



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国云南玉米市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国云南玉米市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 云南玉米行业概述 16

第一节 行业相关界定 16

一、云南玉米的定义 16

二、行业发展历程 17

第二节 云南玉米产品细分及特性 18

一、产品分类情况 18

二、行业产品特性分析 19

第三节 云南玉米行业地位分析 21

一、行业对经济增长的影响 21

二、行业对人民生活的影响 22

三、行业关联度情况 22

第二章 中国云南玉米行业宏观经济环境分析 24

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 24

一、2016年全球经济运行概况 24

二、2017-2022年全球经济形势预测 31

第二节 金融危机对全球经济的影响 32

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 32

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 金融危机对中国经济的影响 44

一、金融危机对中国实体经济的影响 44

二、金融危机影响下的主要行业 48

三、中国宏观经济政策变动及趋势 51

第四节 2013-2016年中国经济环境分析 58

一、2016年中国宏观经济运行概况 58

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 98

第三章 中国云南玉米行业政策环境分析 103

第一节 云南玉米行业政策法规环境分析 103

一、行业"十三五"规划解读 103

二、产业政策分析 103

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、行业环保政策分析 | 104 |
| 1、国内相关环保规定 | 104 |
| 2、国外相关环保规定 | 104 |
| 四、行业政策走势及其影响 | 105 |
| 1、云南玉米产业准入政策分析 | 105 |
| 2、落后产能淘汰政策分析 | 105 |
| 3、云南玉米行业法制政策取向分析 | 106 |
| 4、云南玉米行业人才政策取向分析 | 106 |
| 5、云南玉米行业布局政策取向分析 | 107 |
| 第二节 云南玉米行业技术环境分析 | 107 |
| 一、国际技术发展趋势 | 107 |
| 二、国内技术水平现状 | 109 |
| 三、科技创新主攻方向 | 112 |
| 第四章 2013-2016年中国云南玉米行业总体发展状况 | 113 |
| 第一节 中国云南玉米行业规模情况分析 | 113 |
| 一、行业产值情况分析 | 113 |
| 二、行业销售状况分析 | 113 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 114 |
| 四、行业市场容量状况分析 | 114 |
| 五、行业敏感性分析 | 115 |
| 第二节 中国云南玉米行业产销情况分析 | 115 |
| 一、行业生产情况分析 | 115 |
| 二、行业销售情况分析 | 116 |
| 三、行业产销情况分析 | 116 |
| 第三节 中国云南玉米行业财务能力分析 | 117 |
| 一、行业盈利能力分析 | 117 |
| 二、行业偿债能力分析 | 118 |
| 三、行业营运能力分析 | 118 |
| 四、行业发展能力分析 | 119 |
| 第五章 2013-2016年中国云南玉米行业市场发展分析 | 121 |
| 第一节 2013-2016年中国云南玉米市场分析 | 121 |
| 一、2015年云南玉米市场形势回顾 | 121 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、2016年云南玉米市场形势分析 | 124 |
| 第二节 中国云南玉米行业市场产品价格走势分析 | 124 |
| 一、中国云南玉米行业市场产品价格影响因素分析 | 124 |
| 二、2013-2016年中国云南玉米行业市场产品价格走势分析 | 126 |
| 第三节 中国云南玉米行业进出口市场分析 | 128 |
| 一、2013-2016年中国云南玉米行业进口市场分析 | 128 |
| 二、2013-2016年中国云南玉米行业出口市场分析 | 128 |
| 第四节 中国云南玉米行业市场发展的主要策略 | 129 |
| 一、发展国内云南玉米业的相关建议与对策 | 129 |
| a、项目投资建议 | 129 |
| b、产品技术应用注意事项 | 130 |
| c、产品生产开发注意事项 | 132 |
| d、产品销售注意事项 | 133 |
| e、项目运作及管理建议 | 134 |
| 二、中国云南玉米产业的发展建议 | 136 |
| 第六章 2013-2016年中国云南玉米行业竞争格局分析 | 141 |
| 第一节 云南玉米行业竞争结构分析 | 141 |
| 一、行业竞争能力 | 141 |
| 二、原料供应商议价能力 | 142 |
| 三、下游客户议价能力 | 142 |
| 四、行业替代品威胁力 | 142 |
| 五、行业潜在进入威胁力 | 143 |
| 第二节 云南玉米企业国际竞争力比较 | 143 |
| 一、生产要素 | 143 |
| 二、需求条件 | 144 |
| 三、支援与相关产业 | 144 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 144 |
| 五、政府的作用 | 145 |
| 第三节 云南玉米行业竞争格局分析 | 145 |
| 一、云南玉米行业集中度分析 | 145 |
| 二、云南玉米行业竞争程度分析 | 146 |
| 第四节 2017-2022年云南玉米行业竞争策略分析 | 148 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、金融危机对行业竞争格局的影响 | 148 |
| 二、2017-2022年云南玉米行业竞争格局展望 | 149 |
| 三、2017-2022年云南玉米行业竞争策略分析 | 150 |
| 1、创造性地开拓市场 | 150 |
| 2、加强市场分析 | 150 |
| 3、注重建设现代化营销网络 | 151 |
| 第七章 2013-2016年中国云南玉米行业重点企业发展分析 | 152 |
| 第一节 云南金瑞种业有限公司 | 152 |
| 一、企业概况 | 152 |
| 二、企业经营状况分析 | 152 |
| 三、企业竞争力分析 | 158 |
| 四、企业应对金融危机策略分析 | 158 |
| 第二节 云南春天农产品有限公司 | 159 |
| 一、企业概况 | 159 |
| 二、企业经营状况分析 | 159 |
| 三、企业竞争力分析 | 165 |
| 四、企业应对金融危机策略分析 | 165 |
| 第三节 云南盛衍种业有限公司 | 166 |
| 一、企业概况 | 166 |
| 二、企业经营状况分析 | 166 |
| 三、企业竞争力分析 | 172 |
| 四、企业应对金融危机策略分析 | 173 |
| 第四节 云南亮舟农业科技有限公司 | 174 |
| 一、企业概况 | 174 |
| 二、企业经营状况分析 | 174 |
| 三、企业竞争力分析 | 180 |
| 四、企业应对金融危机策略分析 | 180 |
| 第五节 云南田瑞种业有限公司 | 181 |
| 一、企业概况 | 181 |
| 二、企业经营状况分析 | 182 |
| 三、企业竞争力分析 | 187 |
| 四、企业应对金融危机策略分析 | 187 |

| | |
|--|-----|
| 第八章 2017-2022年中国云南玉米行业发展前景预测 | 189 |
| 第一节 行业发展前景分析 | 189 |
| 一、行业市场发展前景分析 | 189 |
| 二、行业市场蕴藏的商机分析 | 189 |
| 第二节 2017-2022年中国云南玉米行业市场发展趋势预测 | 190 |
| 一、2017-2022年行业需求预测 | 190 |
| 二、2017-2022年行业供给预测 | 190 |
| 三、2017-2022年中国云南玉米行业市场价格走势预测 | 191 |
| 第三节 2017-2022年中国云南玉米技术发展趋势预测 | 191 |
| 一、产品发展新动态 | 192 |
| 二、产品技术新动态 | 192 |
| 三、产品技术发展趋势预测 | 192 |
| 第九章 2017-2022年中国云南玉米行业投资分析 198(AK WZY) | |
| 第一节 行业投资机会分析 | 198 |
| 一、市场机遇 | 198 |
| 1、区域投资潜力分析 | 198 |
| 2、行业吸引力分析 | 199 |
| 二、投资营销模式 | 199 |
| 1、云南玉米企业的国内营销模式建议 | 199 |
| 1)云南玉米行业企业的渠道建设 | 199 |
| 2)云南玉米行业企业的品牌建设 | 200 |
| 2、云南玉米企业海外营销模式建议 | 200 |
| 1)云南玉米行业企业的海外细分市场选择 | 200 |
| 2)云南玉米行业企业的海外经销商选择 | 201 |
| 第二节 行业投资风险分析 | 201 |
| 一、市场风险 | 201 |
| 二、成本风险 | 202 |
| 三、贸易风险 | 202 |
| 第三节 行业投资建议 | 203 |
| 一、把握国家投资的契机 | 203 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 203 |
| 三、市场的重点自身应对策略 | 203 |

部分图表目录：

图表 1 各地区玉米主栽品种 18

图表 2 七国集团GDP增长率（%） 24

图表 3 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 25

图表 4 全球及主要经济体制造业和服务业PMI 27

图表 5 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 28

图表 6 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度 59

图表 7 2016年GDP初步核算数据 59

图表 8 GDP环比和同比增长速度 60

图表9 2013年6月-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度 61

图表10 2016年12月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 62

图表11 2013年6月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 62

图表12 2016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 64

图表13 2016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 65

图表14 2016年12月居民消费价格主要数据 65

图表15 2013年6月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 68

图表16 2013年6月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅 68

图表17 2013年6月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅 69

图表18 2013年6月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅 69

图表19 2016年12月份工业生产者价格主要数据 70

图表 20 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 74

图表 21 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 75

图表22 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 77

图表 23 2013年6月-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 78

图表 24 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 80

图表 25 2013年6月-2016年12月我国钢材日均产量及同比增速 82

图表 26 2013年6月-2016年12月我国水泥日均产量及同比增速 83

图表 27 2013年6月-2016年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 83

图表 28 2013年6月-2016年12月我国乙烯日均产量及同比增速 84

图表 29 2013年6月-2016年12月我国汽车日均产量及同比增速 84

图表 30 2013年6月-2016年12月我国轿车日均产量及同比增速 85

- 图表 31 2013年6月-2016年12月我国发电量日均产量及同比增速 85
- 图表 32 2013年6月-2016年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 86
- 图表 33 2013-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 88
- 图表 34 2013-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 93
- 图表 35 2013年6月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 94
- 图表 36 2016年12月份社会消费品零售总额主要数据 95
- 图表 37 2013-2016年我国货物进出口总额增长分析 98
- 图表 38 云南省"十三五"优质玉米基地布局示意图 103
- 图表 39 2011-2016年12月我国云南玉米产值情况分析 113
- 图表 40 2011-2016年12月我国云南玉米销售状况分析 113
- 图表 41 2011-2016年12月我国云南玉米资产规模状况分析 114
- 图表 42 2011-2016年12月我国云南玉米市场容量状况分析 114
- 图表 43 2011-2016年12月我国云南玉米生产情况分析 115
- 图表 44 2011-2016年12月我国云南玉米销售情况分析 116
- 图表 45 2011-2016年12月我国云南玉米产销情况分析 116
- 图表 46 2011-2016年中国云南玉米行业盈利能力预测分析 117
- 图表 47 2011-2016年中国云南玉米行业偿债能力预测分析 118
- 图表 48 2011-2016年中国云南玉米行业营运能力预测分析 119
- 图表 49 2011-2016年中国云南玉米行业发展能力预测分析 119
- 图表 50 各区域玉米净作和间套作种植情况 122
- 图表 51 云南省各区域玉米病虫害情况 123
- 图表 52 2011-2016年12月云南玉米行业市场价格走势分析 126
- 图表 53 2016年8月19日云南地区玉米价格行情走势 126
- 图表 54 2011-2016年12月我国云南玉米进口市场分析 128
- 图表 55 2011-2016年12月我国云南玉米出口市场分析 128
- 图表 56 云南玉米项目投资注意事项图 130
- 图表 57 云南玉米技术应用注意事项分析 131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。