



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国诊断试剂行业 市场分析及投资预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国诊断试剂行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

随着生物技术和生命科学的发展，21 世纪将是生物技术的世纪。作为生物技术发展的产物，诊断试剂也在不断随着生物技术的快速发展不断拓宽其种类。诊断试剂作为当今世界上最活跃、发展最快的诊断试剂行业之一。

统计数据显示，2005年全球诊断市场的购买力约为550亿美元左右（包括器械、试剂和其他消费品）。以专业划分，整个诊断用品市场大体由8个部分构成，其中临床化学最大，市场份额34%，接下来依次为免疫化学29%，血糖检测14%，血液学7%，微生物学5%，血库4%，核酸探针3%，其他（包括凝结剂）4%。

中国目前市场上的诊断试剂产品主要有医用试剂、兽用试剂和科研用试剂三类。其中，医用诊断试剂盒发展最快，品种最多，消耗量最大，生产厂家最多，竞争最激烈。医用诊断试剂发展的历程中，可区分出四种重要的主流技术阶段演变，包括化学分析技术、免疫分析技术以及核酸探针分析技术与生物芯片。由于各阶段产品的发展，综合了多次检验技术的突破，如固相化学法、放射免疫法、酶联免疫法、免疫分离步骤检验、流透、移动式检验等产品的导入。而新型免疫诊断试剂和基因诊断试剂是20世纪80年代后期发展起来的，无论技术还是市场，都是目前所有诊断试剂产品中发展最快的。医用诊断试剂主要应用于传染性疾病、内分泌疾病、优生优育、肿瘤、自身免疫疾病、细胞因子、心脑血管疾病、糖尿病、脏器功能、药物检测和血型鉴定等临床领域。

据不完全统计，中国目前批准上市的（包括国产和进口）主要医用诊断试剂产品共有490种，其中，医用酶免试剂产品213种、快速诊断及PCR试剂品种95种、常用化学发光试剂64种、放免试剂品种118种。

所以由此可以看出，中国诊断试剂企业普遍规模小、品种少、发展不均衡，但从其发展前景来看，中国大陆近年来经济增长率持续居全球首位，加之庞大人口基数，因此，医用诊断试剂消费市场需求不断增长，成为大众瞩目的焦点。相形之下，美、日、德等国家虽然市场规模仍为正增长，但已接近饱和，取而代之的是亚洲地区其他国家的新兴市场，市场平均增长率达15%~18%。特别值得一提的是印度，与我国大陆同样具有人口数目及经济快速增长优势，市场平均需求增长率已高达20%，是发展潜力巨大的区域市场。

### 正文目录

#### 第一章 诊断试剂行业发展综述 1

##### 第一节 诊断试剂行业界定 1

###### 一、诊断试剂行业经济特性 1

二、主要产品品种	1
三、产业链结构分析	3
第二节 诊断试剂行业发展成熟度分析	3
一、诊断试剂行业发展周期分析	3
二、诊断试剂行业中外市场成熟度对比	4
三、诊断试剂行业及其主要子诊断试剂行业成熟度分析	4
第三节 国际诊断试剂行业发展概况	5
一、诊断试剂行业发展现状及趋势	5
二、国际市场特点	6
三、主要国家发展概况	7
第二章 我国诊断试剂行业发展环境分析	10
第一节 经济发展环境分析	10
一、国内经济环境对其影响	10
二、国内投资环境对其影响	11
第二节 政策法规环境分析	12
一、国内宏观政策对其的影响	12
二、诊断试剂行业产业政策对其影响	13
三、国内金融政策对其影响	14
第三节 技术发展环境分析	14
一、国内诊断试剂技术现状	14
二、国内诊断试剂技术发展趋势	15
第四节 社会发展环境分析	16
一、国内社会环境发展现状	16
二、社会环境对于诊断试剂行业的影响因素	17
第三章 2001-2008年诊断试剂行业运行回顾分析	18
第一节 诊断试剂行业产供销状况分析	18
一、主要产品供需现状	18
二、主要产品产销现状	19
三、主要产品市场规模	19
四、主要企业规模现状	20
第二节 诊断试剂行业进出口状况分析	21
一、进出口数据统计分析	21

二、主要产品进口状况分析	22
三、主要产品出口状况分析	23
四、进出口结构分析	23
第三节 诊断试剂行业财务基本面分析	24
一、诊断试剂行业盈利能力分析	24
二、诊断试剂行业运营效率分析	24
三、诊断试剂行业偿债能力分析	25
四、诊断试剂行业成长能力分析	25
第四章 国内诊断试剂行业竞争现状分析	27
第一节 诊断试剂行业竞争结构分析	27
一、现有企业间竞争	27
二、潜在进入者分析	28
三、替代品威胁分析	28
四、供应商议价能力	28
五、客户议价能力	28
第二节 诊断试剂行业集中度分析	28
一、市场集中度分析	28
二、企业集中度分析	30
三、区域集中度分析	31
第三节 诊断试剂行业国际竞争力比较	31
一、生产要素	31
二、需求条件	32
三、支援与相关产业	34
四、企业战略、结构与竞争状态	35
五、政府的作用	37
第五章 国内诊断试剂行业发展地区比较	40
第一节 长三角地区	40
一、发展现状	40
二、竞争优势	40
三、前景展望	42
第二节 珠三角地区	42
一、发展现状	42

二、竞争优势	43
三、前景展望	44
第三节 环渤海地区	45
一、发展现状	45
二、竞争优势	46
三、前景展望	47
第四节 西部地区	47
一、发展现状	47
二、竞争优势与前景展望	47
第五节 东北地区	47
一、发展现状	47
二、竞争优势与发展前景	48
第六章 2008-2009年诊断试剂行业发展前景展望	49
第一节 发展环境展望	49
一、宏观经济形势展望	49
二、政策走势及其影响	51
三、国际诊断试剂行业走势展望	51
第二节 细分诊断试剂行业发展展望	52
一、临床生化诊断试剂市场	52
二、免疫诊断试剂市场	52
三、分子诊断试剂市场	56
四、其他诊断试剂市场	56
第三节 诊断试剂行业发展趋势展望	57
一、技术发展趋势展望	57
二、产品发展趋势展望	58
三、诊断试剂行业竞争格局展望	58
第七章 2008-2009年诊断试剂行业市场预测	59
第一节 市场消费能力预测	59
一、诊断试剂行业需求总规模预测	59
二、主要子产品市场规模预测	59
第二节 进出口预测	61
一、主要产品进口预测	61

## 二、主要产品出口预测 62

### 第三节 主要产品价格走势预测 63

#### 一、主要产品市场价格现状 63

#### 二、主要产品价格走势预测 64

## 第八章 诊断试剂行业内优势企业分析 65

### 第一节 上海复星医药集团 65

#### 一、企业简介 65

#### 二、生产运营与财务状况分析 66

#### 三、竞争优势与发展战略分析 68

#### 四、发展前景展望 70

### 第二节 北京万泰生物药业 70

#### 一、企业简介 70

#### 二、生产运营与财务状况分析 71

#### 三、竞争优势与发展战略分析 72

#### 四、发展前景展望 74

### 第三节 上海荣盛生物技术有限公司 75

#### 一、企业简介 75

#### 二、生产运营与财务状况分析 75

#### 三、竞争优势与发展战略分析 76

#### 四、发展前景展望 76

### 第四节 丽珠医药股份有限公司 76

#### 一、企业简介 76

#### 二、生产运营与财务状况分析 78

#### 三、竞争优势与发展战略分析 80

#### 四、发展前景展望 81

### 第五节 南京建成生物医药研究所 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、生产运营 81

#### 三、竞争优势与发展战略分析 87

## 第九章 诊断试剂行业投资机会与风险分析 88

### 第一节 诊断试剂行业投资机会分析 88

#### 一、诊断试剂行业内部优势分析 88

## 二、外部利好环境分析 88

### 第二节 诊断试剂行业投资风险分析 89

#### 一、市场风险 89

#### 二、政策风险 90

#### 三、经营风险 90

### 第三节 诊断试剂行业投资建议及策略 90

#### 图表目录

图表 1：近几年世界级诊断试剂公司销售状况 5

图表 2：2000-2008年世界分子诊断和细胞遗传疾病试验方法市场规模及预测 6

图表 3：近几年美国核酸诊断市场格局 9

图表 4：2001-2008年国内生产总值增长趋势 10

图表 5：2005-2008年国内各月生产总值走势 10

图表 6：2002-2008年国内固定资产投资增长情况 11

图表 7：2001-2008年中国投资率和消费率变化情况 12

图表 8：2007年人口数及其构成 16

图表 9：2006-2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表 10：近几年已批准上市的各种疾病诊断试剂盒数量（单位：个） 18

图表 11：2001-2008年我国诊断试剂产品市场规模及09年预测 19

图表 12：2006-2008年国内主要诊断试剂产品销售额（亿元） 20

图表 13：2003-2008年国内诊断试剂行业进出口统计 22

图表 14：2003-2008年国内主要诊断试剂产品进口状况 22

图表 15：2003-2008年国内主要诊断试剂产品进口价格分析 22

图表 16：2003-2008年国内诊断试剂产品出口状况 23

图表 17：2003-2008年国内主要诊断试剂产品出口价格分析 23

图表 18：2003-2008年国内诊断试剂行业进出口结构分析 24

图表 19：2003-2008年国内化学药品制剂业盈利能力分析 24

图表 20：2003-2008年化学药品制剂业运营效率指标统计 25

图表 21：2003-2008年化学药品制剂业偿债能力指标统计 25

图表 22：2003-2008年月国内化学药品制剂业成长能力指标统计 25

图表 23：中国主要诊断试剂种类及厂家一览表 27

图表 24：2006-2008年诊断试剂前10家生产厂家销售额占有率对比 29

图表 25：国外在中国通过办事处及分销商销售的主要公司 29



图表 26：诊断试剂企业集中度	30
图表 27：2006-2008年诊断试剂行业各省市企业数量统计	30
图表 28：诊断试剂行业区域集中度	31
图表 29：危机频发对国内生物医药市场的影响	32
图表 30：2006-2008年长三角地区诊断试剂行业经济指标（千元）	40
图表 31：2006-2008年珠三角地区诊断试剂行业运行指标（千元）	42
图表 32：2006-2008年环渤海地区诊断试剂行业运行指标（千元）	45
图表 33：2006-2008年西部地区诊断试剂行业运行指标（千元）	47
图表 34：2006-2008年东北地区诊断试剂行业运行指标（千元）	48
图表 35：2005-2008年国内宏观经济先行指数走势图	50
图表 36：2005-2008年国内宏观经济预警指数	50
图表 37：2008-2009年我国诊断试剂市场需求规模预测	59
图表 38：2009年我国诊断试剂市场子产品需求规模预测	60
图表 39：2003-2008年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口情况	61
图表 40：2003-2008年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂进口走势	61
图表 41：2003-2008年其他诊断/实验用试剂及配制试剂;检定参照物进口情况	61
图表 42：2003-2008年其他诊断/实验用试剂及配制试剂;检定参照物进口走势	62
图表 43：2003-2008年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口情况	62
图表 44：2003-2008年附于衬背上的诊断或实验用试剂及配制试剂出口走势	62
图表 45：2003-2008年其他诊断/实验用试剂及配制试剂;检定参照物出口情况	63
图表 46：2003-2008年其他诊断/实验用试剂及配制试剂;检定参照物出口走势	63
图表 47：近几年国内主要诊断试剂产品目前市场价格	63
图表 48：上海复星医药发展历程	65
图表 49：上海复星医药诊断产品企业	66
图表 50：上海复星医药的研究领域	66
图表 51：上海复星医药在研药品简介	67
图表 52：2006-2008年三季度上海复星医药的资产及负债情况	67
图表 53：2006-2008年三季度上海复星医药盈利状况	67
图表 54：2006-2008年上半年上海复星医药其他主要财务数据	68
图表 55：上海复星医药技术创新历程	68
图表 56：2006-2008年北京万泰HIV报批量占有率	71
图表 57：2007-2008年万泰诊断试剂报批量及排名	71

图表 58：北京万泰外销网络： 72

图表 59：国产HBSAG试剂考评数据（按约登指数排序） 72

图表 60：丽珠主要诊断试剂产品 78

图表 61：2007-2008年三季度丽珠主要财务指标 79

图表 62：2007-2008年三季度丽珠财务状况 79

图表 63：丽珠营销网络 81

图表 64：南京建成科研主要试剂产品 81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28659.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。