分析
一、2014-2015年电饭锅产量数据分析
二、2014-2015年电饭锅重点省市数据分析
第二节 2016年中国电饭锅产量数据分析
一、2016年全国电饭锅产量数据分析
二、2016年电饭锅重点省市数据分析
第三节 2016年中国电饭锅产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析
第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国炊具热点产品市场剖析
第一节 电饭锅
一、紫砂电饭煲成市场主要产品
二、威王进行电饭煲行业的技术升级
三、外国品牌电饭煲在中国市场现状
四、电饭锅良莠不齐
五、低端电饭锅大有市场
六、2016年中国重点品牌电饭锅市场销售同比
第二节 电压力锅
一、电压力锅催生家庭生活新"食"代
二、中国电压力锅进入快速发展新时期
三、中国电压力锅的产销状况
四、中国电压力锅市场主要品牌分析
五、电压力锅联盟标准抬高准入门槛
六、中国电压力锅主流区域市场调研
第三节 电炒锅
一、电炒锅普及应用情况
二、电炒锅品牌销售形势
三、电炒锅市场价格走势

第八章 2014-2016年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）
第一节 2014-2016年中国电饭锅进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2016年中国电饭锅出口数据分析
一、出口数量分析

二、出口金额分析
第三节 2014-2016年中国电饭锅进出口平均单价分析
第四节 2014-2016年中国电饭锅进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）
第一节 2014-2016年中国电炒锅进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2016年中国电炒锅出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2016年中国电炒锅进出口平均单价分析
第四节 2014-2016年中国电炒锅进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国电磁炉进出口数据监测分析（85166010）
第一节 2014-2016年中国电磁炉进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2016年中国电磁炉出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2016年中国电磁炉进出口平均单价分析
第四节 2014-2016年中国电磁炉进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第十一章 2016年中国炊具产业市场竞争格局分析
第一节 2016年中国炊具市场的竞争现状分析

一、炊具市场竞争日趋激烈
二、炊具市场竞争格局面临变化
三、炊具市场的技术争夺战
第二节 2016年中国炊具产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2017-2022年中国炊具产业提升竞争力策略分析

第十二章 2016年中国炊具产业优势企业竞争力与关键性数据分析
第一节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 浙江先行实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江门市安诺特炊具制造有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 江阴市长仪集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 宁波市威尔炊具制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第九节 营口铜大铝业有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 浙江炊大王炊具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十三章 2016年中国厨具行业运行走势分析
第一节 2016年中国厨具行业发展概述
一、中国厨具行业进入现代厨房时代
二、厨具用品的包装变化
三、厨具市场消费层次分析
四、中国厨具行业的品牌问题
第二节 2016年中国厨具市场动态分析
一、世博会推升高端厨具市场
二、金华市塑料餐厨具出口分析
三、高新技术对厨具市场的影响
四、厨用电器市场发展态势

第十四章 2017-2022年中国炊具产业趋势预测分析分析
第一节 2017-2022年中国炊具产业发展趋势分析
一、炊具市场国内外拓展前景
二、中国炊具市场空间大

三、新型炊具产品的发展趋势分析
四、多功能一体化趋势
五、智能操作趋势
六、节能环保趋势分析
第二节 2017-2022年中国炊具产业市场预测分析
一、炊具市场供给预测分析
二、炊具产品需求预测分析
三、炊具进出口预测分析
第三节 2017-2022年中国炊具产业市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国炊具产业投资规划建议研究(AK WZY)
第一节 2017-2022年中国炊具产业投资环境分析
一、人性化厨具将成市场发展新趋势
二、厨房电器的一体化趋势
第二节 2017-2022年中国炊具产业投资机会分析
一、炊具产业投资热点分析
二、炊具区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2017-2022年中国炊具产业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、技术风险
四、进入退出风险
第四节 专家观点

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：2014-2016年我国电饭锅产量变化图 单位：平方米
图表：2010-2016年我国电饭锅重点省市产量对比图 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅产量和2015年同期对比图 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅产量前5位省市对比图 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅前5位省市产量比例图
图表：2016年我国电饭锅重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅主要省份产量比重统计表 单位：平方米
图表：2016年我国电饭锅市场集中度和2015年同期对比图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图
图表：2014-2016年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国电饭锅进口数量分析
图表：2014-2016年中国电饭锅进口金额分析
图表：2014-2016年中国电饭锅出口数量分析
图表：2014-2016年中国电饭锅出口金额分析
图表：2014-2016年中国电饭锅进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国电饭锅进口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国电饭锅出口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国电炒锅进口数量分析
图表：2014-2016年中国电炒锅进口金额分析
图表：2014-2016年中国电炒锅出口数量分析
图表：2014-2016年中国电炒锅出口金额分析
图表：2014-2016年中国电炒锅进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国电炒锅进口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国电炒锅出口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国电磁炉进口数量分析
图表：2014-2016年中国电磁炉进口金额分析
图表：2014-2016年中国电磁炉出口数量分析
图表：2014-2016年中国电磁炉出口金额分析
图表：2014-2016年中国电磁炉进出口平均单价分析
图表：2014-2016年中国电磁炉进口国家及地区分析
图表：2014-2016年中国电磁炉出口国家及地区分析
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江先行实业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江先行实业有限公司经营收入走势图
图表：浙江先行实业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江先行实业有限公司负债情况图
图表：浙江先行实业有限公司负债指标走势图
图表：浙江先行实业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江先行实业有限公司成长能力指标走势图
图表：江门市安诺特炊具制造有限公司主要经济指标走势图
图表：江门市安诺特炊具制造有限公司经营收入走势图
图表：江门市安诺特炊具制造有限公司盈利指标走势图
图表：江门市安诺特炊具制造有限公司负债情况图
图表：江门市安诺特炊具制造有限公司负债指标走势图

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286580.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。