



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国载重车刹车片 市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国载重车刹车片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 载重车刹车片概述 18

第一节 载重车刹车片定义 18

第二节 载重车刹车片行业发展历程 18

第三节 载重车刹车片分类情况 18

第四节 载重车刹车片产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、载重车刹车片产业链模型分析 22

第二章 2012-2016年中国载重车刹车片行业发展环境分析 23

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2016年中国载重车刹车片行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 31

第三节 2012-2016年中国载重车刹车片行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 40

第三章 中国载重车刹车片生产现状分析 41

第一节 载重车刹车片行业总体规模 41

第一节 载重车刹车片产能概况 41

一、2012-2016年产能分析 41

二、2017-2022年产能预测 42

第三节 载重车刹车片市场容量概况 44

一、2012-2016年市场容量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2017-2022年市场容量预测 45

第四节 载重车刹车片产业的生命周期分析 47

第五节 载重车刹车片产业供需情况 49

## 第四章 载重车刹车片国内产品价格走势及影响因素分析 51

### 第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 51

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 52

## 第五章 2016年我国载重车刹车片行业发展现状分析 54

### 第一节 我国载重车刹车片行业发展现状 54

#### 一、载重车刹车片行业品牌发展现状 54

#### 二、载重车刹车片行业需求市场现状 54

#### 三、载重车刹车片市场需求层次分析 56

#### 四、我国载重车刹车片市场走向分析 56

### 第二节 中国载重车刹车片产品技术分析 59

#### 一、2016年载重车刹车片产品技术变化特点 59

#### 二、2016年载重车刹车片产品市场的新技术 59

#### 三、2016年载重车刹车片产品市场现状分析 60

### 第三节 中国载重车刹车片行业存在的问题 60

#### 一、载重车刹车片产品市场存在的主要问题 60

#### 二、国内载重车刹车片产品市场的三大瓶颈 60

#### 三、载重车刹车片产品市场遭遇的规模难题 61

### 第四节 对中国载重车刹车片市场的分析及思考 61

#### 一、载重车刹车片市场特点 61

#### 二、载重车刹车片市场分析 62

#### 三、载重车刹车片市场变化的方向 62

#### 四、中国载重车刹车片行业发展的新思路 62

#### 五、对中国载重车刹车片行业发展的思考 63

## 第六章 2016年中国载重车刹车片行业发展概况 64

### 第一节 2016年中国载重车刹车片行业发展态势分析 64

### 第二节 2016年中国载重车刹车片行业发展特点分析 64

### 第三节 2016年中国载重车刹车片行业市场供需分析 65

## 第七章 载重车刹车片行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

#### 一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第二节 载重车刹车片市场竞争策略分析 69

一、载重车刹车片市场增长潜力分析 69

二、载重车刹车片产品竞争策略分析 70

三、典型企业产品竞争策略分析 71

第三节 载重车刹车片企业竞争策略分析 72

一、2017-2022年我国载重车刹车片市场竞争趋势 72

二、2017-2022年载重车刹车片行业竞争格局展望 72

三、2017-2022年载重车刹车片行业竞争策略分析 73

第八章 载重车刹车片行业投资与发展前景分析 75

第一节 2016年载重车刹车片行业投资情况分析 75

一、2016年总体投资结构 75

二、2016年投资规模情况 75

三、2016年投资增速情况 76

四、2016年分地区投资分析 77

第二节 载重车刹车片行业投资机会分析 77

一、载重车刹车片投资项目分析 77

二、可以投资的载重车刹车片模式 78

三、2017年载重车刹车片投资机会 78

四、2017年载重车刹车片投资新方向 79

第三节 载重车刹车片行业发展前景分析 79

一、金融危机下载重车刹车片市场的发展前景 79

二、2017年载重车刹车片市场面临的发展商机 80

第九章 2017-2022年中国载重车刹车片行业发展前景预测分析 81

第一节 2017-2022年中国载重车刹车片行业发展预测分析 81

一、未来载重车刹车片发展分析 81

二、未来载重车刹车片行业技术开发方向 81

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 82

第二节 2017-2022年中国载重车刹车片行业市场前景分析 83

一、产品差异化是企业发展的方向	83
二、渠道重心下沉	84
第十章 载重车刹车片上游原材料供应状况分析	88
第一节 主要原材料	88
第二节 主要原材料2016年价格及供应情况	90
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	92
第十一章 载重车刹车片行业上下游行业分析	93
第一节 上游行业分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	93
三、行业最新动态及其对载重车刹车片行业的影响	97
四、行业竞争状况及其对载重车刹车片行业的意义	97
第二节 下游行业分析	107
一、发展现状	107
二、发展趋势预测	112
三、市场现状分析	116
四、行业最新动态及其对载重车刹车片行业的影响	117
五、行业竞争状况及其对载重车刹车片行业的意义	119
第十二章 2017-2022年载重车刹车片行业发展趋势及投资风险分析	125
第一节 当前载重车刹车片存在的问题	125
第二节 载重车刹车片未来发展预测分析	125
一、中国载重车刹车片发展方向分析	125
二、2017-2022年中国载重车刹车片行业发展规模	126
三、2017-2022年中国载重车刹车片行业发展趋势预测	126
第三节 2017-2022年中国载重车刹车片行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、原材料压力风险分析	128
三、技术风险分析	129
四、政策和体制风险	130
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	131
第十三章 载重车刹车片国内重点生产厂家分析	134
第一节 山东大王信义载重汽车配件有限公司	134

一、企业基本概况	134
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	135
(一)企业偿债能力分析	135
(二)企业运营能力分析	137
(三)企业盈利能力分析	140
三、2012-2016年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142
第二节 东营市汇城石油机械有限责任公司	142
一、企业基本概况	142
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	143
(一)企业偿债能力分析	143
(二)企业运营能力分析	144
(三)企业盈利能力分析	147
三、2012-2016年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第三节 摩励佳石棉制品厂	149
一、企业基本概况	149
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	149
(一)企业偿债能力分析	149
(二)企业运营能力分析	151
(三)企业盈利能力分析	154
三、2012-2016年企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	156
第四节 辽宁众力汽配科技有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	157
(一)企业偿债能力分析	157
(二)企业运营能力分析	159
(三)企业盈利能力分析	161
三、2012-2016年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	163
第五节 常州市吉马摩擦材料有限公司	163

一、企业基本概况	163
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	164
(一)企业偿债能力分析	164
(二)企业运营能力分析	166
(三)企业盈利能力分析	168
三、2012-2016年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第六节 郑州白云实业有限公司	170
一、企业基本概况	170
二、2012-2016年企业经营与财务状况分析	171
(一)企业偿债能力分析	171
(二)企业运营能力分析	173
(三)企业盈利能力分析	176
三、2012-2016年企业竞争优势分析	177
四、企业未来发展战略与规划	178
第十四章 载重车刹车片地区销售分析	179
第一节 中国载重车刹车片各地区对比销售分析	179
第二节 载重车刹车片"东北地区"销售分析	179
一、2011-2016年东北地区销售规模	179
二、东北地区"规格"销售分析	180
三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析	180
第三节 载重车刹车片"华北地区"销售分析	180
一、2011-2016年华北地区销售规模	180
二、华北地区"规格"销售分析	181
三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析	181
第四节 载重车刹车片"华东地区"销售分析	181
一、2011-2016年华东地区销售规模	181
二、华东地区"规格"销售分析	182
三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析	182
第五节 载重车刹车片"华南地区"销售分析	183
一、2011-2016年华南地区销售规模	183
二、华南地区"规格"销售分析	183

三、2011-2016年华南地区"规格"销售规模分析	183
第六节 载重车刹车片"西北地区"销售分析	184
一、2011-2016年西北地区销售规模	184
二、西北地区"规格"销售分析	184
三、2011-2016年西北地区"规格"销售规模分析	184
第七节 载重车刹车片"华中地区"销售分析	185
一、2011-2016年华中地区销售规模	185
二、华中地区"规格"销售分析	185
三、2011-2016年华中地区"规格"销售规模分析	185
第八节 载重车刹车片"西南地区"销售分析	186
一、2011-2016年西南地区销售规模	186
二、西南地区"规格"销售分析	186
三、2011-2016年西南地区"规格"销售规模分析	187
第十五章 2017-2022年中国载重车刹车片行业投资战略研究	188
第一节 2017-2022年中国载重车刹车片行业投资策略分析	188
一、载重车刹车片投资策略	188
二、载重车刹车片投资筹划策略	190
三、2016年载重车刹车片品牌竞争战略	193
第二节 2017-2022年中国载重车刹车片行业品牌建设策略	195
一、载重车刹车片的规划	195
二、载重车刹车片的建设	195
三、载重车刹车片业成功之道	195
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	196(AK WZY)
第一节 中国载重车刹车片行业市场发展趋势预测	196
第二节 载重车刹车片产品投资机会	196
第三节 载重车刹车片产品投资趋势分析	196
第四节 项目投资建议	197
一、行业投资环境考察	197
二、投资风险及控制策略	198
三、产品投资方向建议	200
四、项目投资建议	202
五、专家建议	203

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 载重车刹车片行业的产业链结构图 22

图表 3 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2012-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表 6 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：% 26

图表 7 我国汽车零部件行业相关政策 30

图表 8 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 39

图表 9 2010-2015年我国载重车刹车片行业资产合计及增长情况 41

图表 10 2010-2015年我国载重车刹车片行业资产合计及增长对比 41

图表 11 2017-2022年中国载重车刹车片行业资产合计预测图 42

图表 12 2010-2015年我国载重车刹车片行业销售收入及增长情况 44

图表 13 2010-2015年我国载重车刹车片行业销售收入及增长对比 44

图表 14 2017-2022年中国载重车刹车片行业销售收入预测图 45

图表 15 我国载重车刹车片行业所处生命周期示意图 47

图表 16 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 17 2010-2015年我国载重车刹车片行业工业总产值及增长情况 50

图表 18 2009&mdash;2016年1-12月国内载重车刹车片平均价格走势 51

图表 19 载重车刹车片销售策略 57

图表 20 2010-2015年我国载重车刹车片行业工业总产值及增长对比 65

图表 21 载重车刹车片行业环境"波特五力"分析模型 66

图表 22 2016年1-12月载重车刹车片投资结构 75

图表 23 2010-2015年我国载重车刹车片行业资产合计及增长对比 75

图表 24 2016年1-12月我国载重车刹车片行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 76

图表 25 2016年1-12月我国载重车刹车片行业分地区固定资产投资增速情况 77

图表 26 2012-2016年月度汽车销量及同比变化情况 107

图表 27 2012-2016年月度乘用车销量及同比变化情况 108

图表 28 2012-2016年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况 109

图表 29 2012-2016年月度商用车销量及同比变化情况 110

图表 30 2017-2022年载重车刹车片行业同业竞争风险及控制策略 127

图表 31 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司资产负债率变化情况 135

图表 32 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司产权比率变化情况 136

图表 33 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 34 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 35 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 36 近3年山东大王信义载重汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 37 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司资产负债率变化情况 143

图表 38 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司产权比率变化情况 144

图表 39 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司固定资产周转次数情况 145

图表 40 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 41 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司总资产周转次数变化情况 147

图表 42 近3年东营市汇城石油机械有限责任公司销售毛利率变化情况 148

图表 43 近3年摩励佳石棉制品厂资产负债率变化情况 150

图表 44 近3年摩励佳石棉制品厂产权比率变化情况 151

图表 45 近3年摩励佳石棉制品厂固定资产周转次数情况 152

图表 46 近3年摩励佳石棉制品厂流动资产周转次数变化情况 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286598.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。