



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国有机发光二极管市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国有机发光二极管市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分产业运行背景点评19

第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述19

第一节OLED基础简述19

一、OLED的结构和原理19

二、有机发光材料的选用20

第二节OLED的特点及分类21

一、OLED的优缺点21

二、OLED的发光特点22

三、OLED的分类23

四、OLED的应用24

第三节OLED的工艺技术26

一、OLED关键工艺26

二、OLED的形色化技术28

三、OLED大尺寸技术的研究29

第二章 2014-2016年12月全球OLED产业研究32

第一节2014-2016年12月全球OLED产业概况32

一、世界OLED的发展与深进32

二、OLED全球市场格局探讨34

三、世界OLED产业处于产业化初期34

第二节2014-2016年12月全球OLED产业市场剖析35

一、全球OLED产值增长变化分析35

二、2014-2016年12月OLED全球市场收入份额分析36

三、全球超200厂商进入OLED产业市场36

四、2014年全球的OLED产量将猛增数10倍37

五、全球OLED的应用状况38

六、全球OLED面板产业发展状况38

七、国际AMOLED产业发展状况浅析40

第三节2017-2022年世界OLED产业发展方向41

第三章 2014-2016年12月全球OLED产业重点国家及地区分析43

## 第一节日本43

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展43
- 二、日本新研发成果大幅提高OLED效率46
- 三、日本研制出新型OLED显示屏46
- 四、日本强震对产业发展影响评估47
- 五、日本LED/OLED照明发展规划展望47

## 第二节韩国48

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质48
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展48
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明48

## 第三节美国50

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展50
- 二、美国OLED照明产业的研发状况51
- 三、美国OLED显示器的研发新动态51

## 第四节台湾52

- 一、台湾OLED产业发展现状52
- 二、台湾OLED照明光源的研发新动态52
- 三、台企加大力度布局发展OLED技术53

## 第四章2014-2016年12月中国OLED产业发展环境及影响浅析54

### 第一节2014-2016年12月中国宏观经济环境分析54

- 一、中国GDP分析54
- 二、中国工业发展形势55
- 三、消费价格指数分析60
- 四、城乡居民收入分析62
- 五、社会消费品零售总额63
- 六、全社会固定资产投资分析65
- 七、进出口总额及增长率分析69
- 八、存贷款利率变化72
- 九、财政收支状况74

### 第二节2014-2016年12月中国OLED行业政策环境分析74

- 一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持74
- 二、显示器产业政策75

三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知	75
三、国家重视OLED产业发展	76
四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案	77
五、OLED企业的关税优惠政策	78
第三节2014-2016年12月中国OLED产业技术环境分析	78
第二部分产业运行动态聚焦	80
第五章 2014-2016年12月中国OLED产业运行新形势分析	80
第一节2014-2016年12月中国OLED产业发展概况	80
一、中国OLED产业的发展布局	80
二、中国OLED产业发展的重要意义	80
三、我国OLED产业相关企业发展综述	85
四、中国企业在国际标准中的话语权增强	85
第二节2014-2016年12月中国OLED产业发展综述	87
一、中国OLED产业所处发展阶段	87
二、中国OLED行业产品化的技术研究进展	89
三、中国OLED项目建设情况分析	93
四、OLED行业规模化生产分析	94
五、我国OLED行业厂商投入概况	96
第三节2014-2016年12月中国OLED细分产品发展分析	96
一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题	96
二、AMOLED技术发展的关键	97
三、我国PMOLED的发展状况	98
第四节中国OLED产业发展面临的挑战	100
一、OLED产业发展面临的三大掣肘	100
二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题	100
三、OLED发光材料是开发难点	103
第五节2017-2022年中国OLED市场调查分析	103
一、我国发展OLED产业的三个措施	103
二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展	105
第六章2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析（4059）	109
第一节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析	109

一、企业数量增长分析109

二、从业人数增长分析110

三、资产规模增长分析110

第二节2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析111

一、企业数量结构分析111

1、不同类型分析111

2、不同所有制分析112

二、销售收入结构分析113

1、不同类型分析113

2、不同所有制分析114

第三节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析115

一、产成品增长分析115

二、工业销售产值分析116

三、出口交货值分析117

第四节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析118

一、销售成本分析118

二、费用分析119

第五节2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析120

一、主要盈利指标分析120

二、主要盈利能力指标分析121

第七章 2014-2016年12月中国OLED产业重点区域发展态势分析122

第一节广东122

一、广东OLED产业正大步发展122

二、广东OLED产业面临新的发展机遇123

三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台124

第二节江苏124

一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产124

二、昆山OLED产业的投资环境分析125

三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展125

四、2014-2016年12月江苏OLED企业及机构达成产业联盟126

第三节其它地区127

一、四川成都将大力推进OLED产业发展127

二、校企成都合作共建OLED联合实验室	128
三、2014-2016年12月逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河	129
四、长春将大力支持OLED发展	130
第三部分OLED市场应用深度研究	132
第八章 2014-2016年12月中国OLED显示应用深度剖析	132
第一节手机	132
一、手机是OLED的主要运用领域	132
二、智能机将激发高端OLED迅猛增长	135
三、全球手机用AMOLED市场供应状况	135
第二节电视机	136
一、OLED电视发展概述	136
二、全球OLED电视发展综况	139
三、全球OLED电视的竞争局势	139
四、中国OLED电视发展概况	142
五、LED与OLED电视的发展形势辨析	143
六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇	144
七、OLED电视发展前景分析	144
八、全球电视用OLED面板市场发展预测	146
第三节笔记本电脑	148
一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功	148
二、三星OLED笔记本电脑研发进展	148
三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑	149
第九章 2014-2016年12月中国OLED照明应用领域透视	150
第一节OLED照明发展综述	150
一、OLED照明技术简介	150
二、OLED可望引领照明市场未来	151
三、OLED照明最新发展现况阐述	153
四、OLED照明产品研发动态	157
五、制约OLED照明发展的主要问题	158
第二节影响OLED照明推广普及的技术分析	162
一、解决材料以及结构问题	162
二、提高光提取技术	163

三、提高OLED产品寿命166

四、提高成品率推动量产167

第三节OLED照明产品的设计探析168

一、照明元件的基本结构设计168

二、提高OLED照明光提取效率的方法169

三、改善发光均匀性的设计方法169

四、控制OLED照明元件衰减的两个方法169

五、OLED照明的终端设计170

第四节OLED照明市场前景分析170

一、全球OLED照明产业发展局势展望170

二、2015年OLED照明市场发展剖析170

第十章2014-2016年12月中国有机发光二极管（OLED）进出口数据监测分析（85414000）175

第一节2014-2016年12月中国有机发光二极管进口数据分析175

一、进口数量分析175

二、进口金额分析176

第二节2014-2016年12月中国有机发光二极管出口数据分析177

一、出口数量分析177

二、出口金额分析178

第三节2014-2016年12月中国有机发光二极管进出口平均单价分析178

第四节2014-2016年12月中国有机发光二极管进出口国家及地区分析179

一、进口国家及地区分析179

二、出口国家及地区分析180

第四部分OLED市场竞争力测评181

第十一章 2014-2016年12月中国OLED产业竞争及相关行业分析181

第一节2014-2016年12月中国OLED产业竞争概况181

一、中国OLED发展具有技术竞争力181

二、OLED产业的竞争格局182

三、OLED显示器面临LED背光的挑战183

第二节LCD产业184

一、OLED相对LCD的竞争优势184

二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析185

三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析188



### 第三节LED产业188

- 一、中国LED照明产业发展回顾188
- 二、2014-2016年12月中国LED产业发展综况189
- 三、LED照明技术的发展近况193
- 四、LED照明现阶段的发展形势分析196
- 五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析200

## 第十二章 2014-2016年12月国外OLED重点企业运营状况分析200

### 第一节三星200

- 一、公司简介200
- 二、三星致力于研发OLED显示技术201
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目202
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目203
- 五、三星发力大尺寸OLED面板203
- 六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产205

### 第二节LG205

- 一、公司简介205
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力206
- 三、公司OLED电视面板发展计划206

### 第三节飞利浦207

- 一、公司简介207
- 二、飞利浦OLED照明发展近况透析207
- 三、飞利浦OLED产品研发取得新进展208

### 第四节精工爱普生208

- 一、公司简介208
- 二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破209
- 三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划209

### 第五节其它企业介绍210

- 一、日本TDK210
- 二、TMD211
- 三、台湾铼宝科技211
- 四、台湾奇晶211

## 第十三章 2014-2016年12月中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析（企业可自选）213

## 第一节维信诺公司213

### 一、公司概况213

### 二、公司发展历程214

### 三、维信诺运营财务指标分析215

### 四、2014-2016年12月维信诺AMOLED取得新突破215

### 五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术216

## 第二节信利半导体有限公司217

### 一、公司概况217

### 二、企业发展历程217

### 三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏218

### 四、企业运营财务指标分析222

## 第三节四川虹视显示技术有限公司222

### 一、公司概况222

### 二、公司发展历程223

### 三、虹视AMOLED产品技术进展223

### 四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室225

### 五、虹视OLED产业迎来发展良机225

### 六、企业运营财务指标分析227

## 第四节彩虹集团公司228

### 一、公司概况228

### 二、彩虹集团谋求转型发展228

### 三、2014-2016年12月彩虹OLED项目建设进展229

### 四、企业运营财务指标分析230

## 第五节东莞宏威数码机械有限公司230

### 一、公司概况230

### 二、企业运营财务指标分析232

### 三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强232

## 第六节天马微电子股份有限公司233

### 一、公司概况233

### 二、公司发展历程233

### 三、天马微电子进军OLED领域233

### 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战234

## 五、企业运营财务指标分析235

### 第七节方正科技集团股份有限公司235

#### 一、企业概况235

#### 二、企业主要经济指标分析237

#### 三、企业成长性分析237

#### 四、企业经营能力分析238

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析238

### 第八节东方通信股份有限公司239

#### 一、企业概况239

#### 二、企业主要经济指标分析240

#### 三、企业成长性分析240

#### 四、企业经营能力分析241

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析241

### 第九节京东方科技集团股份有限公司242

#### 一、企业概况242

#### 二、企业主要经济指标分析243

#### 三、企业成长性分析243

#### 四、企业经营能力分析244

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析244

## 第十四章 2014-2016年12月中国OLED产业专利分析245

### 第一节OLED技术专利发展概况245

#### 一、专利发展概述245

#### 二、技术专利分析246

#### 三、重要专利分析247

#### 四、产业专利状况综述248

### 第二节OLED世界专利发展格局分析250

#### 一、总体分析250

#### 二、国家竞争分析254

#### 三、竞争对手260

#### 四、趋势分析263

### 第三节OLED专利市场现状分析265

#### 一、专利许可问题265

二、专利方面的发展举措	265
三、我国企业应联合建立专利池	267
第五部分OLED市场前景与投资战略研究	269
第十五章 2017-2022年中国OLED产业投资及前景分析	269
第一节2017-2022年全球OLED产业市场前景分析	269
一、2014年世界OLED市场发展预测	269
二、2014年全球OLED产业市场规模展望	270
三、未来几年OLED显示器市场发展预测	271
第二节2017-2022年中国OLED产业前景趋势分析	272
一、中国OLED市场发展预测	272
二、今后OLED产品市场走势分析	274
三、OLED产业的技术发展方向	276
四、OLED行业趋势剖析	281
第三节2017-2022年中国OLED市场分析	283
第十六章 2017-2022年中国OLED产业投资战略研究	284(AK WZY)
第一节2014-2016年12月中国OLED产业投资概况	284
一、中国OLED产业投资环境	284
二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析	284
三、中国投资OLED产业的发展优势	287
第二节2017-2022年中国OLED产业投资机遇分析	292
一、中国投资OLED产业投资热点	292
二、大陆地区渐成OLED投资焦点	294
第三节2017-2022年中国OLED产业投资风险及建议	298
一、OLED产业的投资风险	298
二、中国OLE彩虹集团公司投资建议	299
1、技术应用注意事项	299
2、项目投资注意事项	300
3、生产开发注意事项	302
4、销售注意事项	303

部分图表目录：

图表1、2016年12月我国GDP统计 54

图表2、2014-2016年12月中国GDP增长分析	55
图表3、2014-2016年12月规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	56
图表4、2014-2016年12月全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元）	57
图表5、2014-2016年12月主要工业产品产量及其增长速度	57
图表6、2014-2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元）	59
图表7、2014-2016年12月居民消费价格涨幅度（月度同比）	60
图表8、2014-2016年12月居民消费价格涨跌幅度	61
图表9、2014-2016年12月农村居民收入人均纯收入及其增长速度	62
图表10、2014-2016年12月城镇居民人均可支配收入及其增长速度	63
图表11、2014-2016年12月社会消费品零售总额增长速度（月度同比）	64
图表12、2014-2016年12月社会消费品零售总额及其增长速度	64
图表13、2014-2016年12月城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	66
图表14、2014-2016年12月全社会固定资产投资及增长速度	66
图表15、2014-2016年12月分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元）	67
图表16、2014-2016年12月固定资产投资新增主要生产能力	68
图表17、我国进出口统计	69
图表18、截止到2016年12月7日我国存贷款利率表变化表	72
图表19、2014-2016年12月财政收入及其增长速度	74
图表20、全球OLED面板出货金额预测（单位：百万美元）	108
图表21、2014-2016年12月我国OLED企业数量统计	109
图表22、2014-2016年12月我国OLED从业人数统计	110
图表23、2014-2016年12月我国OLED资产统计	110
图表24、2016年12月不同类型OLED企业数量（个）	111
图表25、2016年12月不同所有制OLED企业数量（个）	112
图表26、2016年12月不同类型OLED企业销售收入（万元）	113
图表27、2016年12月不同类型OLED企业销售收入（万元）	114
图表28、2014-2016年12月OLED行业产成品增长情况	115
图表29、2014-2016年12月OLED行业工业销售产值增长情况	116
图表30、2014-2016年12月OLED行业出口交货值增长情况	117
图表31、2014-2016年12月OLED行业销售成本增长情况	118
图表32、2014-2016年12月OLED行业费用总额增长情况	119
图表33、2014-2016年12月OLED行业营业利润增长情况	120

图表34、2014-2016年12月OLED行业净利率情况 121

图表35、2014-2016年12月我国OLED进口数量 175

图表36、2014-2016年12月我国OLED进口金额 176

图表37、2014-2016年12月我国OLED出口数量 177

图表38、2014-2016年12月我国OLED出口金额 178

图表39、2014-2016年12月我国OLED进口区域分析 179

图表40、2014-2016年12月我国OLED出口区域分析 180

图表41、2014-2016年1-12月维信诺公司效益指标分析 215

图表42、2014-2016年1-12月维信诺公司效益指标 215

图表43、2014-2016年1-12月信利半导体有限公司效益指标分析 222

图表44、2014-2016年1-12月信利半导体有限公司效益指标 222

图表45、2014-2016年1-12月四川虹视显示技术有限公司效益指标分析 227

图表46、2014-2016年1-12月四川虹视显示技术有限公司效益指标 227

图表47、2014-2016年1-12月彩虹集团公司效益指标分析 230

图表48、2014-2016年1-12月彩虹集团公司效益指标 230

图表49、2014-2016年1-12月浙江银轮机械股份有限公司效益指标分析 232

图表50、2014-2016年1-12月浙江银轮机械股份有限公司效益指标 232

图表51、2014-2016年1-12月天马微电子股份有限公司效益指标分析 235

图表52、2014-2016年1-12月天马微电子股份有限公司效益指标 235

图表53、2014-2016年12月方正科技集团股份有限公司运营能力 237

图表54、2014-2016年12月方正科技集团股份有限公司成长能力 237

图表55、2014-2016年12月方正科技集团股份有限公司获利能力 238

图表56、2014-2016年12月方正科技集团股份有限公司债务状况 238

图表57、2014-2016年12月方正科技集团股份有限公司财务能力 238

图表58、2014-2016年12月东方通信股份有限公司财务能力 240

图表59、2014-2016年12月东方通信股份有限公司成长能力 240

图表60、2014-2016年12月东方通信股份有限公司运营能力 241

图表61、2014-2016年12月东方通信股份有限公司获利能力 241

图表62、2014-2016年12月东方通信股份有限公司债务状况 241

图表63、2014-2016年12月尚水公司获利能力 243

图表64、2014-2016年12月尚水公司成长能力 243

图表65、2014-2016年12月尚水公司运营能力 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286597.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。